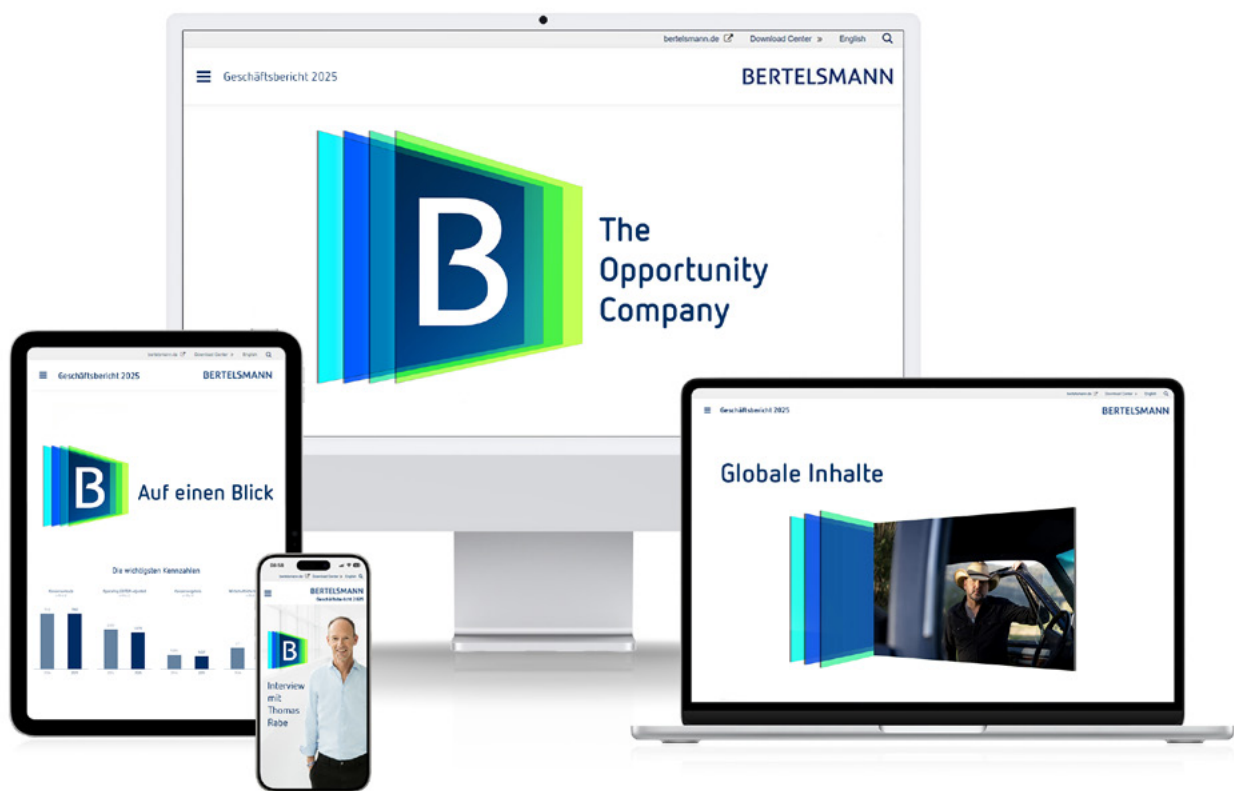


The Opportunity Company

Interaktiver Onlinebericht 2025



Den Bertelsmann-Geschäftsbericht finden Sie online unter:
gb2025.bertelsmann.de



Inhalt

- 4 Auf einen Blick – Geschäftsjahr 2025
- 8 Brief des Vorstandsvorsitzenden

The Opportunity Company

- 12 Facts & Figures
- 16 Interview mit Thomas Rabe
- 20 Opportunities
- 24 Nationale Media-Champions
- 32 Globale Inhalte
- 42 Globale Dienstleistungen
- 50 Bildung
- 56 Beteiligungen

Unternehmen

- 62 Management
- 64 Strategie
- 66 Essentials

- 68 Culture@Bertelsmann
- 74 Die Bertelsmann-Unternehmensbereiche
- 76 Weitere Angaben

BERTELSMANN



Penguin
Random
House



BMG

arvato
group

Bertelsmann
Marketing
Services

Bertelsmann
Education Group

BI Bertelsmann
Investments

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen mit mehr als 75.000 Mitarbeitenden, das in gut 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören das Entertainment-Unternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato Group, Bertelsmann Marketing Services, die Bertelsmann Education Group sowie Bertelsmann Investments. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 19 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

www.bertelsmann.de

Besuchen Sie uns auch auf Facebook, Instagram, TikTok, X, LinkedIn, YouTube und WhatsApp.

Kennzahlen

in Mio. €	2025	2024	2023	2022	2021
Geschäftsentwicklung					
Konzernumsatz	18.957	18.988	20.169	20.245	18.696
Operating EBITDA adjusted	3.019	3.111	3.119	3.192	3.241
EBITDA-Marge (in Prozent) ¹⁾	15,9	16,4	15,5	15,8	17,3
Konzernergebnis	1.007	1.036	1.326	1.052	2.310
Investitionen ²⁾	1.916	1.614	1.438	1.672	1.954
Konzernbilanz					
Eigenkapital	15.291	15.647	15.165	15.036	13.606
Eigenkapitalquote (in Prozent)	48,9	47,5	46,5	45,8	42,8
Bilanzsumme	31.300	32.951	32.622	32.818	31.769
Nettofinanzschulden	2.654	2.883	2.267	2.249	959
Wirtschaftliche Schulden ³⁾	5.070	5.445	4.713	4.785	3.475
Leverage Factor	2,0	2,0	1,8	1,8	1,3
Dividende an die Bertelsmann-Aktionäre					
Dividende an die Bertelsmann-Aktionäre	220	220	220	220	180
Genussscheinausschüttung					
Genussscheinausschüttung	44	44	44	44	44
Gewinnbeteiligung der Mitarbeiter:innen					
Gewinnbeteiligung der Mitarbeiter:innen	50	63	74	63	89

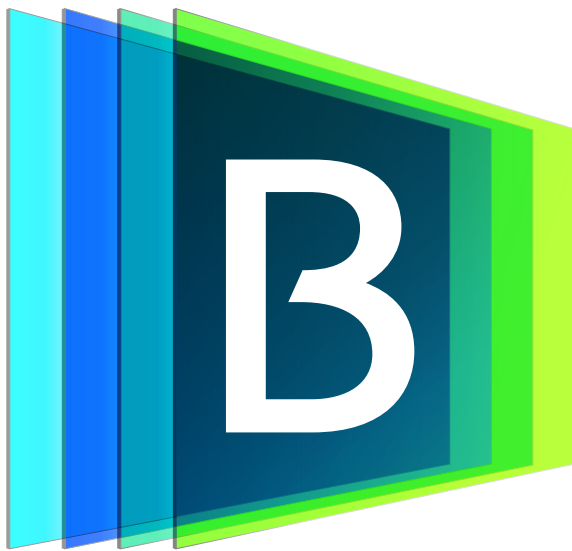
Die in der Tabelle enthaltenen Kennzahlen sind zum Teil sogenannte Alternative Leistungskennzahlen (Alternative Performance Measures, APM), die in den IFRS Accounting Standards weder definiert noch beschrieben sind. Detaillierte Erläuterungen hierzu finden sich im Abschnitt „Alternative Leistungskennzahlen“ im zusammengefassten Lagebericht.

Rundungen können in Einzelfällen dazu führen, dass sich einzelne Werte nicht zur angegebenen Summe addieren und Prozentangaben sich nicht genau aus den dargestellten Werten ergeben.

1) Operating EBITDA adjusted in Prozent vom Umsatz.

2) Nach Berücksichtigung der übernommenen Finanzschulden und Kaufpreiszahlungen für Anteilsaufstockungen an bereits vollkonsolidierten Tochterunternehmen betragen die Investitionen im Geschäftsjahr 2025 2.099 Mio. € (2024: 2.092 Mio. €).

3) Nettofinanzschulden zuzüglich Pensionsrückstellungen, Genusskapital und Leasingverbindlichkeiten (bis einschließlich des Geschäftsjahres 2022 außerdem abzüglich der kurzfristig liquidierbaren Anlagen in einen Spezialfonds; im Geschäftsjahr 2021 außerdem abzüglich 50 Prozent des Nominalkapitals der Hybridanleihen).



Auf einen Blick

Geschäftsjahr 2025

„Wir blicken auf ein solides Geschäftsjahr 2025 zurück, in dem sich unsere breite geschäftliche und geografische Aufstellung in einem herausfordernden Umfeld erneut bewährt hat. Das operative Ergebnis lag mit 3 Milliarden Euro auf dem hohen Vorjahresniveau, vor Wechselkurseffekten und Portfolioeffekten wie dem Verkauf von RTL Nederland leicht darüber. Das Konzernergebnis lag zum 11. Mal in Folge über 1 Milliarde Euro. Unsere Investitionstätigkeit ist ungebrochen – die wirtschaftlichen Investitionen beliefen sich auf über 2 Milliarden Euro.“

Thomas Rabe

Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann



Ausblick 2026

„Unter Berücksichtigung der konjunkturellen Erwartungen rechnet Bertelsmann für das Geschäftsjahr 2026 mit einer insgesamt stabilen Umsatz- und Ergebnisentwicklung. Für unsere fortgeführten Geschäfte rechnen wir mit einem Umsatz- und Ergebniswachstum.“

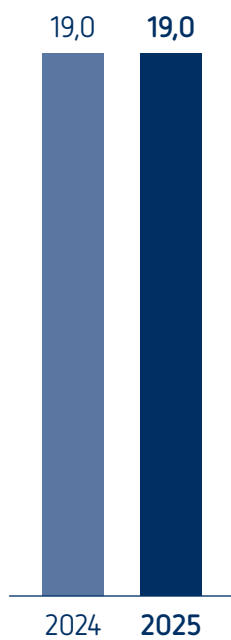
Rolf Hellermann

Finanzvorstand von Bertelsmann



Die wichtigsten Kennzahlen

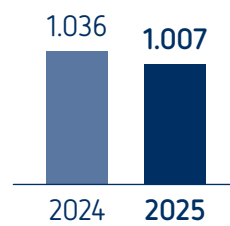
Konzernumsatz
Mrd. €



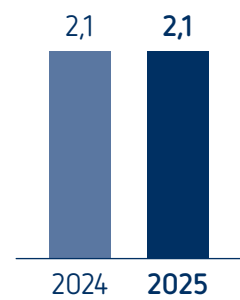
Operating EBITDA adj.
Mio. €

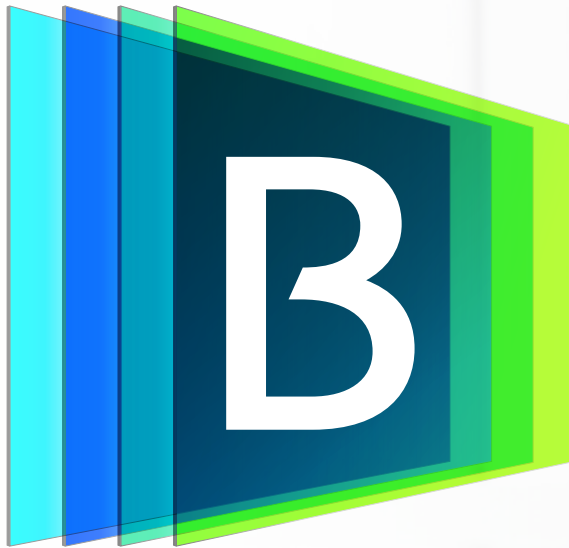


Konzernergebnis
Mio. €



Wirtschaftliche
Investitionen
Mrd. €





Liebe Leserinnen und Leser, liebe Freundinnen und Freunde des Hauses Bertelsmann,

Bertelsmann blickt auf ein solides Geschäftsjahr 2025 zurück, in dem sich unsere breite geschäftliche und geografische Aufstellung in einem herausfordernden Umfeld erneut bewährt hat.

