

The  
Opportunity  
Company

Geschäftsjahr 2025

26. März 2026

# Highlights Geschäftsjahr 2025 – Organischer Umsatzanstieg in herausforderndem Umfeld sowie erhebliche strategische Fortschritte

## Geschäftsentwicklung

**Umsatz von 19,0 Mrd. € bei  
organischem Wachstum von 1,9%**

**EBITDA adjusted von 3,0 Mrd. €, vor  
Wechselkurseffekten und Verkauf RTL NL über Vorjahr**

**Konzernergebnis zum 11. Mal in Folge >1,0 Mrd. €**

## Strategieumsetzung

### Fortschritte bei Wachstumsprioritäten

Nationale Media- Champions	Globale Inhalte	Globale Dienst- leistungen	Bildung	Beteiligungen
----------------------------------	--------------------	----------------------------------	---------	---------------

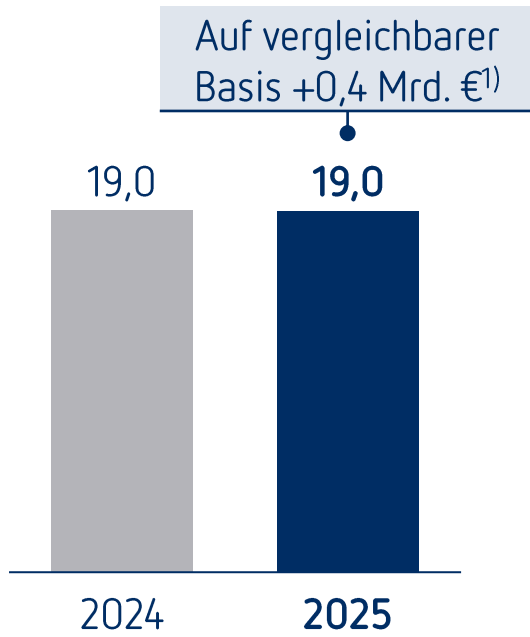
**Boost-Investitionen von 1,5 Mrd. € 2025,  
7,0 Mrd. € seit 2021**

**Ankündigung Erwerb Sky Deutschland,  
jährlicher Umsatzbeitrag ab 2026 von ~2 Mrd. €<sup>1)</sup>**

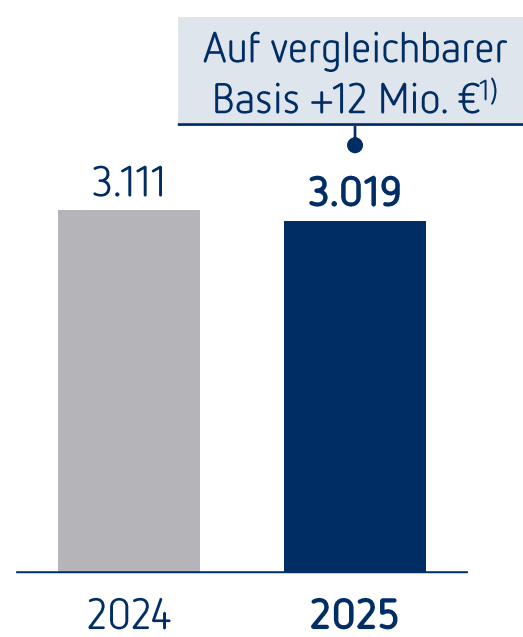
1) Pro forma

# Eckwerte Konzern – Organisches Wachstum von +1,9% ; Op. EBITDA adjusted 3,0 Mrd. €; Konzernergebnis >1 Mrd. €

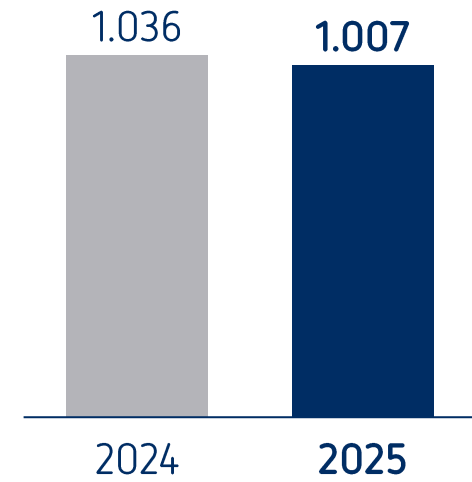
	Umsatz in Mrd. €
Ausweis	-0,2%
<b>Organisch</b>	<b>+1,9%</b>
Boost-Geschäfte	+3,9%



