

# Bertelsmann Essentials

## Origini della società e azionisti

Bertelsmann fu fondata da Carl Bertelsmann nel lontano 1835 e resta una società privata, la cui maggioranza delle azioni viene donata alla Bertelsmann Stiftung, una fondazione non a scopo di lucro.

## Il nostro obiettivo

Il nostro obiettivo è quello di potenziare, creare e ispirare. Questo funge da guida per i nostri manager e i nostri dipendenti, diventa fonte di informazione nella relazione con i clienti, i partner e verso la società in generale ed è il fondamento di tutto il nostro operato come società di media internazionali, servizi e istruzione.

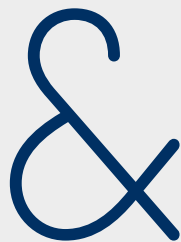
## I nostri principi

In un mondo in rapido cambiamento, il modo in cui operiamo non è mai stato più importante. I valori fondamentali di cui ci fregiamo guidano le nostre azioni. Sebbene questi siano già forti nella loro individualità, solo il modo in cui creatività e imprenditorialità interagiscono li rende effettivamente dominanti e fedeli alla cultura di partecipazione e collaborazione promossa da Bertelsmann.

## Creatività

Per noi la creatività è vitale. Celebriamo e coltiviamo la creatività incoraggiando il pensiero critico e immaginativo, che sfida le convenzioni e individua nuove opportunità. Le nostre menti sono aperte e curiose, per questo ci facciamo promotori e sviluppatori di una ricerca appassionata di fragili idee. Riconosciamo la sperimentazione come parte del processo creativo e l'innovazione come fondamento per servire meglio clienti e mercati. La diversità è cruciale. Siamo alla ricerca costante di punti di vista differenti e incentiviamo pertanto la comunicazione e la collaborazione.

Dalla libertà imprenditoriale nascono la visione e il coraggio di abbracciare un simile rischio e la determinazione e la perseveranza per portare a termine i nostri progetti e rispondere delle nostre azioni. Il nostro agire responsabile ci rende fieri delle conquiste conseguite in campo imprenditoriale. Non perdiamo mai di vista i nostri clienti e riteniamo il rispetto e la fiducia tra colleghi e partner elementi cruciali. La collaborazione è la nostra forza. Investiamo nelle persone, responsabilizzandole e offrendo loro condizioni di lavoro giuste. Siamo consapevoli dell'impatto che abbiamo sulla società e sull'ambiente e cerchiamo di fare la differenza in positivo.



## Imprenditorialità