Der Konzernumsatz lag bei 19,0 Milliarden Euro, das organische Wachstum bei 1,9 Prozent. Das Operating EBITDA adjusted erreichte 2025 mit 3,0 Milliarden Euro das hohe Vorjahresniveau. Das Konzernergebnis betrug wie im Vorjahr 1,0 Milliarde Euro und lag damit zum 11. Mal in Folge über 1 Milliarde Euro. Das Eigenkapital lag bei 15,3 Milliarden Euro, die Eigenkapitalquote bei knapp 50 Prozent. Unsere Investitionstätigkeit ist ungebrochen – die wirtschaftlichen Investitionen beliefen sich auf mehr als 2 Milliarden Euro.

Seit 2021 haben wir bereits 7 Milliarden Euro in unsere Boost-Strategie investiert, davon allein 1,5 Milliarden Euro im Jahr 2025. Bis Ende 2026 werden wir etwa 8 Milliarden Euro in Boost investieren.



Thomas Rabe
Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann

Bertelsmann ist auch 2025 beim Ausbau seiner strategischen Wachstumsprioritäten – Nationale Media-Champions, Globale Inhalte, Globale Dienstleistungen, Bildung und Beteiligungen – gut vorangekommen.

Nationale Media-Champions

Bei den nationalen Media-Champions setzte die RTL Group ihr dynamisches Wachstum im Streaming-Geschäft fort. Die Summe der zahlenden Abonent:innen der drei Dienste stieg um 19,2 Prozent auf zusammen 8,06 Millionen; der Streaming-Umsatz wuchs um 26,2 Prozent auf 509 Millionen Euro. Die Partnerschaft von RTL Deutschland mit der Deutschen Telekom wurde bis 2030 verlängert, die Partnerschaft mit Warner Bros. Discovery wurde vertieft und eine Partnerschaft mit Amazon zur Bereitstellung von RTL+ als Zusatzkanal bei Prime Video in Deutschland und Österreich gestartet. Die RTL Group schloss den Verkauf von RTL Nederland an DPG Media ab und kündigte die Übernahme von Sky Deutschland (DACH) an, die nach regulatorischer Freigabe im ersten Halbjahr 2026 vollzogen werden soll.

Globale Inhalte

Fremantle investierte in die Entwicklung eigener Formate, den Erwerb von IP-Rechten sowie in den Einsatz Künstlicher Intelligenz und erhielt insgesamt 145 Auszeichnungen für seine Produktionen. Penguin Random House erzielte Bestsellerefolge mit Titeln wie „The Secret of Secrets“ von Dan Brown und landete 496 Mal auf der Bestsellerliste der „New York Times“, davon 76 Mal auf dem ersten Platz. BMG tätigte 30 Katalogerwerbe und die bislang größte Katalogakquisition mit dem Erwerb von Musikrechten des Country-Stars Jason Aldean. Darüber hinaus schloss BMG einen mehrjährigen Lizenzvertrag mit Spotify.

Globale Dienstleistungen

Arvato stärkte seine Position in den USA durch den Einstieg in die Fashion-Logistik und Distributionscenterlogistik sowie den Ausbau der Beauty- und Lifestyle-Logistik. Riverty implementierte eine KI-gestützte Kundenservice-Plattform und führte neue Payment-Lösungen ein. Der IT-Dienstleister Arvato Systems stärkte seine Position als führender Anbieter souveräner IT-Lösungen für regulierte Märkte durch den operativen Betrieb der souveränen Delos Cloud.

Bildung

Die brasilianische Hochschulgruppe Afya erhöhte die Zahl der Medizinstudierenden auf 26.000. Relias profitierte von der weiter steigenden Nachfrage nach Onlinelernen und Workforce- und Compliance-Management-Lösungen und baute sein Angebot für Fort- und Weiterbildung und Compliance im Gesundheitswesen aus.

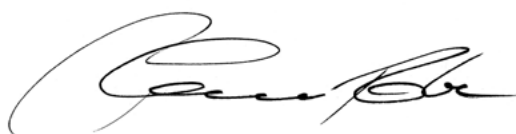
Beteiligungen

Bertelsmann Investments (BI) tätigte 51 Neu- und 23 Folgeinvestitionen. Ende des Jahres 2025 hielt BI über seine internationalen Fonds insgesamt 307 Beteiligungen. Im Jahr 2025 stellte BI seine Venture-Capital-Aktivitäten neu auf und erweiterte sein Portfolio neben Bertelsmann Asia Investments (BAI) und Bertelsmann India Investments (BII) um zwei Fonds in den Bereichen Künstliche Intelligenz (Futurepresent) sowie Health Tech (Bertelsmann Healthcare Investments). Der Wachstumsbereich Bertelsmann Next baute das Mobile-Ad-Tech-Geschäft von Applike weiter aus und gründete die Pharma-Tech-Holding corneo.

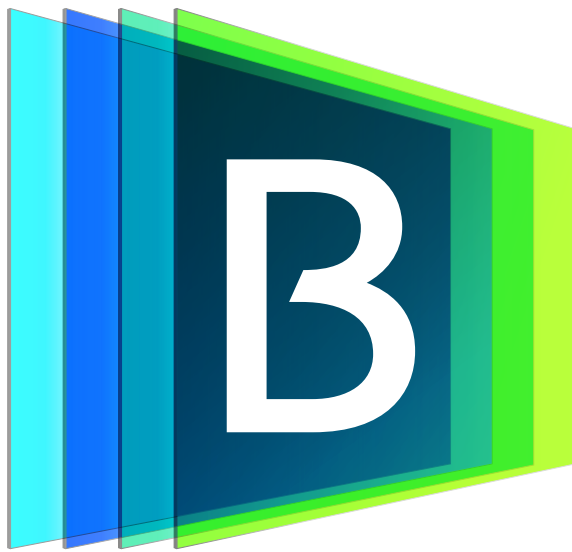
Liebe Leserinnen und Leser, für das Geschäftsjahr 2026 rechnen wir für unsere fortgeführten Geschäfte mit einem weiteren Umsatz- und Ergebniswachstum.

Ich freue mich, wenn Sie unser Haus auf dem Weg in die Zukunft weiter begleiten.

Ihr



Thomas Rabe



Facts & Figures



Die RTL Group begeistert täglich Millionen Menschen mit unzähligen Unterhaltungs- und Informationsformaten in TV, Radio, Zeitschriften und Digitalangeboten sowie mit einem wachsenden Streaming-Angebot.

>11.000
Programmstunden
pro Jahr von Fremantle
produziert

>50 TV-Sender,
6 Streaming-Dienste,
40 Radiosender

>8 Mio.
zahlende Streaming-
Abonent:innen bei
RTL+ in Deutschland
und Ungarn und M6+
in Frankreich



Penguin
Random
House

Als führender internationaler Buchverlag bringt Penguin Random House viele der meistgelesenen und beliebtesten Bücher der Welt heraus.

>350
Verlage auf
6 Kontinenten

>80
Nobelpreisträger:innen

>750 Mio.
verkaufte Bücher,
E-Books und Hörbücher
jährlich



BMG

BMG vertritt die Musikinteressen vieler der weltweit erfolgreichsten Stars.

Viertgrößtes
internationales
Musikunternehmen
der Welt

>3 Mio.
Songs und Aufnahmen

>70.000
Künstler:innen
und Songwriter:innen



Die Arvato Group ist erfolgreich in der Logistik, bei Finanzdiensten und mit Cloud-Lösungen für Geschäftskunden.

~3,3 Mio.
Quadratmeter
Lagerfläche

>1 Mrd.
Finanztransaktionen
pro Jahr

54 Petabyte
Speicherkapazität
im Rechenzentrum



Bertelsmann Marketing Services ist einer der führenden Anbieter im Bereich Direktmarketing und Druckdienstleistungen.

~10 Mio.
Interaktionen mit
Konsument:innen
pro Tag

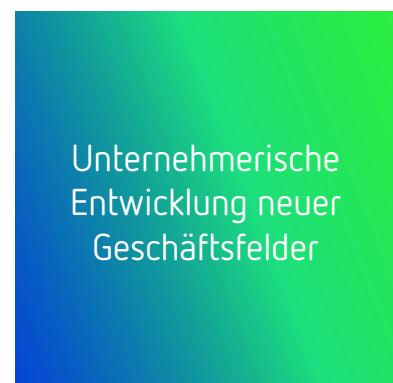
>260 Mio.
Bücher jährlich
produziert

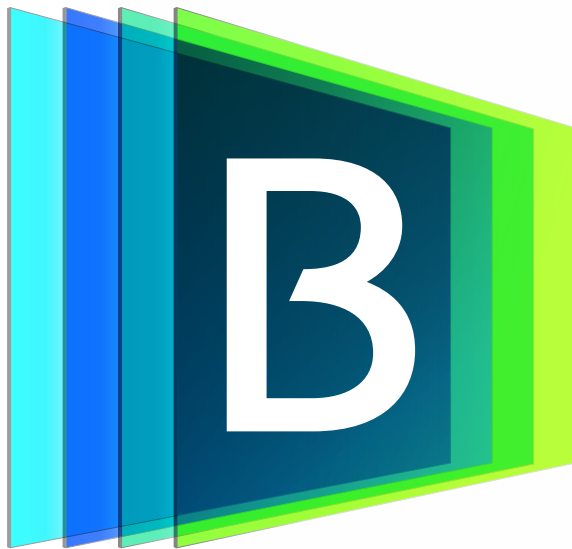
>70 Mio.
Konsument:innen –
größte Cross-Channel-
Reichweite in
Deutschland

Die Bertelsmann Education Group unterstützt mit ihren Lernangeboten Millionen Menschen auf ihrem Berufsweg.



