

The Bertelsmann Essentials

Vores Oprindelse og Aktionærer

Bertelsmann blev grundlagt i 1835 af Carl Bertelsmann. Det forbliver den dag idag et privatejet selskab med størstedelen af aktierne doneret til en non-profit-fond – Bertelsmann Stiftung.

Vores Formål

At styrke, skabe og inspirere er formålet med vores arbejde. Dette giver retning til vores ledere og medarbejdere og opretholder vores forhold til kunder, partnere og samfundet som helhed. Det giver retning i alt vores arbejde som en international medie, service og uddannelsesvirksomhed.

Vores Værdier

I en omskiftende verden, arbejdsform aldrig været vigtigere. Vores kerneværdier styrer alt, hvad vi gør. Stærk individualitet viser, hvordan kreativitet & iværksætterier samarbejder, og gør dem stærkere i vores Bertelsmann-kultur, deltagelse og partnerskab.

Kreativitet

Kreativitet er vigtigt for os. Vi fejrer og støtter op om kreativitet: vi opfordrer til den kritiske og fantasifulde måde at tænke på, der udfordrer konventioner og åbner for nye muligheder. Vores tanker er åbne og nysgerrige, og vi bakker op om og udvikler den lidenskabelige tilgang til skrøbelige ideer. Vi ved, at det eksperimenterende er en del af den kreative proces, og innovation bedst betjener vores kunder og markeder. Mangfoldighed er afgørende. Vi søger aktivt forskellige synspunkter og støtter kommunikation og samarbejde.

Iværksætterfrihed giver os visionen og modet til at tage risiko, beslutsomhed og udholdenhed for at få tingene gjort og til at være ansvarlige for vores handlinger. Fordi vi handler ansvarligt, kan vi være stolte af vores iværksætterresultater. Vi mister aldrig vores kunde fokus. Gensidig respekt og tillid mellem hver kollega og partner er afgørende. Samarbejde gør os alle stærkere. Vi investerer i vores ansatte, styrker dem og leverer gode arbejdsvilkår. Vi er opmærksomme på den påvirkning, vi har på samfundet og miljøet, og vi støber altid efter at gøre en positiv forskel.



Iværksætterier

BERTELSMANN