Operating EBITDA adjusted  
in Mio. €



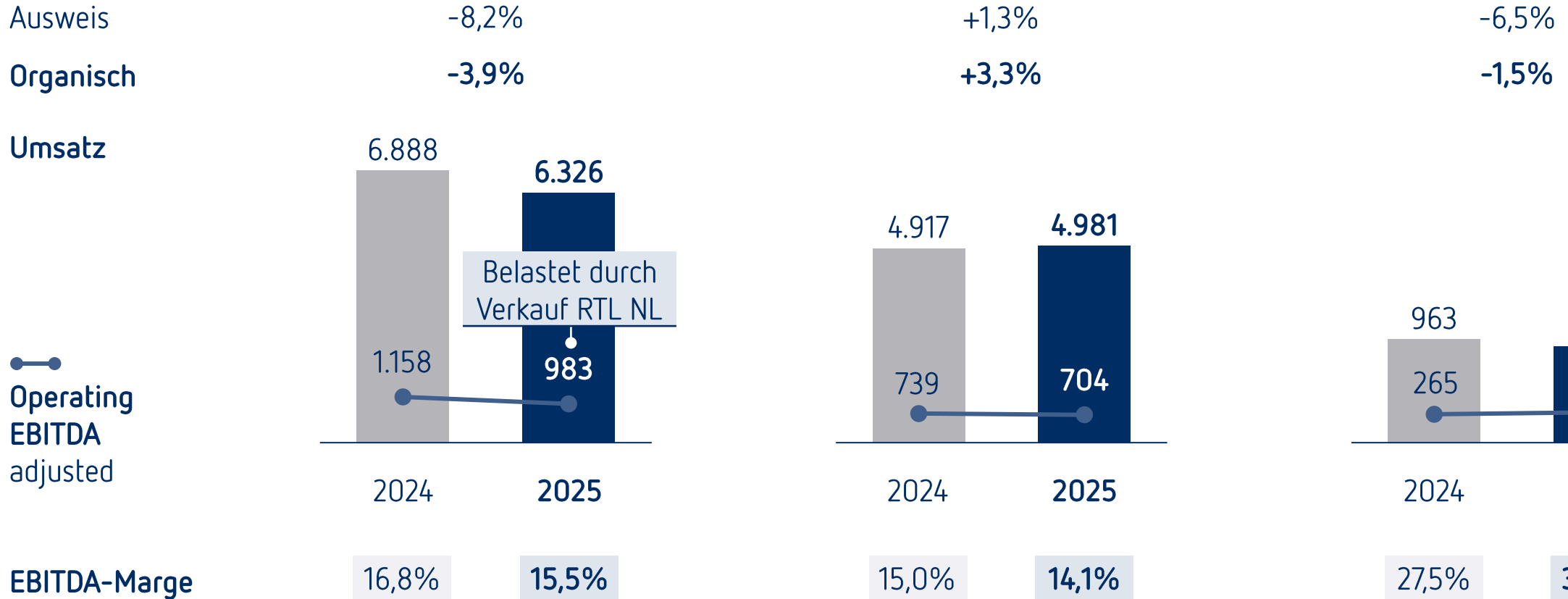
Konzernergebnis  
in Mio. €



1) Organische Entwicklung, bereinigt um Wechselkurs- und Portfolioeffekte

# Unternehmensbereiche – Mediengeschäfte

in Mio. €