Bertelsmann Investments beteiligt sich weltweit an Hunderten Start-ups und Fonds und baut neue Geschäftsfelder auf.





Interview mit Thomas Rabe

Im Interview blickt der Bertelsmann-CEO zurück auf das Geschäftsjahr 2025 und schildert seine Erwartungen für das laufende Geschäftsjahr 2026.

Herr Rabe, wie stellt sich das Geschäftsjahr 2025 aus Ihrer Sicht dar?

Bertelsmann blickt auf ein solides Geschäftsjahr 2025 zurück, in dem sich unsere breite geschäftliche und geografische Aufstellung in einem herausfordernden Umfeld erneut bewährt hat.

Wie hat sich der Umsatz entwickelt?

Der Konzernumsatz von Bertelsmann betrug wie im Vorjahr 19,0 Milliarden Euro. Bereinigt um Wechselkurs- und Portfolioeffekte stieg der Umsatz um 0,4 Milliarden Euro. Das organische Wachstum betrug 1,9 Prozent.



Und langfristig gesehen?

... hat sich der Umsatz seit dem Jahr 2011 und unter Berücksichtigung aller abgegebenen Geschäfte nahezu verdoppelt und die USA sind zu unserem größten Markt geworden.

Wie beurteilen Sie die Ergebnisse?

Unser Operating EBITDA adjusted erreichte 2025 mit 3,0 Milliarden Euro das hohe Vorjahresniveau. Bereinigt um Portfolioeffekte wie den Verkauf von RTL Nederland sowie um die Belastung durch Wechselkurseffekte lag das Ergebnis leicht über Vorjahr. Das Konzernergebnis betrug wie im Vorjahr 1,0 Milliarde Euro und lag damit zum 11. Mal in Folge über 1 Milliarde Euro. Das Eigenkapital von Bertelsmann lag bei 15,3 Milliarden Euro, die Eigenkapitalquote bei knapp 50 Prozent.

Unterdessen investiert Bertelsmann kräftig weiter.

Das stimmt. Unsere Investitionstätigkeit ist ungebrochen – die wirtschaftlichen Investitionen beliefen sich auf mehr als 2 Milliarden Euro. Seit 2021 haben wir bereits 7 Milliarden Euro in unsere Boost-Strategie investiert, davon allein 1,5 Milliarden Euro im Jahr 2025. Bis Ende 2026 werden wir etwa 8 Milliarden Euro in Boost investiert haben.

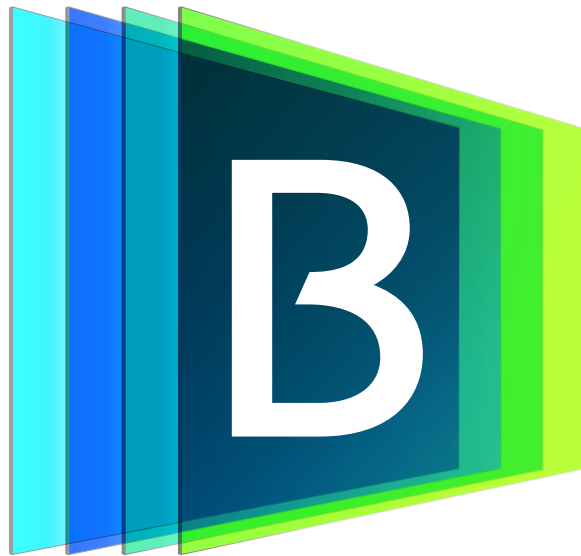
Welche Fortschritte haben Sie in den strategischen Wachstumsprioritäten des Unternehmens – Nationale Media-Champions, Globale Inhalte, Globale Dienstleistungen, Bildung und Beteiligungen – gemacht?

Wir sind 2025 deutlich vorangekommen, was dieser Geschäftsbericht anhand vieler Beispiele zeigt. Zu den Meilensteinen gehört das dynamische Wachstum im Streaming-Geschäft der RTL Group auf mehr als 8 Millionen zahlende Abonnent:innen und einen Umsatz von 509 Millionen Euro. Weitere Beispiele sind etwa die Investitionen von Fremantle in die Entwicklung neuer Formate und den Einsatz Künstlicher Intelligenz oder die 496 Bestseller von Penguin Random House allein in der „New York Times“. BMG tätigte die bislang größte Katalogakquisition mit dem Erwerb von Musikrechten

des Country-Stars Jason Aldean. Arvato stärkte seine Position in den USA durch den Einstieg in die Fashion-Logistik. Die brasilianische Hochschulgruppe Afya erhöhte die Zahl der Medizinstudierenden auf 26.000. Bertelsmann Investments stellte seine Venture-Capital-Aktivitäten neu auf und erweiterte sein Portfolio neben Bertelsmann Asia Investments (BAI) und Bertelsmann India Investments (BII) um zwei Fonds in den Bereichen Künstliche Intelligenz (Futurepresent) sowie Health Tech (Bertelsmann Healthcare Investments).

Welche Erwartungen haben Sie für das laufende Geschäftsjahr?

Wir rechnen für unsere fortgeführten Geschäfte trotz eines weiter herausfordernden Marktumfelds mit einem weiteren Umsatz- und Ergebniswachstum.



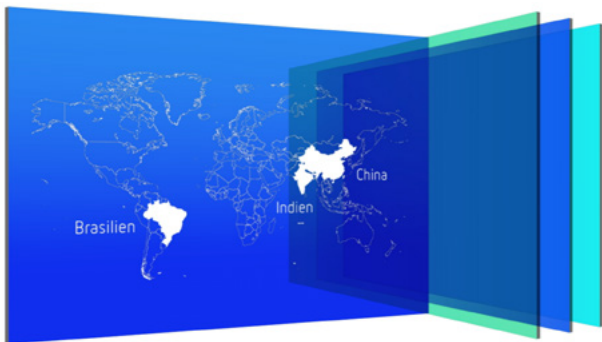
The Opportunity Company

Bertelsmann ist „The Opportunity Company“: ein Unternehmen, das Freiräume schafft – für Ideen, Gestaltung und Wachstum. Diese Freiräume wirken auf zwei Ebenen: Sie geben dem Individuum Raum zur Entfaltung und stärken gleichzeitig die Organisation als Ganzes. Davon profitieren alle Stakeholder – von Mitarbeitenden über Partner und Medienschaffende bis hin zur Öffentlichkeit.

Wachstumsschub für Bertelsmann

Mit Investitionen von insgesamt rund acht Milliarden Euro treibt Bertelsmann im Zuge der Boost-Strategie seit 2021 gezielt die Umsatz- und Ergebnisentwicklung voran und legt die Basis für neues Wachstum.





In Wachstumsregionen präsent

Bertelsmann nutzt Chancen und richtet den Blick strategisch auf dynamische Wachstumsmärkte wie Brasilien, Indien und China. Die Präsenz vor Ort – besonders über Venture-Capital-Investitionen von Bertelsmann Investments – stärkt das globale Netzwerk und eröffnet neue Entwicklungsräume.

Gemeinsam stärker

Strategische Partnerschaften mit global führenden Technologieunternehmen sind wesentlicher Bestandteil der Wachstumsagenda. Ziel ist es, gemeinsam Innovationen voranzutreiben und neue Möglichkeiten zu erschließen. Ein prominentes Beispiel aus dem Jahr 2025 ist die Zusammenarbeit im Bereich Künstlicher Intelligenz – insbesondere mit OpenAI –, die neue Potenziale für Produkte, Dienstleistungen und kreative Anwendungen eröffnet.





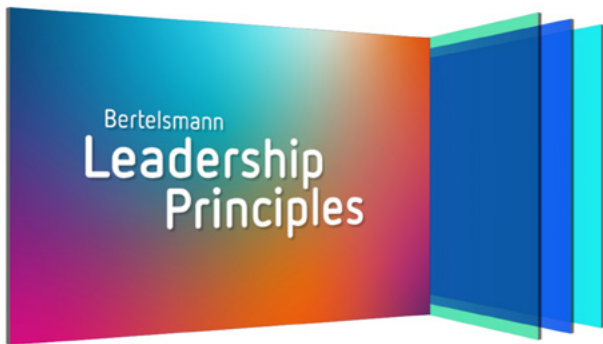
Investition in Kreativität

Kreativität ist das Herzstück des Geschäftsmodells von Bertelsmann. Über die Unternehmensbereiche hinweg investiert der Konzern in Talente, Inhalte und kreative Partnerschaften. Die internationale Anerkennung in unterschiedlichen Geschäften – von Auszeichnungen mit dem Oscar, dem Grammy bis hin zum Pulitzer-Preis – unterstreicht die Strahlkraft und Relevanz dieser Investitionen. Kreative Exzellenz ist ein zentraler Wachstumstreiber für Bertelsmann.

Auszeichnung für Mut und Visionen

Im Rahmen der Bertelsmann Management Meetings wird der Bertelsmann Award verliehen – in Anerkennung nicht nur für wirtschaftliche Performance, sondern vor allem für den Weg dorthin. Ausgezeichnet werden Teamleistungen, die durch Mut, visionäre Ideen und konkrete Veränderungen die Zukunft der Geschäfte des Konzerns aktiv gestalten.





Zukunftsorientierte Führung

Beim Management Meeting 2025 hat Personalvorstand Immanuel Hermreck die drei neuen Leadership Principles vorgestellt. Sie bilden das Fundament für eine moderne Führungskultur, die Talente befähigt, Verantwortung übernimmt und Führungskräfte fördert – im Sinne von Wachstum, Agilität und nachhaltiger Leistungsfähigkeit.

Einsatz von KI bei Bertelsmann

Künstliche Intelligenz ist ein Hebel für Innovation und Effizienz bei Bertelsmann. In zahlreichen Geschäftsbereichen wird KI eingesetzt, um Prozesse zu optimieren, datenbasierte Entscheidungen zu stärken und neue Content- und Produktangebote zu entwickeln. Durch Investitionen in Kompetenzen und strategische Partnerschaften erschließt Bertelsmann zusätzliche Wachstumschancen und stärkt nachhaltig seine Wettbewerbsposition.





