

# The Bertelsmann Essentials

## Ursprung och aktieägare

Bertelsmann grundades 1835 av Carl Bertelsmann. Det är alltjämt ett privatägt företag där de flesta aktierna tillhör en icke-vinstdrivande stiftelse – Bertelsmann Stiftung.

## Vår verksamhetsidé

Syftet med vårt arbete är att möjliggöra, skapa och inspirera. Det vägleder våra chefer och medarbetare och genomsyrar våra relationer med kunder, samarbetspartner och samhället i stort. Det styr allt vårt arbete som ett internationellt företag inom media, tjänster och utbildning.

## Våra grundvärderingar

I dagens snabbt föränderliga värld är sättet att göra saker och ting viktigare än någonsin. Våra kärnvärden vägleder oss i allt vi gör. Kreativitet och entreprenörskap är de kraftfulla egenskaper som bygger upp Bertelsmanns kultur av deltagande och partnerskap.

## Kreativitet

Kreativitet är viktigt för oss. Vi hyllar och vårdar kreativiteten: vi uppmuntrar kritiskt tänkande som utmanar konventioner och frigör möjligheter. Våra sinnen är öppna och nyfikna och vi uppmuntrar ett passionerat sökande efter nya utvecklingsbara idéer. Vi vet att experiment är en del av den kreativa processen och att innovation är det som bäst tjänar våra kunder och marknader. Mångfald är centralt för oss. Vi söker aktivt efter olika perspektiv och uppmuntrar till kommunikation och samarbete.

Entreprenöriell frihet ger oss visionen och modet att ta risker, beslutsamheten och uthålligheten att få saker gjorda och att ta ansvar för våra handlingar. Eftersom vi agerar ansvarsfullt kan vi känna stolthet över vad vi uppnår som entreprenörer. Vi förlorar aldrig våra kunder ur sikte. Ömsesidig respekt och förtroende för varje kollega och partner är avgörande. Samarbete gör oss alla starkare. Vi investerar i våra medarbetare, stärker dem och erbjuder rättvisa arbetsvillkor. Vi är medvetna om vår påverkan på samhället och miljön, och vi strävar efter att göra en positiv skillnad.



## Entreprenörskap

**BERTELSMANN**