

2026

A large, stylized, light blue letter 'B' graphic is positioned on the left side of the page, partially overlapping the main text. It has a thick, rounded stroke and a dark blue shadow effect.

Bertelsmann –  
Auf einen Blick

BERTELSMANN

# BERTELSMANN

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen mit mehr als 75.000 Mitarbeitenden, das in gut 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören das Entertainment-Unternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato Group, Bertelsmann Marketing Services, die Bertelsmann Education Group sowie Bertelsmann Investments. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 19 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

RTL



arvato  
group

Bertelsmann  
Marketing  
Services

Bertelsmann  
Education Group

BI Bertelsmann  
Investments

Liebe Leserinnen und Leser,  
liebe Freunde unseres Hauses,

in den vergangenen Jahren hat sich Bertelsmann kontinuierlich weiterentwickelt – mit sieben Unternehmensbereichen entlang der Säulen Medien, Dienstleistungen und Bildung und mit einer Unternehmenskultur, die unsere Geschäfte in rund 50 Ländern auf der Welt verbindet. Mit unseren aktuellen strategischen Prioritäten „Nationale Media-Champions“, „Globale Inhalte“, „Globale Dienstleistungen“, „Bildung“ und „Beteiligungen“ werden wir den erfolgreichen Weg in den kommenden Jahren fortsetzen. Über die Geschäftsentwicklung, unsere Strategie und die Unternehmensbereiche informiert Sie diese Broschüre im Detail. Unsere mehr als 75.000 Mitarbeitenden, die auf der Grundlage der Bertelsmann-Essentials Kreativität & Unternehmertum handeln, sind dabei der wichtigste Erfolgsfaktor.

Ich freue mich, wenn Sie uns auch in Zukunft weiterhin mit Interesse begleiten!

Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Reinhold Messerschmidt".



# Fakten

## BERTELSMANN

19,0 Mrd. € Konzernumsatz  
3.019 Mio. € Operating EBITDA adjusted  
1.007 Mio. € Konzernergebnis

76.965 Mitarbeitende in 50 Ländern

Zahlen aus GJ 2025



Penguin  
Random  
House

>350 Verlage auf  
6 Kontinenten



Bertelsmann  
Marketing  
Services

~10 Mio. Interaktionen mit  
Konsument:innen pro Tag



BI Bertelsmann  
Investments

>2,1 Mrd. € seit 2006  
investiert



arvato  
group

>1 Mrd. Finanz-  
transaktionen pro Jahr



RTL

>50 TV-Sender,  
6 Streaming-Dienste und  
40 Radiosender



Penguin  
Random  
House

>750 Mio. verkaufte  
Bücher, E-Books und  
Hörbücher pro Jahr



Bertelsmann  
Education Group

>40 Campus in den USA  
und Brasilien



BI Bertelsmann  
Investments

>300 aktive Beteiligungen



arvato  
group

~3,3 Mio. Quadratmeter  
Lagerfläche



BMG

Viertgrößtes Musik-  
unternehmen der Welt



BMG

>3 Mio. Songs und  
Aufnahmen werden  
durch BMG vertreten



RTL

>11.000 Programmstunden  
pro Jahr durch  
Fremantle produziert



Bertelsmann  
Education Group

>50 Prozent der  
Psycholog:innen in  
Kalifornien von Alliant  
ausgebildet



Bertelsmann  
Marketing  
Services

>260 Mio. Bücher  
jährlich produziert

# Der Bertelsmann-Vorstand



**Thomas Rabe**

Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann



**Rolf Hellermann**

Finanzvorstand von Bertelsmann



**Carsten Coesfeld**

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann und  
Chief Executive Officer von Bertelsmann Investments



**Immanuel Hermreck**

Personalvorstand von Bertelsmann



**Thomas Coesfeld**

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann und  
Chief Executive Officer von BMG



**Clément Schwebig**

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann und  
Chief Executive Officer der RTL Group

# Das Bertelsmann Group Management Committee

Das Group Management Committee (GMC) berät und unterstützt den Vorstand in wichtigen Fragen der Konzernstrategie und -entwicklung und anderen unternehmensübergreifenden Themen. Es setzt sich zusammen aus den Mitgliedern des Bertelsmann-Vorstands und ausgewählten Führungskräften aus dem Bertelsmann-Konzern. Das GMC ist damit ein Spiegel der Vielfalt, der Internationalität und der wichtigsten Märkte von Bertelsmann. Es steht unter der Leitung von Thomas Rabe.