Nationale Media-Champions

Weitere Informationen:





RTL Group erwirbt Sky Deutschland

Die RTL Group plant die Übernahme von Sky Deutschland. Vorbehaltlich der Zustimmung der Wettbewerbsbehörden wird RTL Deutschland mit der Übernahme das eigene Streaming-Angebot stärken. Zusätzliche Sportrechte und attraktive Serien erweitern das Portfolio. Darüber hinaus macht RTL Deutschland einen großen Schritt im Wettbewerb mit den US-Anbietern und wird zum drittgrößten Anbieter auf dem deutschen Streaming-Markt. In Summe erreichen RTL Deutschland und Sky Deutschland rund zwölf Millionen zahlende Abonnent:innen.

Durch den Erwerb stärkt RTL Deutschland seine Position als nationaler Media Champion in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Kauf findet im Rahmen des Boost+-Programms statt, das unter der Bezeichnung „Breakout“ Zusammenschlüsse mit Branchengrößen fördert. Damit setzt die RTL Group einen Meilenstein in der europäischen Medienindustrie.

~12 Mio.
zahlende Abonnent:innen
nach Übernahme
von Sky Deutschland





RTL+ knackt 7-Millionen-Marke in Deutschland

Die Anzahl der zahlenden Abonnent:innen des Streaming-Anbieters RTL+ wächst weiterhin dynamisch. Erstmals abonnieren mehr als sieben Millionen Menschen RTL+. Allein 2025 gewinnt der Streaming-Dienst rund eine Million neue Abonnent:innen hinzu. Darüber hinaus wächst auch das Interesse der Zuschauer:innen an den Inhalten. RTL+ verzeichnet über das gesamte Jahr hinweg ein Nutzungsvolumen von 705 Millionen Stunden. Im Jahresvergleich bedeutet das einen Anstieg von 8,7 Prozent.

Besonderen Erfolg im Streaming verzeichnet RTL bei den „Daily Soaps“ unter anderem mit den erfolgreichen Formaten „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ („GZSZ“), „Alles was zählt“ und „Unter uns“. „GZSZ“ ist bereits seit 1992 Teil des Programms bei RTL und funktioniert auch im Streaming hervorragend. Im Bereich Reality zeigt RTL eine Vielzahl von Sendungen; zu den erfolgreichsten auf RTL+ gehören „Are You The One?“ und „Das Sommerhaus der Stars“.

705 Mio.
gesehene Stunden
bei RTL+ in 2025





RTL+ wächst durch starke Partnerschaften

Durch Partnerschaften erreicht RTL Deutschland ein breiteres Publikum und kann mehr Inhalte bieten. RTL Deutschland verlängert die Partnerschaft mit der Deutschen Telekom. Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren vereinbaren beide Unternehmen eine langfristige Fortsetzung: Bis 2030 erhalten Magenta-TV-Kund:innen weiterhin uneingeschränkten Zugriff auf alle RTL+-Premium-Inhalte.

Zusätzliche Reichweite gewinnt RTL Deutschland außerdem durch die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Amazon Prime Video. RTL+ ist als eigener Zusatzkanal bei Prime Video verfügbar. So können Amazon-Kund:innen in Deutschland und Österreich ganz einfach und direkt auf das umfangreiche Portfolio von RTL+ zugreifen – ohne App-Wechsel, ohne Prime-Mitgliedschaft und ohne Werbung.

Im Januar 2026 neu hinzugekommen ist die Partnerschaft zwischen RTL Deutschland und Warner Bros. Discovery. Als exklusiver Bundle-Partner des in Deutschland neu gestarteten Streaming-Dienstes HBO Max ermöglicht RTL+ künftig mit nur einem Abo den Zugang zu beiden Angeboten und vereint damit das Beste aus zwei Entertainmentwelten.

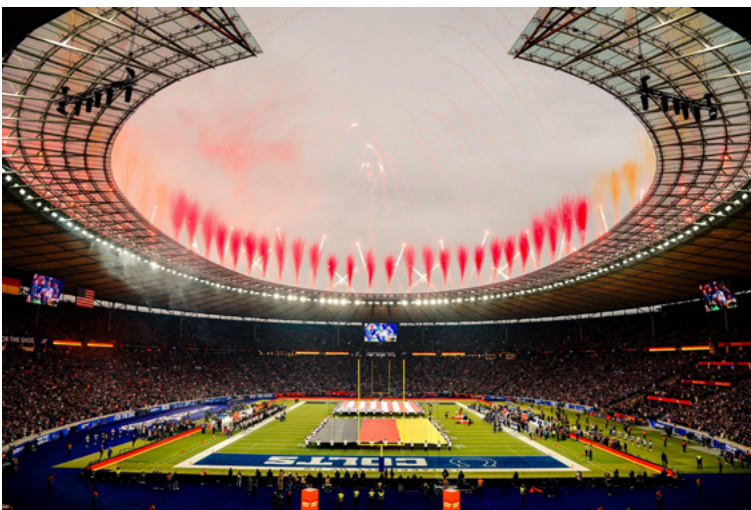




RTL und M6+ zeigen einzigartige Sportmomente

Die RTL Group erzielt hohe Einschaltquoten durch Sportübertragungen in ganz Europa. Das UEFA-Nations-League-Spiel Deutschland gegen Italien war die meistgesehene Sportübertragung des Jahres bei RTL und erreichte insgesamt 9,65 Millionen Zuschauer:innen. RTL Deutschland begleitet auch die Basketball-Europameisterschaft. Das enge Finalspiel zwischen Deutschland und der Türkei verfolgten bis zu 7,3 Millionen Zuschauer:innen live. Die NFL-Übertragungen erreichen deutliche Zuwächse in der Fangemeinschaft. Besonders erfolgreich sind die Übertragungen der International Games in Madrid, Dublin und Berlin. Zahlreiche neue Formate starten rund um die größte Sportliga der Welt, darunter das Talk-Format „NFL Live – Guten Abend Football“ und das Kinder-Magazin „Toggo Touchdown“.

M6+ und RTL+ in Ungarn feiern ebenfalls Erfolge mit ihren Sportformaten. Beim Finale der Champions League 2025 nutzen rund eine Million Zuschauer:innen gleichzeitig den werbebasierten Streaming-Dienst M6+. In Ungarn ist RTL die Heimat der Champions League und verzeichnet während der Übertragungen steigende Zuschauerzahlen.



9,65 Mio.
Zuschauer:innen sehen das
UEFA Nations League Spiel
Deutschland gegen Italien

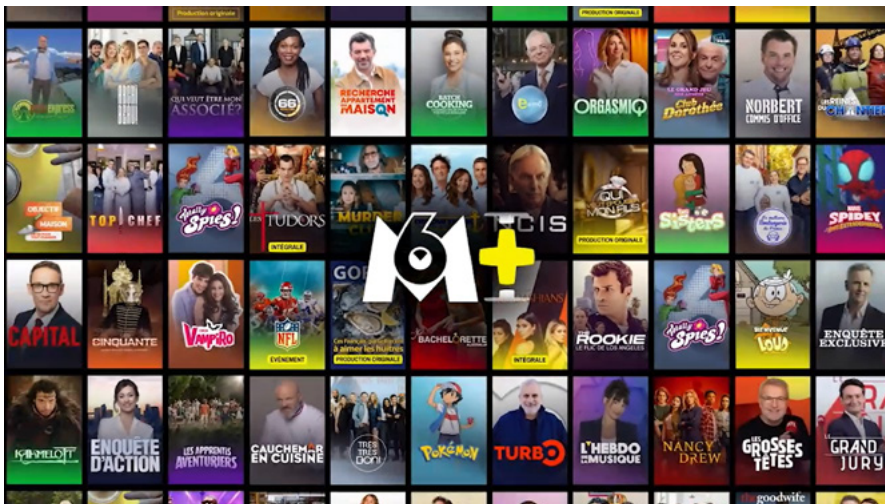


M6+ erzielt Rekordreichweiten und stärkt sein junges Profil

M6+ feiert ein starkes Jahr und steigert seine Nutzungsdauer um 10 Prozent auf 608 Millionen Stunden. Der französische Streaming-Dienst erreicht das jüngste BVOD-Publikum des Landes – mit einem Durchschnittsalter von 42 Jahren. Im Januar 2026 schließt die Groupe M6 zudem eine Vertriebspartnerschaft mit Amazon Prime Video, um M6+ allen Prime-Mitgliedern in Frankreich ohne zusätzliche Kosten verfügbar zu machen.

608 Mio.
gesehene Stunden auf
M6+ in 2025

Durch neue Programm-Highlights wächst die Beliebtheit der französischen Sendergruppe besonders in der jungen Zielgruppe. Im September startet der bekannte Moderator Cyril Hanouna die neue Talkshow „Tout Beau Tout N9uf“, die derzeit meistgesehene Talkshow in Frankreich.





Stern+ gewinnt weiter an Tempo

Das digitale Angebot Stern+ gewinnt immer mehr zahlende Abonnent:innen und feiert redaktionelle Erfolge. Im Jahresvergleich verzeichnet der „Stern“ bei den digitalen Abos einen Zuwachs von 77 Prozent. Besonders im Rahmen des Bundestagswahlkampfes ist das Interesse an unabhängigem Journalismus groß. Getrieben von den Faktenchecks rund um das Quadrell von RTL, NTV und „Stern“ durch die „Stern“-Redaktion, verzeichnet Stern+ allein in diesem Zeitraum einen Zuwachs bei den Abozahlen in vierstelliger Höhe.

Außerdem baut Stern+ das eigene Angebot kontinuierlich aus. Neben Videoformaten bietet Stern+ auch eigene Podcasts an, darunter den beliebten werktäglichen Politik-Podcast „5-Minuten-Talk“ oder den millionenfach abgerufenen Crime-Podcast „Luchterhandt“. Die „Stern“-Redaktion punktet mit starken investigativen Recherchen und gehört wieder zu den meistzitierten Medien des Landes. Im Zusammenspiel mit RTL erreichte etwa die „Team Wallraff“-Recherche zum Thema „Kaufland“ eine große Leserschaft, ebenso die Live-„Stern Stunde“ mit Altkanzlerin Angela Merkel.

77 Prozent
Digital-Abo-Zuwächse bei Stern





Globale Inhalte

Weitere Informationen:



Fremantle feiert große kreative Erfolge

Fremantle schließt das Jahr mit insgesamt 145 Auszeichnungen ab. Mit „Bugonia“ ist eine Fremantle-Produktion in vier Kategorien für den Oscar – den wichtigsten Filmpreis der Welt – nominiert. Darüber hinaus erhält die Mystery-Komödie mit Jesse Plemons und Emma Stone drei Golden-Globe- sowie fünf BAFTA-Nominierungen. Der Liebesfilm „Pillion“ und das Drama „My Father’s Shadow“ sind ebenfalls von Fremantle produziert und für die BAFTAs nominiert. „My Father’s Shadow“ wird mit dem Preis für das „Outstanding Debut by a British Writer, Director or Producer“ ausgezeichnet.

