

Bertelsmann Party 2025

Datum:	Donnerstag, 11. September 2025, ab 19:00 Uhr
Veranstalter:	Bertelsmann SE & Co. KGaA
Ort:	Bertelsmann Unter den Linden 1, Berlin
Gäste:	Mehr als 600 Persönlichkeiten aus Medien, Kultur, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
Gastgeber:	Liz Mohn und Thomas Rabe
Motto:	Das alles ist Bertelsmann
Hashtag:	#BParty2025

Konzept

Bertelsmann lädt wieder zur glamourösen Bertelsmann Party in die Berliner Repräsentanz Unter den Linden 1 ein. In diesem Jahr steht sie erneut ganz im Zeichen der unterschiedlichen Geschäfte und Formate: „Das alles ist Bertelsmann“. Die Vielfalt des Konzerns wird in den Berliner Räumlichkeiten originell, abwechslungsreich und unterhaltsam inszeniert – die Bertelsmann-Welt ist so exemplarisch wie lebendig in ihrer ganzen Bandbreite erlebbar. Ein besonderes Highlight bildet die künstlerische Bildwelt des renommierten Fotografen Jim Rakete: Seine Collagen machen das Motto visuell greifbar und vereinen die Unternehmensbereiche in facettenreichen Motiven.

Jeder Raum in der Repräsentanz erzählt Geschichten aus den fünf Wachstumsprioritäten des Unternehmens: National Media Champions, Global Content, Global Services, Education und Investments – die sich auch in der Dekoration widerspiegeln. Ergänzend dazu lockt ein Food-Konzept mit einer internationalen Auswahl an Speisen und Getränken.

Ein rund anderthalbstündiger Livestream, der unter anderem auf der Homepage und den Social-Media-Kanälen von Bertelsmann zu sehen ist, begleitet die Ankunft der Gäste. Das Moderatoren-Duo Toni Scheurlen und Marc Dumitru kommentiert das Geschehen, fängt die besten Bilder ein, führt Kurzinterviews am Roten Teppich und nimmt die Zuschauer:innen mit ins Haus, um direkt ins Partygeschehen einzutauchen.

Dekoration

Bereits am Roten Teppich werden die Gäste mit dem Motto der diesjährigen Party begrüßt: „Das alles ist Bertelsmann“ ist als zentrales grafisches Element großflächig auf der Rückwand entlang des Eingangs zu lesen und zieht sich wie ein roter Faden durch die gesamte Party-Dekoration. Glitzernde Bertelsmann-Bs ergänzen das Erscheinungsbild und stimmen die Gäste auf die Feier ein. Dekorative Highlights wie Sitzmöbel und Stoffe im Blau-Violett-Orange-Farbverlauf runden das Gesamtbild im Haus ab.

Im Treppenhaus erstreckt sich eine beleuchtete Installation aus bedruckten Stoffbahnen und großen Plexiglasplatten mit dem Schriftzug „Das alles ist Bertelsmann“ als Fotocollagen von Jim Rakete. Sie zieht sich vom Erdgeschoss bis unter das Dach und greift das Party-Visual über alle Etagen hinweg auf.

Wintergarten / Global Services

Im Wintergarten der Repräsentanz unterstreichen verschiedene Gestaltungselemente die Erfolge der strategischen Wachstumspriorität „Global Services“. Die über elf Meter hohe Glasfassade ist unter anderem mit einem großen Leuchtkasten und einer Weltkugel ausgestattet, die die globalen Geschäfte der Arvato Group und von Bertelsmann Marketing Services visuell repräsentieren. Bunte Stoffbahnen mit Begriffen wie „Automatisierung“, „Finanzdienstleistungen“ und „Cloud“ stellen die Geschäftsfelder der beiden Unternehmensbereiche dar. Sitzmöbel und Teppiche in Blau, Türkis und Gelb sowie eine Barista-Café-Bar und eine Eis-Theke laden zum Verweilen ein.

Erdgeschoss / National Media Champions

Im großen Konferenzraum im Erdgeschoss präsentiert RTL Deutschland aktuelle Highlights aus der Welt der National Media Champions. In der „Champions Lounge“ finden sich passende Deko-Elemente und Cutouts zu den Themen National Football League (NFL), Formel 1 und Fußball – darunter Flutlichter, Reifenstapel und ein Fußballtor. Die rechte Seite des Raums ist in Anlehnung an die Erfolgsformate „Let’s Dance“ und „Die Verräter“ mit Diskokugeln, Kronleuchtern und Laternen gestaltet. Auf der großen LED-Wand wird zu Beginn der Veranstaltung der Livestream des Roten Teppichs gezeigt, im Anschluss sind dort Szenen aus den Erfolgsformaten zu sehen.