**Andreas Barth**  
Chief Executive Officer von Riverty



**Nùria Cabutí**  
Chief Executive Officer von Penguin Random House Grupo Editorial



**Dirk Kemmerer**  
Chief Executive Officer von Bertelsmann Marketing Services



**Kay Krafft**  
Chief Executive Officer der Bertelsmann Education Group



**David Larramendy**  
Chief Executive Officer der Groupe M6



**Annabelle Yu Long**  
Managing Partner von Bertelsmann Asia Investments



**Nihar Malaviya**  
Chief Executive Officer von Penguin Random House



**Jennifer Mullin**  
Chief Executive Officer von Fremantle



**Frank Schirrmeister**  
Chief Executive Officer von Arvato



**Stephan Schmitter**  
Chief Executive Officer von RTL Deutschland



**Steven Moran**  
Chief Partnership Officer und Chief Learning Officer von Bertelsmann



**Gail Rebuck**  
Group Creative Coordinator



**Karin Schlautmann**  
Executive Vice President Corporate Communications von Bertelsmann

# Strategie

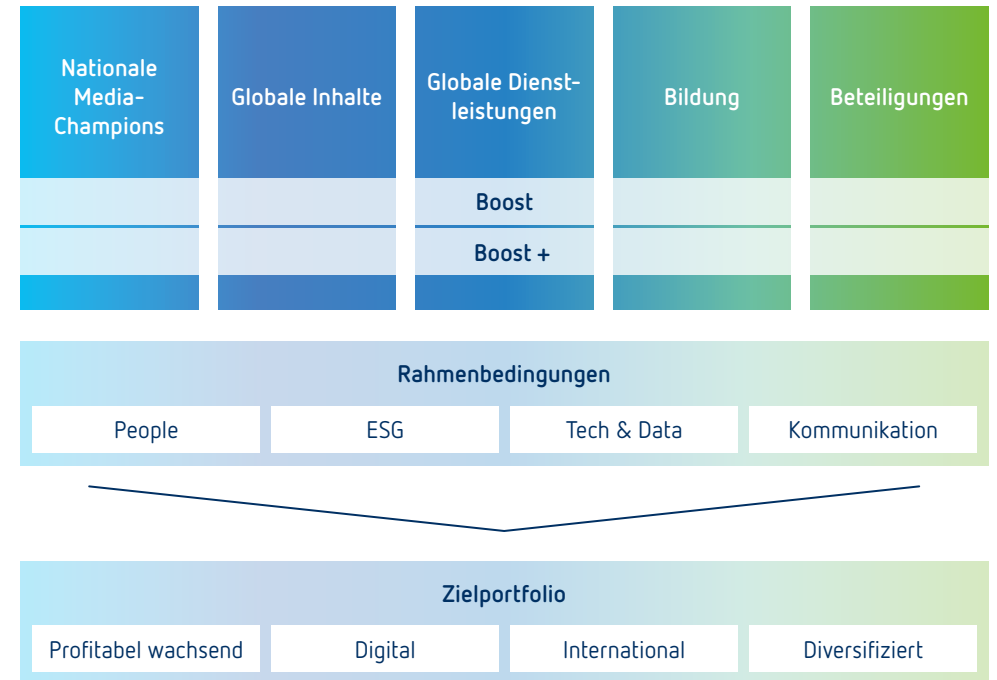
Bertelsmann strebt ein profitabel wachsendes, digitaleres, internationaleres und diversifizierteres Geschäftsportfolio an. Die Konzernstrategie orientiert sich dabei an fünf strategischen Wachstumsprioritäten.