Amazon Prime Video veröffentlicht die zweite Staffel der Erfolgsserie „Maxton Hall – The World Between Us“, produziert von Fremantles UFA Fiction. Die neue Staffel erreicht aus dem Stand weltweit die Spitze der Videocharts von Amazon Prime Video. Eine Woche nach dem Start war „Maxton Hall“ in insgesamt 51 Ländern in den Top 3 vertreten.



145
Auszeichnungen
für Fremantle

Fremantle stellt sich mit neuen Studios für die Zukunft auf

Fremantle wächst in entscheidenden Bereichen. Mit dem neuen Label Imaginae Studios investiert das Unternehmen gezielt in die KI-basierte Entwicklung von Inhalten. Imaginae Studios widmet sich der Nutzung von KI-Lösungen, -Technologien und -Werkzeugen für die Kreativ-Community. Wachstumspotenziale nutzt Fremantle auch im Bereich Sport mit der neuen Business Unit „Fremantle Sports“. Die neue Einheit kümmert sich künftig plattformübergreifend um Sport-Formate. Fremantle hat mit seinen bestehenden Einheiten bereits eine ganze Reihe von international erfolgreichen Sportdokumentationen produziert, beispielsweise über die deutsche Fußballnationalmannschaft, den Fußballclub Arsenal London und die italienische Fußballlegende Francesco Totti.

Mit „Fremantle Global Origins“ setzt die Produktionsfirma in Zukunft vermehrt auf originale, ungeskriptete Formate. In dem eigenständigen Hub entstehen innovative Konzeptideen, die anschließend im weltweiten Produktionsnetzwerk umgesetzt werden.

3 neue Labels für die Zukunft

Imaginae STUDIOS





Penguin
Random
House

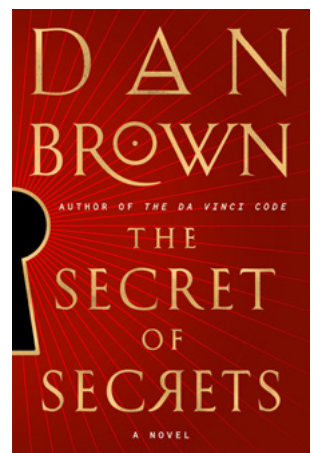
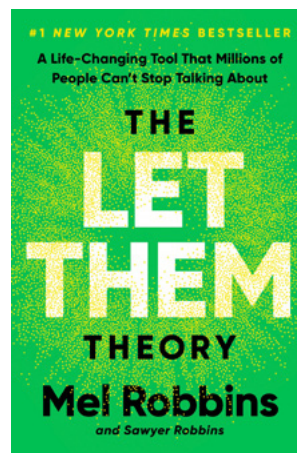
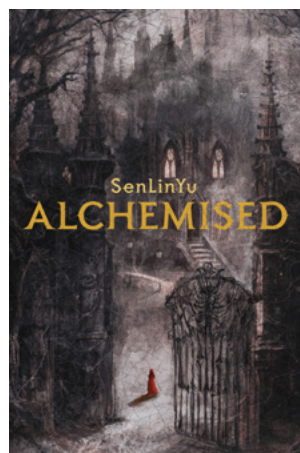
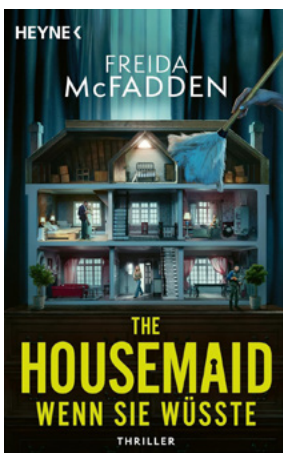
Erfolgreiche Autor:innen erreichen Leser:innen weltweit

Mit dem neuen Robert-Langdon-Roman „The Secret of Secrets“ setzt Dan Brown seine Erfolgsgeschichte bei Penguin Random House fort. Die Leser:innen begeistern sich nicht nur für das neueste Werk des Bestsellerautors, sondern auch für die Titel auf seiner langen Backlist wie „Sakrileg“ und „Das verlorene Symbol“. Seit Beginn seiner Karriere wurden weltweit mehr als 250 Millionen Exemplare seiner Werke verkauft.

Neben Bestsellergaranten wie Dan Brown finden auch Penguin-Random-House-Newcomer:innen wie die Autorin SenLinYu ihren Weg in die Buchhandlungen. Sie verkauft allein in Nordamerika in der ersten Woche 300.000 Exemplare ihres Debütromans „Alchemised“. Penguin Random House entdeckte die junge Autorin über ihre Beiträge in Online-Foren. Hier schrieb sie unter anderem alternative Enden für die Harry-Potter-Bücher.

Langfristige Erfolge prägen auch die Zusammenarbeit mit Freida McFadden, einer der erfolgreichsten Thriller-Autorinnen ihrer Generation. Ihr jüngster Roman, „The Housemaid“, von der Penguin Random House Verlagsgruppe und Penguin Random House Grupo Editorial verlegt, wird als Hollywood-Blockbuster mit Sydney Sweeney verfilmt. Der Penguin-Random-House-Partner Sourcebooks sichert sich die weltweiten Rechte für ihre kommenden drei Werke. Durchschlagenden Erfolg feiert auch die einflussreiche Selbsthilfe-Autorin Mel Robbins mit „The Let Them Theory“. Sie verkauft mehr als 6 Millionen Exemplare weltweit.

>250 Mio.
verkaufte Dan-Brown-Romane





Penguin
Random
House

Im Einsatz für Meinungsfreiheit und das Recht zu lesen

Penguin Random House setzt sich weltweit für das Recht auf Lese- und Meinungsfreiheit ein. Das „TIME“-Magazin erkennt dieses Engagement an und wählt Penguin Random House in seine Liste der 100 einflussreichsten Unternehmen weltweit. Außerdem kürt „Publishers Weekly“, das wichtigste Fachmagazin der US-Buchbranche, Nihar Malaviya zur „Person of the Year 2025“. In seiner Begründung hob „Publishers Weekly“ Malaviyas Führungsrolle und das aktive Engagement der Verlagsgruppe, insbesondere in den USA, für den Schutz der Meinungsfreiheit hervor.

In Großbritannien gründet Penguin Random House gemeinsam mit dem National Literacy Trust die Initiative „Libraries for Primaries“. Das Programm setzt sich dafür ein, dass jede Grundschule in Großbritannien über eine Bibliothek verfügt, und erweitert so den Zugang von Schüler:innen zu Büchern und zum Lesen. Im Juli 2025 verpflichtet sich die britische Regierung, bis 2029 jede Grundschule in England mit einer Bibliothek auszustatten. Durch ein Bündnis von Förderern erneuert die Kampagne bislang 1.500 Grundschulbibliotheken in Großbritannien.





Penguin
Random
House

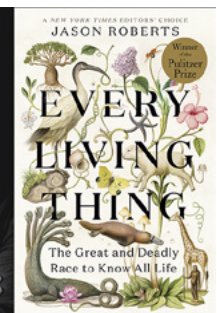
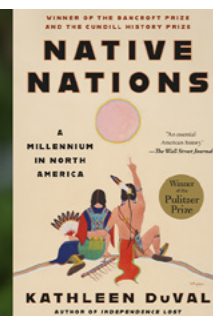
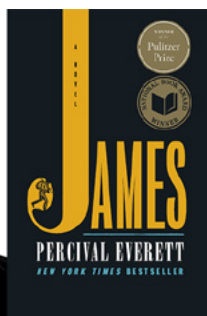
Zahlreiche Auszeichnungen für Penguin Random House

Penguin-Random-House-Autor:innen sammeln 2025 die prestigeträchtigsten Preise der weltweiten Literaturszene ein. Mit Percival Everett („James“), Jason Roberts („Die Entdeckung allen Lebens“) und Kathleen DuVal („Native Nations“) gewinnen gleich drei Autor:innen der Verlagsgruppe Pulitzer-Preise.

Außerdem erhält László Krasznahorkai, von Penguin Random House in Brasilien und Portugal verlegt, den Literaturnobelpreis für sein Gesamtwerk. Zu seinen erfolgreichsten Romanen gehören „Satanstango“ und „Melancholie des Widerstands“. David Szalay gewinnt den Booker Prize, einen der prestigeträchtigsten Literaturpreise der Welt, für seinen Roman „Flesh“.

Neben diesen Highlights feiern auch weitere Neuerscheinungen und Katalogtitel von Penguin Random House Erfolge. Die „New York Times Book Review“, die Literaturbeilage der „New York Times“, wählt fünf Penguin-Random-House-Bücher in ihre Liste der zehn besten Bücher des Jahres. Damit stammt die Hälfte der Titel auf dieser renommierten Liste von Verlagen der Penguin-Random-House-Gruppe.

3 Pulitzer-Preise für
Penguin Random House

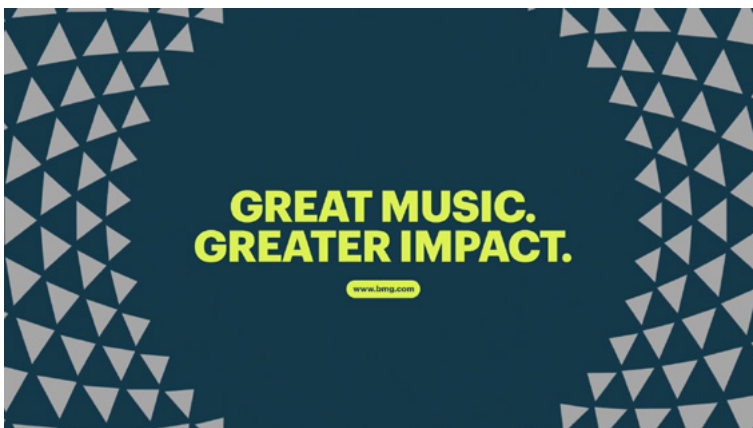




BMG erzielt EBITDA-Marge auf Rekordniveau

BMG befindet sich mit der effektiven Umsetzung der Next- und Boost-Strategien weiter auf Erfolgskurs. Durch fortwährendes Investment in Musikkataloge und einem Fokus auf digitale Einnahmequellen und langfristige Rentabilität erzielt die Bertelsmann-Musiktochter 2025 mit 32 Prozent die höchste EBITDA-Marge der Unternehmensgeschichte. Im Vergleich zum Vorjahr steigt sie um vier Prozentpunkte.