Lindensaal / Education

Über das Treppenhaus gelangen die Gäste in das erste Obergeschoss. Im Lindensaal dreht sich alles um das Thema Bildung: An der Wand installierte bunte, teilweise beleuchtete Elemente mit aufgedruckten Key Facts stellen die Bertelsmann Education Group vor und zeigen die Erfolge des Geschäftsbereichs.

Mediathek und Bar / Investments

Im Bereich der Mediathek und der Bar verweist eine bunt gestaltete Wand mit Logos und Key Facts sowie ein Leuchtkasten auf die weltweiten Erfolge von Bertelsmann Investments.

Dachterrasse / Global Content

Auf der beliebten Dachterrasse der Bertelsmann-Repräsentanz schweift der Blick nicht nur über den Berliner Dom, das Berliner Schloss und die prachtvollen Museen der Nachbarschaft, sondern auch über die drei Begriffe „Watch“, „Read“ und „Listen“. Sie stehen jeweils für ein Unternehmen aus dem Bereich Global Content und sind mit Collagen von Motiven der Unternehmensbereiche versehen. „Watch“ repräsentiert die RTL Group mit Film- und Serienpostern wie „Maria“ und „Where’s Wanda“, „Read“ steht für Penguin Random House mit Buchcovern von Autor:innen wie Salman Rushdie und Stefanie Stahl, und „Listen“ wird unter anderem durch Albumcover von OneRepublic oder Blake Shelton dargestellt. Ein DJ sowie eine Cocktailbar mit beleuchtetem Schriftzug im Hintergrund runden das Ambiente ab und sorgen für ausgelassene Party-Stimmung.

Kulinarisches Angebot

Kulinarische Highlights begleiten die Gäste im ganzen Haus. Empfangen wird im Wintergarten mit einer Vielzahl an kleinen Köstlichkeiten.

An der Eisbar neben dem Wintergarten erwartet die Gäste ein besonderes Highlight: das WoopWoop Eis, das live mit Flüssigstickstoff hergestellt wird. Die Gäste können aus vier verschiedenen Geschmacksrichtungen wählen und ihr Eis mit zahlreichen Toppings individuell verfeinern.

Im Erdgeschoss erwartet die Gäste noch ein vielfältiges Buffet, das sich thematisch an Sport- und Unterhaltungsformaten von RTL Deutschland orientiert. Unter anderem werden an den Buffetstationen „Super Bowl“ und „Champions League“ geschmortes Short Rib, schwarzer Seehecht, Bremer Kalbskarree und Münchener Goldforelle serviert.

Exklusive Gerichte wie Wagyu Beef, Gelbflossen-Thunfisch und ein vegetarisch gefülltes Dreikammer-Ravioli runden das kulinarische Angebot am Buffet der Erfolgsformate „Let's Dance“ und „Die Verräter“ ab.

Eine Etage höher, im ersten Obergeschoss der Bertelsmann Repräsentanz, erwartet die Gäste eine erlesene Auswahl an Fischspezialitäten. Tartar vom Hamachi und der Lachsforelle, weißer Heilbutt und Hummer werden hier von den erfahrenen Köchen vor den Augen der Gäste angerichtet.

Einen Raum weiter lädt ein kreatives Buffet zum Auswählen und Ausprobieren ein: Beef Tatar vom Uckermärker Bio-Rind, ein geräuchertes Kalbs-Vitello oder ein Sashimi aus Wassermelone.

Auch auf der Dachterrasse erwartet die Gäste eine abwechslungsreiche Auswahl internationaler Speisen, die garantiert für jeden Party-Geschmack etwas bereithält.

Facts & Figures

Ausstattung +Technik

350 Scheinwerfer und Leuchten – größtenteils aus stromsparenden LEDs und akkubasiert
Stromversorgung durch 100 Prozent Ökostrom aus dem Berliner Stromnetz

Überdachter Walkway für den „Roten Teppich“ von ca. 300 qm Fläche

Zelt auf der Dachterrasse: 180 qm

400 lfd. m Stoffverkleidungen

ca. 500 qm Drucke

600 qm verlegter Teppich

Dachterrasse: 27m Wandbespannung mit Read – Watch – Listen, versehen mit Content-Motiven aus Plexiglas

Roter Teppich: 84 Glitzer-Bs per Hand auf der Pressewand befestigt

Klimaschutz

Die Bertelsmann Party 2025 wird klimaneutral gestellt. Mindestens 80 Prozent aller verwendeten Materialien werden wiederverwendet oder recycelt. Kunststoffmaterialien aus der Dekoration werden entweder zur weiteren Verwendung eingelagert oder von Fachbetrieben aufbereitet. Die Floristik im Haus stammt zu einem großen Teil aus nachhaltigem, regenerativem Schnittblumenanbau.