Anfang des Jahres 2024 erweiterte Bertelsmann seine Konzernstrategie und treibt seitdem das Wachstum in zwei Programmen voran. Das erste Programm, „Boost“, initiierte Bertelsmann bereits im Jahr 2021 mit dem Ziel einer gesteigerten Wachstumsdynamik.

Seit 2021 wurden 7,0 Milliarden Euro investiert. Allein im Jahr 2025 waren es 1,5 Milliarden Euro. Bis Ende 2026 sollen insgesamt etwa 8 Milliarden Euro investiert werden.

Das zweite Programm, „Boost+“, umfasst die Stoßrichtungen „Next“, „Regional Boost“ und „Breakout“. „Next“ bezeichnet den geplanten Aufbau neuer Geschäftsbereiche mit einem langfristigen Umsatzpotenzial von etwa einer Milliarde Euro. „Regional Boost“ umfasst den Auf- und Ausbau der Geschäfte in besonders vielversprechenden Regionen. Bei „Breakout“ geht es schließlich um größere Zusammenschlüsse von bestehenden Geschäften mit anderen Unternehmen.

## Strategische Wachstumsprioritäten





RTL

AKTUELL

6,33

Mrd. € Umsatz

983

Mio. € Operating  
EBITDA adjusted

15.768

Mitarbeitende

Stand 2025

RTL

Die **RTL Group** ist ein führendes Entertainment-Unternehmen im Sender-, Streaming-, Inhalte- und Digitalgeschäft mit Beteiligungen an 52 Fernsehsendern, sechs Streaming-Diensten und 40 Radiostationen. Die Senderfamilien der RTL Group sind in fünf europäischen Ländern entweder Nummer eins oder Nummer zwei. RTL Deutschland ist die größte Geschäftseinheit der Gruppe und das führende Entertainmentunternehmen in Deutschland, das in den Bereichen TV, Streaming, Radio, Digital und Publishing tätig ist. Zu den Streaming-Diensten der RTL Group gehören RTL+ in Deutschland und Ungarn sowie M6+ in Frankreich. Fremantle ist einer der weltweit größten Entwickler, Produzenten und Vertrieber von fiktionalen und nonfiktionalen Inhalten, der jährlich mehr als 11.000 Programmstunden produziert und mit einem internationalen Netzwerk von Teams in 28 Ländern tätig ist. Bertelsmann ist mit einer Beteiligung von mehr als 75 Prozent Mehrheitsgesellschafter der RTL Group.

[www.rtlgroup.com](http://www.rtlgroup.com)



4,98

Mrd. € Umsatz

—  
704Mio. € Operating  
EBITDA adjusted—  
13.530

Mitarbeitende

Stand 2025

Penguin  
Random  
House

**Penguin Random House** ist mit mehr als 350 eigenständigen Buchverlagen auf sechs Kontinenten, etwa 14.500 neuen Titeln und mehr als 750 Millionen verkauften Büchern, E-Books und Hörbüchern im Jahr die größte Publikumsverlagsgruppe der Welt. Verlegt werden Titel aus den Bereichen Belletristik, Sachbuch sowie Kinder- und Jugendliteratur – in allen Formaten und vornehmlich in englischer, deutscher und spanischer Sprache. In den Autorenverzeichnissen finden sich über 80 Nobelpreisträger:innen, 143 Pulitzer-Preisträger:innen und Hunderte der meistgelesenen und renommiertesten Autor:innen der Welt. Penguin Random House widmet sich der Mission, weltweit Freude am Lesen zu fördern und seinen Autor:innen zur größtmöglichen Leserschaft zu verhelfen. Penguin Random House gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

[www.penguinrandomhouse.com](http://www.penguinrandomhouse.com)