Ein weiterer Grund für die starke Performance: BMG baut die kommerzielle Go-to-Market-Infrastruktur aus. BMG schließt einen neuen mehrjährigen US-Verlagsvertrag mit Spotify. Mit dieser Vereinbarung profitieren BMG-Songwriter:innen direkter vom Wachstum des Streaming-Marktes. Das Musikunternehmen verlängert und erweitert außerdem die Zusammenarbeit mit TikTok. BMG entwickelt auf diese Weise digitale Musikrechte weiter und schafft nachhaltigen Mehrwert für Songwriter:innen.



Starke EBITDA-Marge von
32 Prozent



BMG tätigt größte Kataloginvestition der Unternehmensgeschichte

Im Rahmen der größten Kataloginvestition seiner Geschichte erwirbt BMG den Musikkatalog des Country-Music-Superstars Jason Aldean sowie Anteile an den Aufnahme- und Verlagsrechten einer Sammlung mit über 1.000 Songs von insgesamt 23 Künstler:innen und Songwriter:innen. Musik-Medien sehen in Aldean einen der „Wegbereiter der Country-Musik“ und zählen ihn zur „Eliteklasse der Country-Musiker:innen“.

Jason Aldean platzierte bereits 13 Alben in den Top Ten der US-Charts. 36-mal stand er in den Top Ten der Billboard Hot Country Song Charts – davon erreichte er bereits zehnmals Platz eins. Sein neues Album „Songs About Us“ ist für April 2026 angekündigt. Auch Aldeans ältere Hits bleiben erfolgreich. 2025 veröffentlicht er sein Album „30 Number One Hits“ – eine vollständige Sammlung seiner Songs, die Platz eins der Charts erreichten. Die Compilation steigt in den USA auf Platz vier der „Billboard Top Country Albums“-Charts ein.



1.000
Songrechte mit einem Deal



BMG erweitert sein Weltklasse-Portfolio

Im Jahr 2025 baut BMG sein Weltklasse-Portfolio von Künstler:innen und Songwriter:innen durch Neuverpflichtungen, Vertragsverlängerungen, Akquisitionen und Veröffentlichungen über Genres und Regionen strategisch aus. Neben 30 Katalogübernahmen konnte das Unternehmen hochkarätige Künstler:innen und Songwriter:innen gewinnen. Zu den namhaften Neuzugängen gehören unter anderem die mehrfach mit Platin ausgezeichnete Pop-Rock-Band OneRepublic, Olly Murs, i-dle, Joyce Wrice, Brantley Gilbert, FREDRIK, Atlas und Jessi auf der Labelseite sowie James Arthur, Tom Walker, ALOK, Dardan und Juicy Bae im Verlagsbereich.

BMG-Künstler:innen und Songwriter:innen feiern 2025 eine Reihe von Erfolgen. Zu den herausragenden Veröffentlichungen gehören Projekte von Lily Allen, Wiz Khalifa, Jason Aldean, Mötley Crüe, Caparezza, yung kai, MARINA und Blake Shelton. Lainey Wilson gewinnt insgesamt vier Country Music Association Awards, darunter den „Entertainer of the Year“, die höchste Auszeichnung der Preisverleihung. Außerdem räumen BMG-Künstler:innen und -Songwriter:innen bei den Grammys 2026 ab. Sie erhalten 20 direkte Nominierungen und gewinnen in zwölf Kategorien. Country-Star Jelly Roll sichert sich gleich drei Preise. Auf Verlagsseite gewinnen BMG-Songwriter rosellah und Kamasi Washington die Auszeichnungen „Record of the Year“ und „Best Melodic Rap Performance“ für ihre Beteiligung an dem Song „luther“ von Kendrick Lamar und SZA. Washington gewinnt zusätzlich den Preis in der Kategorie „Best Rap Song“ für die Co-Produktion von „tv off“ von Kendrick Lamar. Lewis Capaldi's neue Single „Survive“ erreicht Platz eins der britischen Singlecharts, Kontra K feiert sein neuntes Nummer-eins-Album und Jessie Reyez erzielt mit ihrem Hit „Ocean“ in Zusammenarbeit mit Calvin Harris ihren ersten Nummer-eins-Hit in den Billboard Charts.



12 Grammys
für BMG-Künstler:innen
und Songwriter:innen





Globale Dienstleistungen

Weitere Informationen:



Arvato wächst mit Logistikdienstleistungen für Rechenzentren

Arvato integriert den übernommenen Spezialdienstleister ATC Computer Transport & Logistics in die eigene Organisation und baut die Geschäfte aus. Mit der Zusammenführung internationalisiert Arvato seine Services für Rechenzentrumsdienste strategisch. In der zweiten Jahreshälfte eröffnet Arvato weitere Standorte für das dynamisch wachsende Geschäftssegment in Frankfurt, Des Moines (Iowa, USA) sowie in Dubai (Vereinigte Arabische Emirate). Weitere Standorte in Bologna (Italien), Atlanta (Georgia, USA), Milwaukee (Wisconsin, USA) und Dulles (Virginia, USA) sind geplant oder befinden sich bereits im Aufbau.

Arvato wächst damit weiter in der Value-Added-Services-Logistik. Der Fokus liegt dabei auf Hochsicherheitslogistik, White-Glove-Premium-Lieferungen sowie technischen Dienstleistungen. Hyperscalern, also großen Rechenzentren, und weiteren Auftraggebern bietet Arvato ein umfassendes Leistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus eines Rechenzentrums – von Planung und Bau über Betrieb, Wartung und Modernisierung bis hin zur Stilllegung. Besonderes Merkmal: Sämtliche Services sind konsequent auf die individuellen Anforderungen der Kunden zugeschnitten.

8
neue Standorte



Arvato startet Geschäftsaktivitäten in den Golfstaaten (Gulf Cooperation Council)

Arvato hat seine Geschäftsaktivitäten auf die GCC-Region (Gulf Cooperation Council) ausgeweitet und dazu ein erstes Distributionszentrum in Dubai in den Vereinigten Arabischen Emiraten eröffnet. Der Standort in der Freihandelszone „CommerCity“ liegt strategisch günstig und positioniert Arvato in einem der weltweit wichtigsten Logistik- und Handelszentren. Von Dubai aus bietet Arvato ein erweitertes Leistungsportfolio an, das über klassisches Lager- und Fulfillment-Geschäft hinausgeht. Dazu zählen Transport- und Lagerlösungen sowie spezialisierte Premium-Services für hochsensible Rechenzentrums-Hardware.

Die Vereinigten Arabischen Emirate gelten als zentraler Knotenpunkt für digitale Infrastruktur. Als Drehscheibe zwischen dem Nahen Osten, Afrika und Südasien profitieren sie von ihrer guten geografischen Lage ebenso wie von starker staatlicher Förderung der Cloud-Technologien. Für Arvato schafft die Expansion die Grundlage für weiteres Wachstum in der GCC- und MENA-Region (Middle East and North Africa). Das unterstreicht die Fähigkeit des Unternehmens, technisch anspruchsvolle, grenzüberschreitende Projekte unter hohem Zeit- und Qualitätsdruck umzusetzen.



Riverty setzt auf KI im Kundenservice

Der zur Arvato Group gehörende Zahlungsdienstleister Riverty verfolgt im Bereich Kundenservice eine „AI-first“-Strategie, die sowohl die eigenen Teams stärkt als auch die bestehenden Kundenbeziehungen vertieft. Dazu startet Riverty im Rahmen einer strategischen Partnerschaft mit Parloa, einem führenden Anbieter von KI-gestützten Automatisierungslösungen im Kundenservice, den „Riverty AI Voice Assistant“. Der Einsatz von KI spart wertvolle Ressourcen und Zeit ein. Dies nutzt Riverty, um sich noch stärker auf Kund:innen zu konzentrieren und ihnen dabei zu helfen, ihre Finanzen im Griff zu behalten.

Riverty startet außerdem mit Hilfe des Technologiepartners Cluster Reply die sogenannte „Next-Generation-Kundenservice-Plattform“. Sie vereint sämtliche Telefon-, Chat- und E-Mail-Interaktionen in einer zentralen Benutzeroberfläche. Dadurch erhalten die Serviceteams volle Transparenz und können schneller sowie passgenauer reagieren. Die Daten können live eingesehen werden. Dies erhöht die Transparenz und stellt einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess sicher – angetrieben von Daten und KI.

KI-Sprachassistent bearbeitet

>30

Prozent der Anrufe



Digitale Souveränität made by Arvato Systems

Arvato Systems stärkt seine Position als führender Anbieter souveräner IT-Lösungen für regulierte Märkte. Das gelingt insbesondere durch seine ausgewiesene Kompetenz im Umgang mit sicherheitskritischen und streng regulierten IT-Umgebungen. Hierfür schließt das Unternehmen eine Vielzahl von Zertifizierungen und Prüfungen erfolgreich ab, darunter auch das BSI-C5-Testat (Typ 2) für die eigene Virtual Private Cloud. Nur mit diesem Audit darf die eigene Administrationssoftware in einer Public Cloud eingesetzt werden. Außerdem sicherte Arvato Systems sich die BSI-Zertifizierung für eine souveräne Gateway-Administration und die Auszeichnung als „AWS Digital Sovereignty Competency Partner“ sowie den Status als „AWS European Sovereign Cloud Launch“. Zudem übernimmt Arvato Systems die Verantwortung für den operativen Betrieb der auf Microsoft Azure basierenden souveränen Delos Cloud. Die souveräne Cloud ist ein zentraler Baustein für digitale Souveränität im öffentlichen Sektor und in regulierten Branchen Deutschlands.

Darüber hinaus kann das Unternehmen wichtige neue Aufträge, unter anderem in der Energiewirtschaft und im Gesundheitswesen, gewinnen. Diese Entwicklungen unterstreichen die strategische Bedeutung des Geschäftsfelds „Souveräne IT“ und die anhaltend starke Nachfrage nach vertrauenswürdigen, zukunftssicheren IT-Lösungen.



GGP Media baut Farbschnitt- Produktion aus

Bücher mit Farbschnitt, also bedruckten Buchkanten, erfreuen sich seit geraumer Zeit wachsender Beliebtheit. Insbesondere Bücher des Genres „New Adult“ werden durch diesen besonderen Vorgang veredelt. GGP Media, Europas führender Full-Service-Dienstleister für Print- und Digitalpublikationen, ist in diesem Segment moderner Unterhaltungsliteratur bereits seit mehreren Jahren aktiv.