# Unternehmensbereiche – Dienstleistungs-, Bildungs- und Beteiligungsgeschäfte

in Mio. €

**arvato  
group**

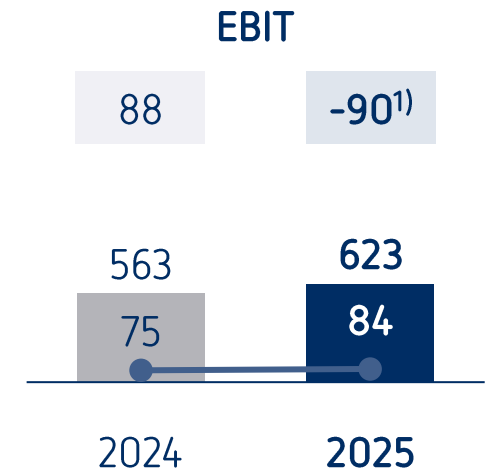
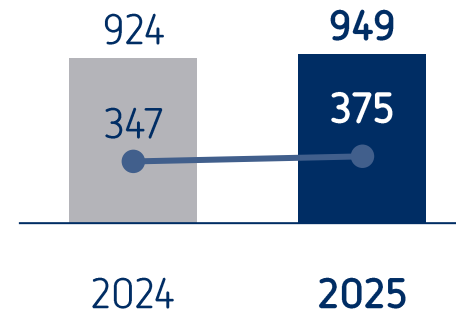
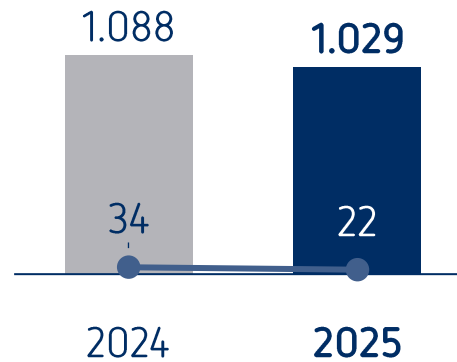
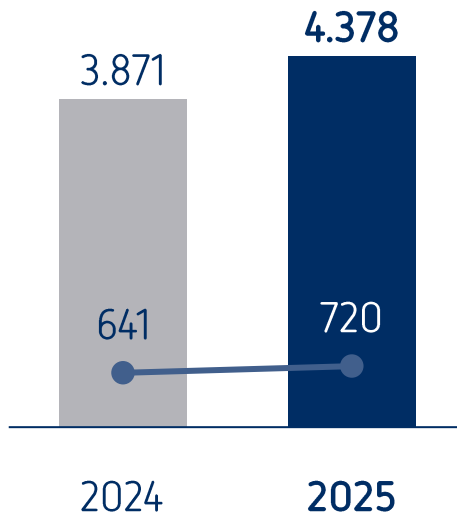
Bertelsmann  
**Marketing  
Services**