900

Mio. € Umsatz

—

284

Mio. € Operating  
EBITDA adjusted

—

917

Mitarbeitende

Stand 2025



BMG

**BMG** wurde 2008 gegründet und hat die Beziehung zwischen Musikunternehmen, Songwriter:innen und Künstler:innen durch fairere Verträge, größere kreative Freiheit und beispiellose Transparenz bei Tantiemen und Lizenzen neu definiert. Heute ist BMG das viertgrößte Musikunternehmen der Welt und verbindet menschliche Kreativität mit modernster Technologie, um Musik mit einem weltweiten Publikum zu verbinden. Mit 16 Niederlassungen in 13 Kernmärkten repräsentiert BMG mehr als drei Millionen Songs und Aufnahmen, darunter einige der ikonischsten Kataloge und Werke von führenden Künstler:innen und Songwriter:innen wie will.i.am, Jean-Michel Jarre, Tina Turner, Jason Aldean, Jelly Roll, Paul Simon und vielen mehr. BMG gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

[www.bmg.com](http://www.bmg.com)



4,38  
Mrd. € Umsatz

—

720  
Mio. € Operating  
EBITDA adjusted

—

28.320  
Mitarbeitende

Stand 2025

## arvato group

Die **Arvato Group** ist eine international agierende Dienstleistungsgruppe, die für Geschäftskunden diverser Branchen in mehr als 30 Ländern maßgeschneiderte Lösungen für unterschiedliche Geschäftsprozesse entwickelt und realisiert. Auf das Lösungsportfolio der Gruppe, das von Supply-Chain-Lösungen (Arvato) über Finanzdienstleistungen (Riverty) bis hin zu IT-Services (Arvato Systems) und Business Processing Services (Arvato Connect) reicht, setzen weltweit renommierte Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen – von Consumer Products und Tech über Healthcare und Automotive bis hin zu Publisher und Internet. Die Arvato Group gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

[www.arvato-group.de](http://www.arvato-group.de)



1,03

Mrd. € Umsatz

—  
22Mio. € Operating  
EBITDA adjusted—  
4.860

Mitarbeitende

Stand 2025

## Bertelsmann Marketing Services

**Bertelsmann Marketing Services** ist ein kanalübergreifender Full-Service-Dienstleister für die werbetreibende Wirtschaft, in dem sämtliche Digital-Marketing- und Druckaktivitäten von Bertelsmann gebündelt sind. Bertelsmann Marketing Services umfasst vier Bereiche: erstens die deutschen Offsetdruckereien Mohn Media, GGP Media und Vogel Druck, zweitens die Book Printing Group in den USA, drittens die Digital Marketing Unit, zu der u. a. die Agentur Territory, Campaign, die DeutschlandCard und das Dialog-Geschäft gehören, sowie viertens die Sonopress Gruppe mit dem Speichermedienproduzenten Sonopress und dem Druck- und Verpackungsspezialisten Topac. Bertelsmann Marketing Services gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

[www.bertelsmann-marketing-services.de](http://www.bertelsmann-marketing-services.de)



949

Mio. € Umsatz

—

375

Mio. € Operating  
EBITDA adjusted

—

10.257

Mitarbeitende

Stand 2025

## Bertelsmann Education Group

Die **Bertelsmann Education Group** umfasst die Bildungsaktivitäten von Bertelsmann. Die Unternehmen der Gruppe konzentrieren sich auf die Bereiche Gesundheit und Bildung, insbesondere die Aus- bzw. Weiterbildung, und bieten innovative Lehr- und Lernmethoden sowie Performance-Management-Lösungen für Studierende, Fachkräfte und Organisationen an. Zu den Unternehmen gehören die führende brasilianische Hochschulgruppe für medizinische Aus- und Weiterbildung Afya, der US-Anbieter von Weiterbildungs- und Arbeitsprozesslösungen Relias sowie die berufspraktisch orientierte Alliant International University. Die Bertelsmann Education Group gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

[www.bertelsmann-education-group.com](http://www.bertelsmann-education-group.com)