Mitte des Jahres nimmt das Unternehmen eine vollautomatische Fertigungsstraße zur Herstellung von Farbschnitt-Büchern in Betrieb. Durch die neue Maschine kann der Standort in Pößneck der wachsenden Nachfrage noch besser gerecht werden. Die innovative Anlage ermöglicht die Veredelung von gleich drei Buchkanten in einem Durchgang – unabhängig von Seitenzahl oder Papierdicke. Mit der neuen Maschine steigert GGP Media die Produktionsmenge an Farbschnitt-Produkten im zweiten Halbjahr nochmals deutlich. Die Investition liegt im siebenstelligen Bereich.

>10 Mio.
Bücher mit Farbschnitt
produziert



Hightech für Wahlunterlagen

Campaign, international tätiger Anbieter von maßgeschneiderten Marketing- und Kommunikationslösungen, stärkt seine führende Marktposition im Bereich der gedruckten Prospektwerbung durch den Kauf weiterer Konfektioniermaschinen.

Campaign investiert außerdem in hochmoderne Produktionstechnik und IT-Systeme, speziell entwickelt für die vollautomatische Produktion von Wahlunterlagen. Die maßgeschneiderte Anlage ist auf dem neuesten Stand der Technik. Sie liest den Datensatz von Wähler:innen ein, druckt die spezifischen Wahlunterlagen – inklusive aller benötigten Beilagen – und kuvertiert diese automatisch. Damit bietet Campaign Kunden, wie beispielsweise Kommunen, eine durchgängige, digital gesteuerte Lösung aus einer Hand. Der Bedarf nach professionellen Anwendungen in diesem speziellen Marktsegment steigt, denn die Briefwahl wird immer beliebter.



Internationaler Rollout der „Eco Record“

Sonopress treibt die internationale Expansion der „Eco Record“ voran. Im Sommer nimmt das Unternehmen am neuen Standort in Charlotte (North Carolina, USA) die erste Produktionsmaschine für die Herstellung der nachhaltigen Langspielplatte in den USA in Betrieb. Mit der Produktion einer „Eco Record“ für den bekannten südkoreanischen Musiker Junggigo vollzieht das Unternehmen im Dezember zudem den Einstieg in den asiatischen Markt. Besonders in Südkorea will Sonopress mit der umweltfreundlich produzierten Scheibe expandieren.

In Kooperation mit dem US-amerikanischen Technologiepionier Citizen Vinyl integriert Sonopress auf Kundenwunsch NFC-Chips in die „Eco Record“. Der Chip erlaubt es, neben der Musik zusätzliche digitale Informationen auf der Platte zu speichern. Sie können zum Beispiel mit einem Smartphone ausgelesen werden. Mit Inkpllosion stellt Sonopress eine weitere LP-Innovation vor. Das neuartige Verfahren erlaubt es Musiker:innen, Künstler:innen und Labels, ihre LP-Veröffentlichungen durch individuelle Farbmuster visuell in Szene zu setzen und aus jeder einzelnen Langspielplatte ein Unikat zu machen.



>4 Mio.
Eco Records pro Jahr produziert



Bildung

Weitere Informationen:



Afya: 500.000 kostenfreie medizinische Untersuchungen

Afya, führende brasilianische Hochschulgruppe für medizinische Aus- und Weiterbildung, gibt der Gesellschaft etwas zurück. Das Unternehmen der Bertelsmann Education Group fördert mit verschiedenen Initiativen die Gesundheitsversorgung und trägt durch Aufklärung zur Prävention von Krankheiten bei. So führte Afya beispielsweise 2025 insgesamt 500.000 medizinische Untersuchungen durch – ein Angebot, das insbesondere in unterversorgten ländlichen Regionen einen wichtigen Beitrag zur medizinischen Versorgung der lokalen Bevölkerung leistet.

Seit 25 Jahren ist das Bildungsunternehmen in Brasilien aktiv – was sich sowohl für Afya als auch für die Regionen vor Ort auszahlt. Das liegt nicht nur an den kostenlosen Beratungen. In den 20 Städten, in denen Fakultäten von Afya beheimatet sind, siedeln sich auch überdurchschnittlich viele Ärzt:innen an. Die Entwicklung der Zahlen zeigt, wie wertvoll Afyas Unterstützung für die medizinische Versorgung der verschiedenen Regionen Brasiliens ist.



500.000
kostenfreie medizinische
Untersuchungen

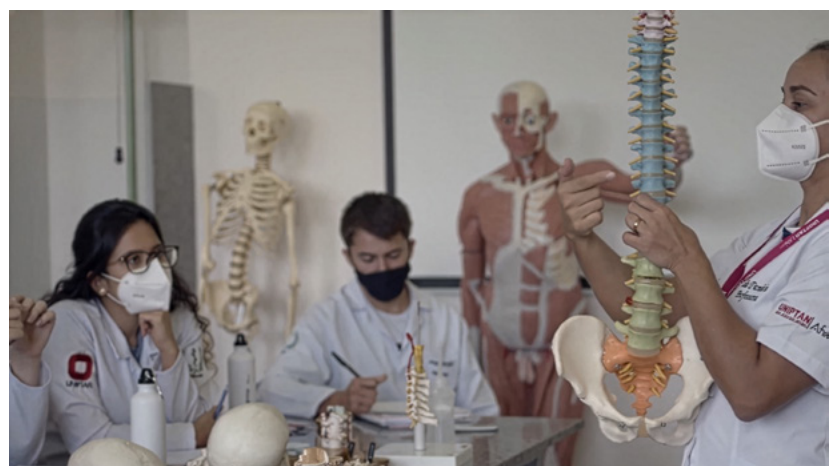


Afya schafft weitere Studienplätze in Brasilien

Im Mai 2025 schließt Afya die Übernahme der Faculdade Masterclass Ltda. („Afya Contagem“) erfolgreich ab und stärkt damit seine Präsenz in der Metropolregion Belo Horizonte. Durch die Akquisition erhöht sich die Zahl der genehmigten Medizinstudienplätze um 60 Plätze. Damit gehören insgesamt 3.653 autorisierte Medizinstudienplätze zu Afya. Es können also in jedem Jahr über 3.600 neue Studierende ein Medizinstudium an einer der medizinischen Fakultäten von Afya im ganzen Land aufnehmen.



3.653
Studienplätze bei Afya



Relias mehrfach für Digital-Health-Innovation ausgezeichnet

Relias, ein führender US-Anbieter für digitale Fort- und Weiterbildung sowie Workforce- und Compliance-Management-Lösungen mit Hauptsitz im US-Bundesstaat North Carolina, gilt als Vorreiter in seiner Branche und wird dafür gleich mehrfach ausgezeichnet. Zum vierten Mal in Folge schafft Relias den Sprung in den „Healthcare Technology Report“. Das Ranking wird jährlich in den USA von Branchenexpert:innen aus dem Gesundheitswesen zusammengestellt.

Außerdem wird Relias mit mehreren Digital Health Awards ausgezeichnet. Die renommierten Auszeichnungen werden ebenfalls regelmäßig von einer aus Branchenexpert:innen bestehenden Jury vergeben. Im Frühjahr gewinnen Relias und die zugehörigen Marken drei Gold-Auszeichnungen. Besonders in den Bereichen Patientenerlebnis, klinische Aus- und Weiterbildung sowie intelligente Personalsteuerung erreicht Relias die höchste Auszeichnung. Die Jury lobt den vernetzten Ansatz der Relias-Plattform, die Bildung, Compliance, Qualität und Personalentwicklung kombiniert, um letztlich die Qualität der Gesundheitsversorgung nachhaltig zu verbessern. Im Herbst folgten weitere sieben Digital Health Awards für Relias und zugehörige Marken wie die Relias Academy, das Wound Care Education Institute (WCEI) und Clinician.com.



Alliant baut Mental-Health- und Health-Sciences-Programme weiter aus

Die Alliant University mit Sitz in San Diego (Kalifornien) baut ihr Studienangebot weiter aus. Die Universität positioniert sich gezielt in gesellschaftlich besonders relevanten Bereichen – insbesondere durch die Ausbildung von Gesundheitsfachkräften sowie durch den Ausbau zusätzlicher Programme im Bereich der mentalen Gesundheit. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Online-Masterprogrammen im Bereich mentale Gesundheit sowie auf der Weiterentwicklung alternativer Qualifizierungsangebote für angehende Lehrkräfte.





Beteiligungen

Weitere Informationen:



Hohe Investitionstätigkeit 2025

Bertelsmann Investments (BI) tätigt im Geschäftsjahr 2025 insgesamt 51 Neuinvestitionen und 23 Folgeinvestitionen im Rahmen seiner Venture-Aktivitäten. Das aktive Portfolio umfasst zum 31. Dezember 2025 307 Beteiligungen weltweit. Seit Gründung im Jahr 2006 wurden mehr als 2,1 Mrd. Euro in Unternehmen und Fonds investiert.

2025 verzeichnet BI insbesondere eine hohe Investitionstätigkeit bei seinem Fonds Bertelsmann India Investments (BII). Im Rahmen seines Boost-Programms hat BII mit knapp 100 Mio. Euro die höchste jährliche Investitionstätigkeit seit Bestehen des Fonds vorzuweisen. Unter anderem investiert BII in Snabbit, eine digitale Plattform zur Buchung von Haushaltskräften, sowie in Scimplify, einen B2B-Marktplatz für Chemikalien, der von der „Make-in-India“-Agenda der indischen Regierung profitiert.



Erste strategische Akquisition in Indien

In Indien erfolgt zudem die Mehrheitsübernahme am Logistikunternehmen LetsTransport. Die Übernahme stellt die erste strategische Akquisition von Bertelsmann Investments im indischen Markt dar und stärkt damit die Präsenz des Konzerns in der wachstumsstärksten großen Volkswirtschaft der Welt weiter. LetsTransport wird fortan als vierter Next-Bereich neben den bestehenden Next-Plattformen Mobile Ad Tech (Applike), HR Tech (EMBRACE) und Pharma Tech (corneo) bestehen.

LetsTransport ist ein schnell wachsender Marktplatz für innerstädtische Logistiktransporte, der unabhängige Lkw-Fahrer, kleine Flottenbetreiber und Unternehmen in ganz Indien miteinander verbindet und leistungsstarke, effiziente sowie kostengünstige Logistikdienstleistungen vermittelt.



Bertelsmann Next mit starkem organischem Wachstum

Der Umsatz von BI, getragen durch die Aktivitäten von Bertelsmann Next in den Wachstumsbranchen und -märkten Mobile Ad Tech, HR Tech, Pharma Tech und Indien, erhöht sich auf 622 Mio. Euro. Das organische Wachstum beträgt 19 Prozent. Das Operating EBITDA adjusted steigt auf 84 Mio. Euro.