Bertelsmann  
**Education Group**

**BI** Bertelsmann  
**Investments**

Ausweis	+13,1%	-5,5%	+2,7%	+10,6%
Organisch	+9,4%	-4,8%	+7,7%	+18,8%

Umsatz



Operating  
EBITDA  
adjusted

EBITDA-Marge

16,6%

16,4%

3,2%

2,2%

37,5%

39,6%

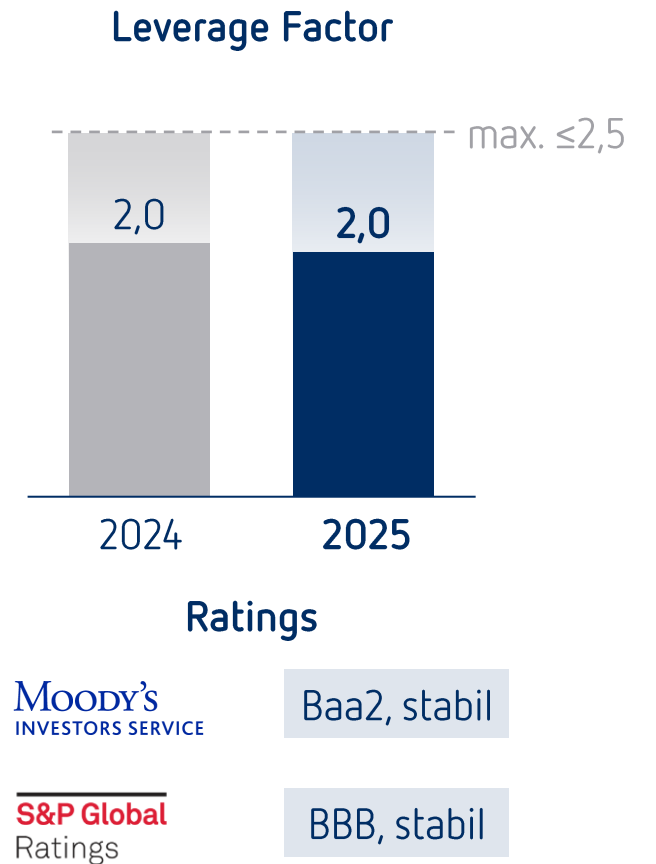
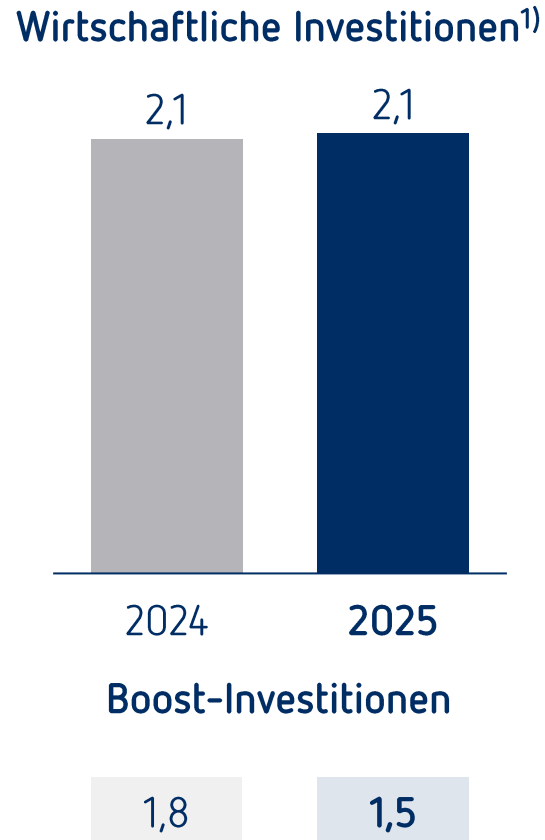
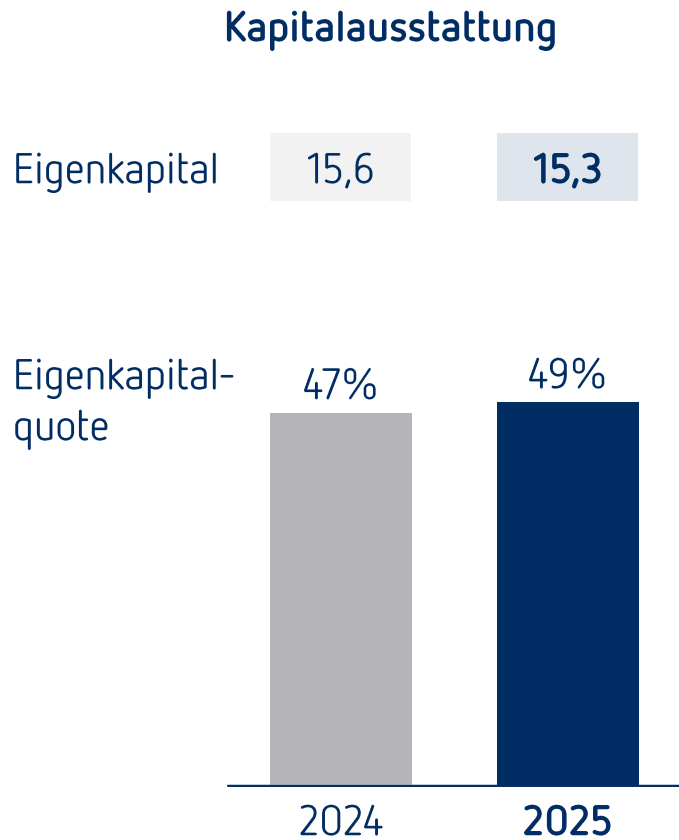
13,3%

13,4%

1) Unter Vorjahr aufgrund von Neubewertungen von Beteiligungen, insbesondere durch Währungseffekte