623

Mio. € Umsatz

84

Mio. € Operating  
EBITDA adjusted

74

Neu- und  
Folgeinvestitionen

Stand 2025

## BI Bertelsmann Investments

**Bertelsmann Investments (BI)** bündelt als globale Investmentplattform, die sich der Erzielung erstklassiger Renditen und der Förderung von Unternehmertum weltweit verschrieben hat, die Venture-Capital-Aktivitäten des Bertelsmann-Konzerns sowie den Wachstumsbereich Bertelsmann Next. Der Venture-Capital-Arm umfasst die Fonds Bertelsmann Asia Investments (BAI), Bertelsmann India Investments (BII), Futurepresent und Bertelsmann Healthcare Investments (BHI) sowie ausgewählte Fonds- und Direktinvestitionen, u. a. in Europa, den USA, Lateinamerika und Südostasien. Der Bereich Bertelsmann Next umfasst die Inkubationsaktivitäten und Buy-and-Build-Strategien von Bertelsmann mit einem Schwerpunkt auf neuen Wachstumsbranchen und -märkten, insbesondere in den Bereichen Mobile Ad Tech (Applike), HR Tech (EMBRACE), Pharma Tech (corneo) und in Indien (LetsTransport). Über das Fondsnetzwerk und die Next-Aktivitäten hat Bertelsmann Investments rund 2,3 Milliarden Euro in rund 500 innovative Unternehmen und Fonds investiert. Bertelsmann Investments hält derzeit weltweit mehr als 300 aktive Beteiligungen, arbeitet mit führenden Unternehmern und VC-Fonds zusammen und ist ein Zuhause für unternehmerische Talente.

[www.bertelsmann-investments.com](http://www.bertelsmann-investments.com)

# Bertelsmann Essentials

## Unser Ursprung und unsere Gesellschafter

Bertelsmann wurde 1835 von Carl Bertelsmann gegründet. Das Unternehmen wird bis heute privat geführt, wobei die Mehrheit der Anteile in die gemeinnützige Bertelsmann Stiftung eingebracht wurde.

## Unser Sense of Purpose

To Empower. To Create. To Inspire. Ermöglichen, Neues schaffen, begeistern – das wollen wir mit unserer Arbeit bei Bertelsmann bewirken. Dieser Unternehmenssinn bietet Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Führungskräften ebenso wie unseren Kunden und Partnern Orientierung. Er dient als Leitlinie für unsere Arbeit als internationales Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, mit der wir die Gesellschaft mitgestalten.

## Unsere Essentials

In einer sich immer schneller verändernden, zunehmend digitalen Welt ist die Art und Weise, wie wir arbeiten und miteinander umgehen, von größter Bedeutung. Unsere zentralen Werte Kreativität & Unternehmertum bestimmen unser tägliches Handeln. Durch ihr Zusammenspiel verstärken sie sich gegenseitig und bilden so die Grundpfeiler unserer Unternehmenskultur, die auf Partizipation und Partnerschaft setzt.

# Kreativität

Kreativität ist das Fundament unseres Erfolgs. Ideen sind unsere Leidenschaft. Wir ermutigen zu freiem und kritischem Denken. Wir stellen Althergebrachtes in Frage und erschließen neue Wege. Wir wissen, dass auch Fehler Teil des kreativen Prozesses sind. So schaffen wir die Voraussetzung für Innovationen. Die Vielfalt und Verschiedenheit von Menschen sind entscheidend für Kreativität. Wir fördern den Austausch unterschiedlicher Meinungen, Kommunikation und Zusammenarbeit.

Unternehmerische Freiheit ist die Voraussetzung dafür, mit Mut, Weitblick und Entschlossenheit Risiken einzugehen, Ideen umzusetzen und Verantwortung zu übernehmen. Gegenseitiger Respekt und Vertrauen bestimmen das Verhältnis zwischen unseren Mitarbeitenden und zu unseren Geschäftspartnern. Dabei behalten wir das Kundeninteresse fest im Blick. Kooperation macht uns alle stärker. Wir investieren in unsere Mitarbeitenden, befähigen sie zu eigenständigen unternehmerischen Entscheidungen und bieten ein gerechtes und gesundes Arbeitsumfeld. Wir übernehmen Verantwortung in der Gesellschaft und für unsere Umwelt – mit dem Ziel, eine bessere Zukunft zu gestalten.



# Unternehmertum



Reinhard und Liz Mohn

## Geschichte

Bertelsmann ist ein Unternehmen, das sich immer verändert hat und auch in Zukunft weiter verändern wird, um seine Erfolgs- und Wachstumsgeschichte fortzuschreiben. Gegründet 1835 als protestantischer Buchverlag, hat sich das Unternehmen in jeder Phase seiner 190-jährigen Geschichte erfolgreich technologischen Neuerungen, aktuellen Nutzergewohnheiten, Marktumbrüchen und nicht zuletzt dem Megatrend Digitalisierung gestellt. Das Unternehmen hat einst den Buchvertrieb revolutioniert, das Privatfernsehen in Deutschland mit initiiert und bereits sehr früh eine Gewinnbeteiligung für Mitarbeiter eingeführt. Den Grundstein für die an kreativem Unternehmertum ausgerichtete Unternehmenskultur legte einst Reinhard Mohn (1921-2009), der Bertelsmann in den Jahrzehnten nach dem Zweiten Weltkrieg zum globalen Medienkonzern entwickelte. Auch aufgrund seiner eigenen langen Geschichte, aus dem Wechselspiel von Kontinuität und Wandel schöpft Bertelsmann bis heute die Gewissheit, für die kommenden Jahre bestens gerüstet zu sein.

[chronik.bertelsmann.de](https://chronik.bertelsmann.de)

# Weitere Infos über Bertelsmann

## Website

Die Internetseite von Bertelsmann bietet eine umfassende und anschauliche Darstellung des Medienkonzerns mit seinen Strukturen, Bereichen, Produkten und Services. Die Website ist zudem eine Anlaufstelle für alle, die sich über aktuelle Nachrichten sowie Zahlen und Fakten rund um Bertelsmann informieren möchten.

[www.bertelsmann.de](http://www.bertelsmann.de)



## Create Your Own Career

Als globales Medienunternehmen mit mehr als 75.000 Mitarbeitenden zählt Bertelsmann national und international zu den Top-Arbeitgebern. Das Portal Create Your Own Career informiert über aktuelle Stellenangebote, Events und Neuigkeiten rund um das Thema Karriere und Arbeiten bei Bertelsmann.

[www.createyourowncareer.de](http://www.createyourowncareer.de)



## Geschäftsbericht

Der jährliche Geschäftsbericht fasst die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens zusammen. Hier präsentiert Bertelsmann rückblickend die Highlights aus den Unternehmensbereichen sowie den Konzernabschluss. Zudem wird die Finanz- und Vermögenslage der einzelnen Geschäftsbereiche dargestellt. Der Bericht ist als Online-Version verfügbar.

[gb2025.bertelsmann.de](http://gb2025.bertelsmann.de)



## Social Networks

Auf unseren Social-Media-Kanälen bieten wir spannende Einblicke in die vielfältige Welt von Bertelsmann – von kreativen Inhalten bis hin zu aktuellen Informationen rund um den Konzern. Unsere Social Cloud zeigt die Posts der über 8.000 Bertelsmann-Channels in Echtzeit.

[socialcloud.bertelsmann.com](http://socialcloud.bertelsmann.com)

-  Bertelsmann
-  Bertelsmann\_erleben
-  bertelsmann.erleben
-  @Bertelsmann\_com
-  @Bertelsmann\_de
-  Bertelsmann
-  Bertelsmann
-  Bertelsmann
-  Bertelsmann

Besuchen Sie uns auch auf Facebook, Instagram, TikTok, X, LinkedIn, XING, YouTube und Whatsapp.



### **Kontakt**

Bertelsmann SE & Co. KGaA · Corporate Communications

Carl-Bertelsmann-Straße 270 · 33311 Gütersloh

Telefon: +49(0)52 41-80-0

info@bertelsmann.de · www.bertelsmann.de

05/2026