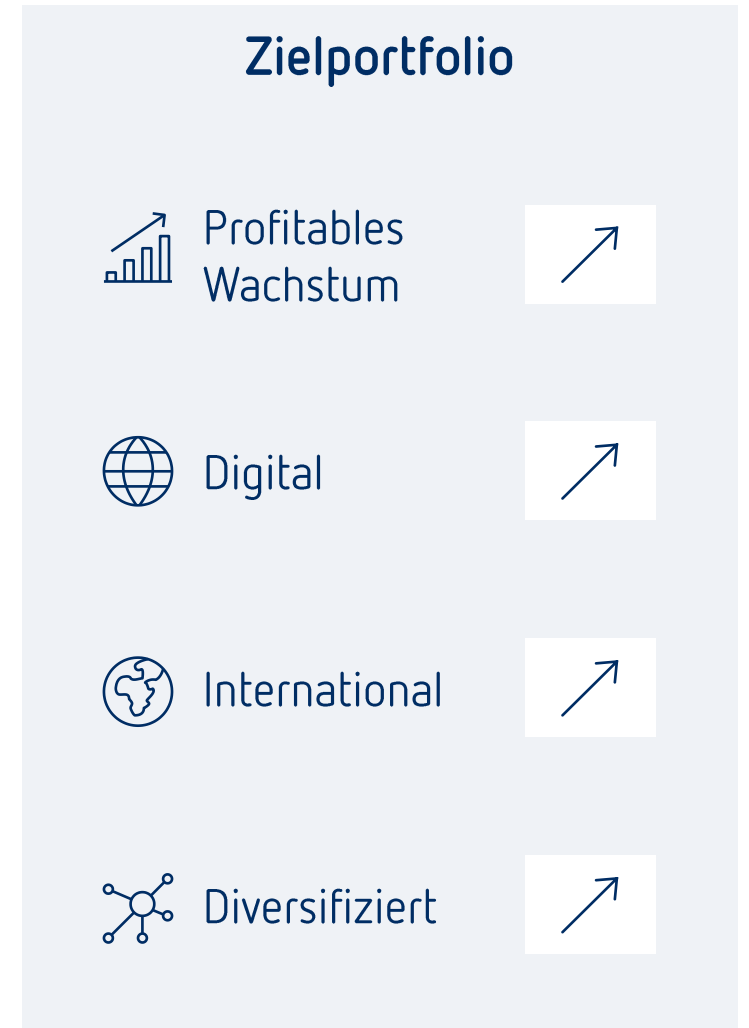
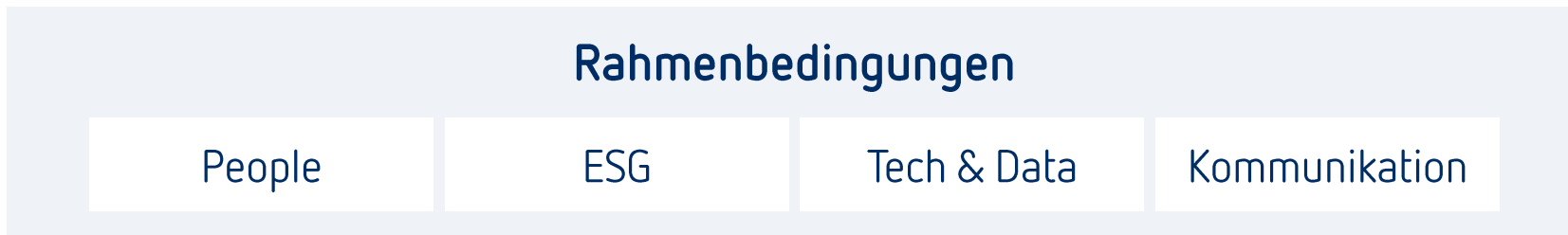
# Finanzlage – Steigerung Eigenkapitalquote und fortgesetzt hohe Investitionen

in Mrd. €



1) Investitionen in Sachanlagevermögen, immaterielle Vermögensgegenstände, Finanzanlagen, Unternehmenserwerbe inkl. Anteilsaufstockungen an bereits vollkonsolidierten Unternehmen

# Konzernstrategie (1/2) – Wachstumprioritäten als strategischer Rahmen seit 2021



# Konzernstrategie (2/2) – Wachstumsprogramme Boost und Boost+

**Boost** Beschleunigter Ausbau bestehender Geschäfte mit ~8 Mrd. € Investitionen

**Boost-Investitionen**

2021-25      2025

**7,0**  
Mrd. €

**1,5**  
Mrd. €

**+3,9%**  
org. Wachstum

 DE/HU		>600 Mio. €; ab 2026 profitabel
		>1,2 Mrd. € Katalogakquisitionen
		>800 Mio. € in Distributionszentren
		Erwerb Mehrheit an der brasilianischen Hochschulgruppe
		>750 Mio. € Investitionen seit 2021

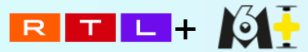
**Boost+**

<b>Next</b>	<b>Regional Boost</b>	<b>Breakout</b>
Aufbau neuer Geschäfte	Wachstum außerhalb Europas und Nordamerikas	Größere Zusammenschlüsse

# Strategische Fortschritte 2025 (1/2) – Nationale Media-Champions und Globale Inhalte

1

## Nationale Media-Champions



DE/HU

8,1 Mio. Abonent:innen<sup>1)</sup> **+19%** Wachstum



Stärkung Streaming durch geplanten Erwerb

~+2 Mrd. € Umsatz<sup>2)</sup> ~12 Mio. Abonent:innen<sup>3)</sup> #3 in DE



Verlängerung Partnerschaft bis mindestens 2030



WARNER BROS. DISCOVERY prime

Ausbau Streaming-Partnerschaften



Verkauf RTL Nederland zum 1. Juli

2

## Globale Inhalte

*Fremantle*

145 Auszeichnungen, u.a. für Spielfilm „Father Mother Sister Brother“



Akquisition 496 NYT-Bestseller, davon 76 #1, Nobel- und Pulitzerpreis für PRH-Autoren



30 Katalogerwerbe, zahlreiche Auszeichnungen für Künstler

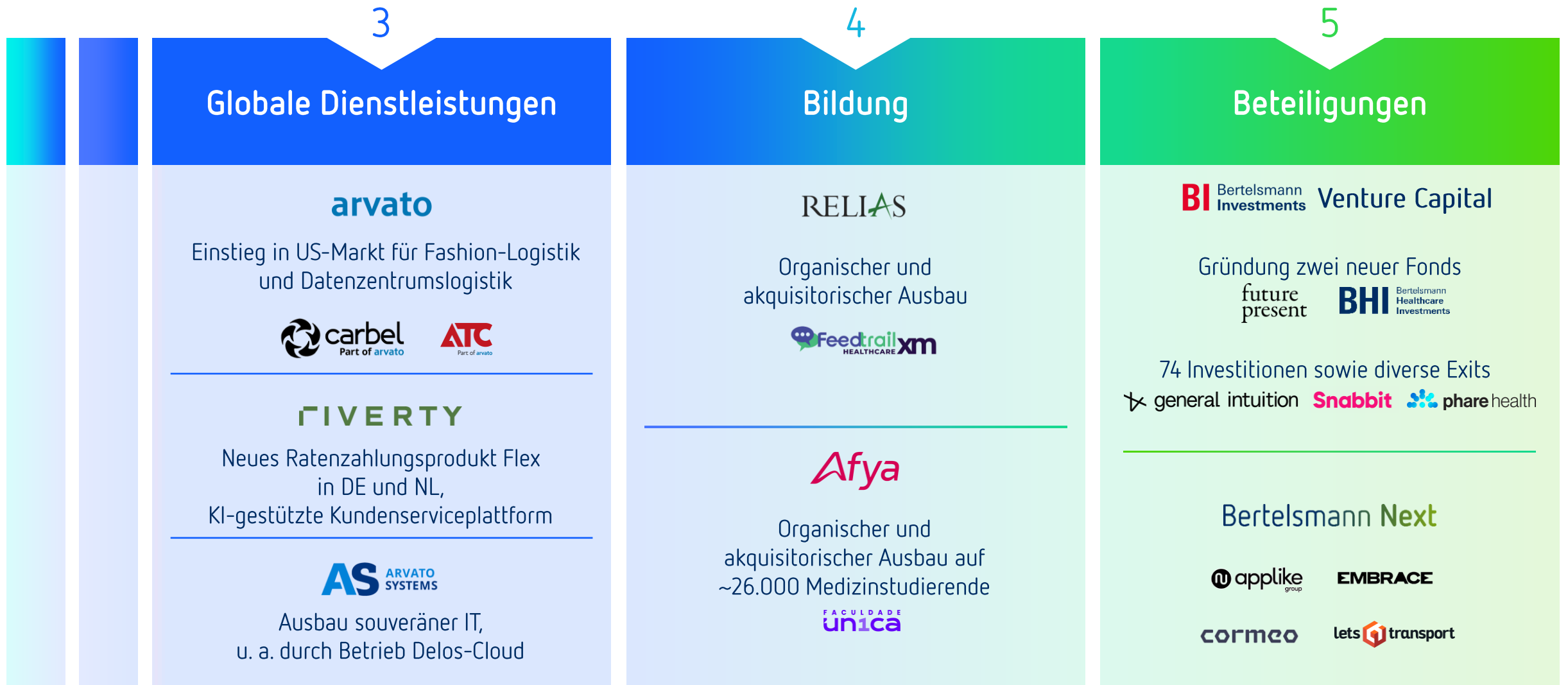


Jason Aldean Lainey Wilson Jelly Roll Bruno Mars

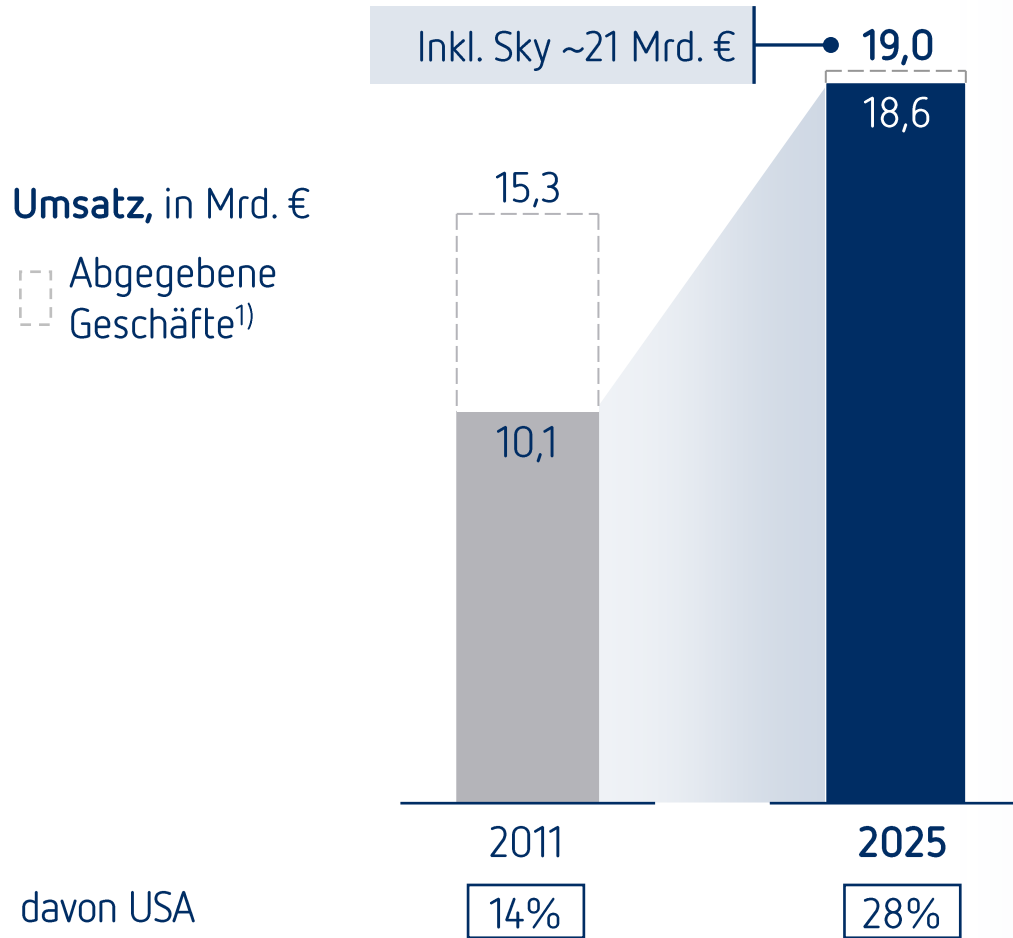
TikTok Spotify Lizenz- und Vertriebsvereinbarungen

1) Zahlende Abonent:innen Deutschland, Frankreich, Ungarn 2) Pro forma 3) Zahlende Abonent:innen

# Strategische Fortschritte 2025 (2/2) – Globale Dienstleistungen, Bildung und Beteiligungen



# Langzeitentwicklung – Erhebliche Transformation des Geschäftsportfolios; seit 2011 Umsatz verdoppelt; Ausbau Anteil US-Geschäft



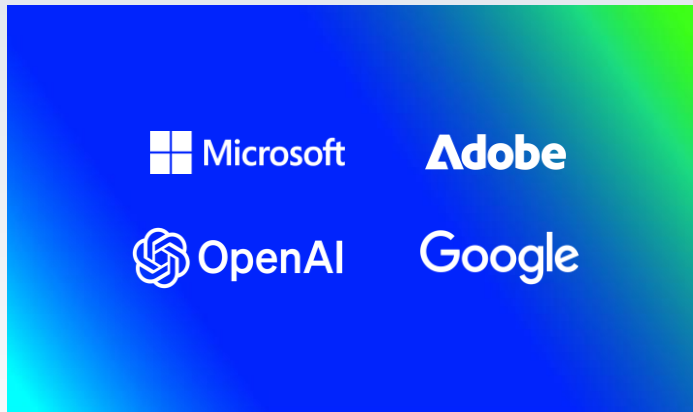
## Große akquisitorische Schritte



1) Im Jahr 2011: abgegebene Geschäfte 2011-25, einschließlich Effekten aus Umstellung auf IFRS 11; im Jahr 2025: nur RTL Nederland

# Technologiekompetenz bei Bertelsmann – Umfassender Einsatz von KI, Ausbau von Partnerschaften und Weiterbildungsangeboten

## BERTELSMANN



Starke Partnerschaften  
mit **Tech-Unternehmen**



Einsatz von KI  
in allen Unternehmensbereichen



Weiterbildungsprogramm  
**Vergabe von 100.000**  
Tech-Stipendien

# Medienpolitisches, kulturelles und gesellschaftliches Engagement – Umfassender Einsatz in den letzten Jahren; >100.000 Menschen allein im Jahr 2025 erreicht

## BERTELSMANN



Erfolgreiches Literaturformat  
**„Blaues Sofa“** mit  
>3.100 Autor:innen



**UFA Filmnächte** seit 2011  
mit zahlreichen Gästen  
aus Gesellschaft und Kultur



**Puccini-Ausstellung**  
in Berlin, Mailand  
und Gütersloh

# Zusammenfassung und Ausblick – Solides Jahr 2025 trotz herausfordernden externen Umfeldes; im Jahr 2026 Umsatz- und Ergebnisanstieg bei fortgesetzten Geschäften

## Wesentliche Entwicklungen

# 2025

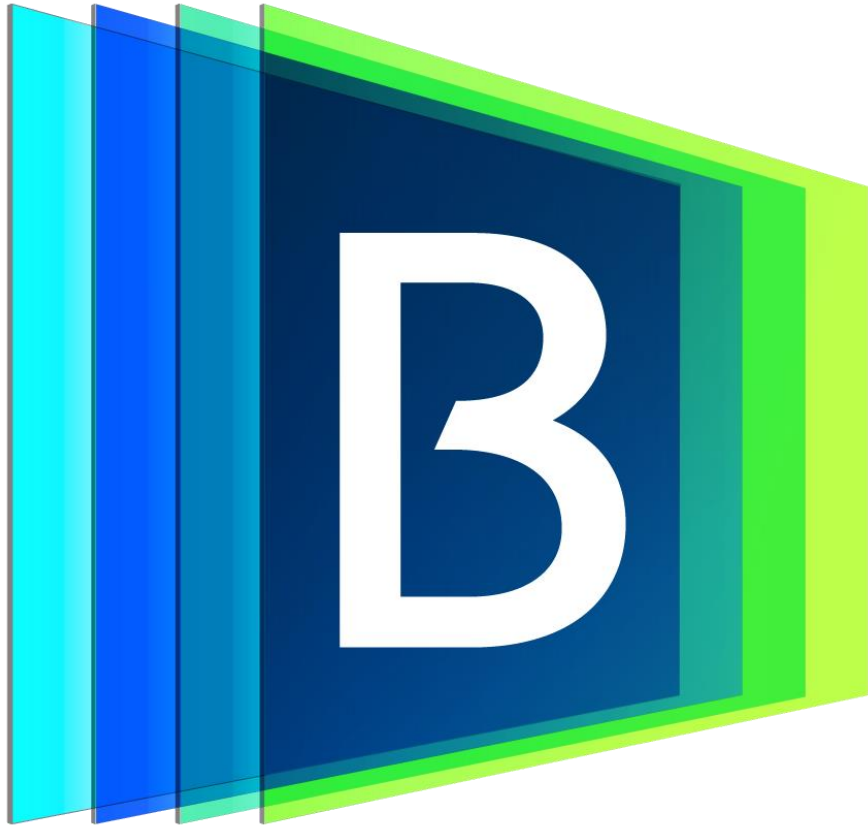
- Umsatz von 19,0 Mrd. €, organisches Wachstum von 1,9%
- Op. EBITDA adjusted von 3,0 Mrd. €, über Vorjahr vor Wechselkurseffekten und Verkauf RTL NL
- Konzernergebnis zum 11. Mal in Folge >1,0 Mrd. €
- 1,5 Mrd. € Boost-Investitionen

## Ausblick

# 2026

- Umsatz- und Ergebniswachstum bei fortgesetzten Geschäften<sup>1)</sup>, inkl. Sky DACH  
Umsatz pro forma ~21 Mrd. €
- Weitere Investitionen in Boost und Boost+ (insg. ~8 Mrd. € bis Ende 2026)
- Konzernergebnis >1 Mrd. €

1) Im Ausweis stabile Entwicklung



The  
Opportunity  
Company

Geschäftsjahr 2025

26. März 2026