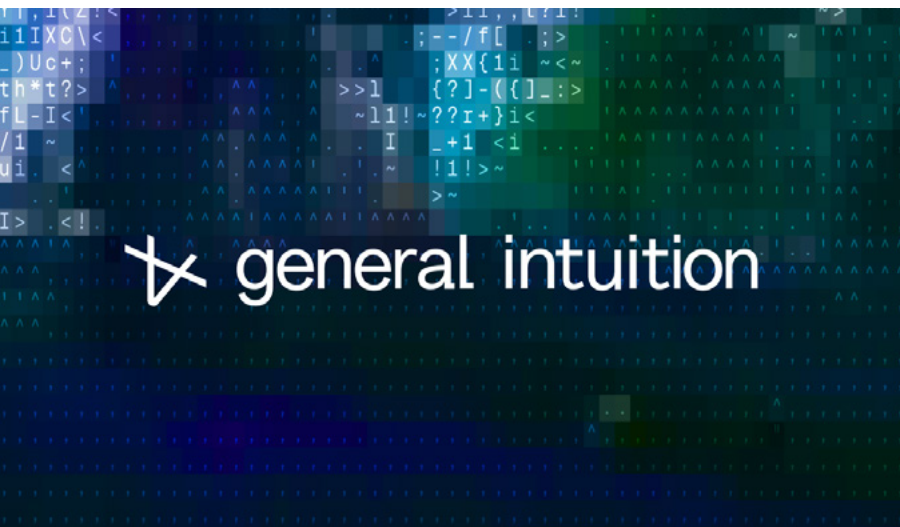
Im Berichtsjahr setzt Applike sein starkes organisches Wachstum fort und baut insbesondere seine Präsenz in Asien aus. EMBRACE schließt die Akquisition der E-Learning-Plattform Vocanto ab. Im Pharma-Tech-Bereich cormeo werden die vollständige Übernahme von Docuvera sowie die Mehrheitsbeteiligung an medicines.ie erfolgreich vollzogen.

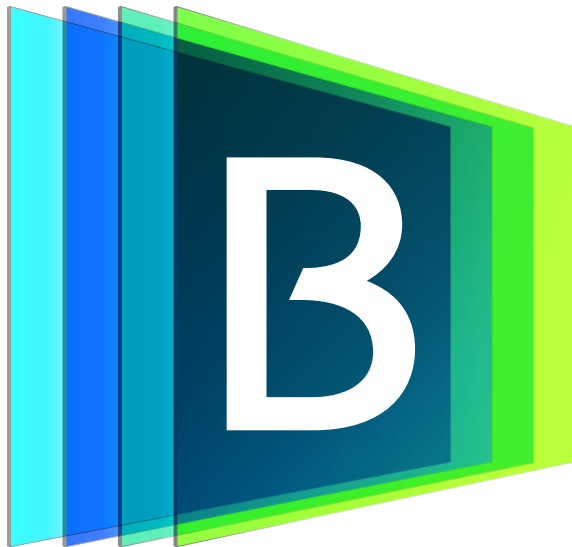


Verstärkter Fokus auf KI und Health Tech durch Neuaufstellung der Venture-Capital-Aktivitäten

Bertelsmann Investments erweitert sein bestehendes Fonds-Portfolio um zwei thematische Vehikel. Diese investieren in Künstliche Intelligenz und Technologieunternehmen (Futurepresent) sowie HealthTech (Bertelsmann Healthcare Investments) in den USA und Europa. Mit Bertelsmann Healthcare Investments bündelt BI nach mehreren Jahren erfolgreicher Investitionen künftig sämtliche Investmentaktivitäten im Gesundheitssektor in einem eigenständigen Vehikel und stärkt damit die strategische Positionierung in diesem Wachstumsmarkt. In diesem Feld tätigt BI mehrere Neuinvestitionen, unter anderem in die KI-Lifecycle-Management-Plattform Flinn. Zudem wird beim KI-Unternehmen Phare Health ein erfolgreicher Exit an den US-Marktführer R1 realisiert.

Futurepresent investiert im ersten Jahr des Bestehens in 13 starke Gründerteams mit Fokus auf die Themen KI in der physischen Welt, KI-Infrastruktur und KI-Agenten in vertikalen Industrien. Unter anderem wird in General Intuition investiert, eines der führenden Real-World-Intelligence-Modelle.





Management

Der Bertelsmann Vorstand bildet gemeinsam mit ausgewählten Führungskräften aus dem Konzern das Group Management Committee (GMC). Dieses steht unter der Leitung von Thomas Rabe und ist ein Spiegel der Vielfalt, der Internationalität und der wichtigsten Märkte von Bertelsmann. Das GMC berät und unterstützt den Vorstand in wichtigen Fragen der Konzernstrategie und -entwicklung und anderen unternehmensübergreifenden Themen.

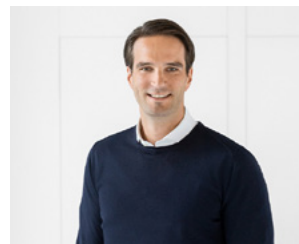
Vorstand



Thomas Rabe
Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann und Chief Executive Officer der RTL Group



Carsten Coesfeld
Mitglied des Vorstands von Bertelsmann und Chief Executive Officer von Bertelsmann Investments



Thomas Coesfeld
Mitglied des Vorstands von Bertelsmann und Chief Executive Officer von BMG



Rolf Hellermann
Finanzvorstand von Bertelsmann



Immanuel Hermreck
Personalvorstand von Bertelsmann

Group Management Committee



Andreas Barth
Chief Executive Officer
von Riverty



N ria Cabuti
Chief Executive Officer
von Penguin Random House
Grupo Editorial



Dirk Kemmerer
Chief Executive Officer
von Bertelsmann Marketing
Services



Kay Krafft
Chief Executive Officer
der Bertelsmann Education Group



David Larramendy
Chief Executive Officer
der Groupe M6



Annabelle Yu Long
Managing Partner
von Bertelsmann
Asia Investments



Nihar Malaviya
Chief Executive Officer
von Penguin Random House



Steven Moran
Chief Partnership Officer und
Chief Learning Officer
von Bertelsmann



Jennifer Mullin
Chief Executive Officer
von Fremantle



Gail Rebuck
Group Creative Coordinator



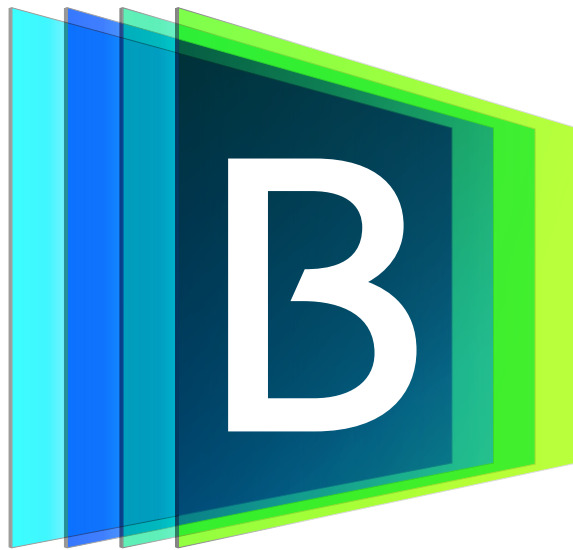
Frank Schirrmester
Chief Executive Officer
von Arvato



Karin Schlautmann
Executive Vice President
Corporate Communications
von Bertelsmann



Stephan Schmitter
Chief Executive Officer
von RTL Deutschland



Strategie

Bertelsmann strebt ein profitabel wachsendes, digitaleres, internationaleres und diversifizierteres Geschäftsportfolio an. Die Konzernstrategie orientiert sich dabei an fünf strategischen Wachstumsprioritäten.

Nationale Media-Champions: Bertelsmann baut in seinen Kernmärkten nationale Media-Champions auf. Damit werden starke, in lokalen Märkten verankerte Bündnisse geschaffen, die mit Angeboten über alle Mediengattungen hinweg und hohen Reichweiten punkten können.

Globale Inhalte: Bertelsmann setzt verstärkt auf den Ausbau seiner globalen Inhaltsgeschäfte. So investieren die RTL-Group-Produktionstochter Fremantle, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House und das Musikunternehmen BMG hohe Beträge in die Produktion neuer Inhalte beziehungsweise in den Erwerb attraktiver Buchrechte und Musikkataloge.

Globale Dienstleistungen: Bertelsmann setzt auf den Ausbau seiner internationalen Dienstleistungsgeschäfte für Auftraggeber aus verschiedenen Branchen. Der Fokus liegt dabei auf Supply-Chain-Lösungen, Finanzdienstleistungen sowie IT-Services für die digitale Transformation von Unternehmen.

Bildung: Bildung zählt zu den größten Sektoren der Weltwirtschaft. Bertelsmann ist in zahlreichen Ländern erfolgreich im Bereich der Aus- und Weiterbildung tätig. Dieses Engagement soll organisch und akquisitorisch ausgebaut werden, unter anderem durch Investitionen in neue Produkte und Inhalte.

Beteiligungen: Über ein globales Fondsnetzwerk sichert sich Bertelsmann attraktive Investments und den Zugang zu innovativen Unternehmen. Dieses Beteiligungsnetzwerk will Bertelsmann erweitern, vermehrt auch in Kooperation mit externen Fonds. Der Bereich Bertelsmann Next treibt dabei die unternehmerische Entwicklung neuer Wachstumsbranchen und Geschäftsfelder voran.

Anfang des Jahres 2024 erweiterte Bertelsmann seine Konzernstrategie und treibt seitdem das Wachstum in zwei Programmen voran. Das erste Programm, „Boost“, initiierte Bertelsmann bereits im Jahr 2021 mit dem Ziel einer gesteigerten Wachstumsdynamik.

Seit 2021 wurden 7,0 Milliarden Euro investiert. Allein im Jahr 2025 waren es 1,5 Milliarden Euro. Bis Ende 2026 sollen insgesamt etwa 8 Milliarden Euro investiert werden.

Das zweite Programm, „Boost+“, umfasst die Stoßrichtungen „Next“, „Regional Boost“ und „Breakout“. „Next“ bezeichnet den geplanten Aufbau neuer Geschäftsbereiche mit einem langfristigen Umsatzpotenzial von etwa einer Milliarde Euro. „Regional Boost“ umfasst den Auf- und Ausbau der Geschäfte in besonders vielversprechenden Regionen. Bei „Breakout“ geht es schließlich um größere Zusammenschlüsse von bestehenden Geschäften mit anderen Unternehmen.

Strategische Wachstumsprioritäten



Rahmenbedingungen

People

ESG

Tech & Data

Kommunikation

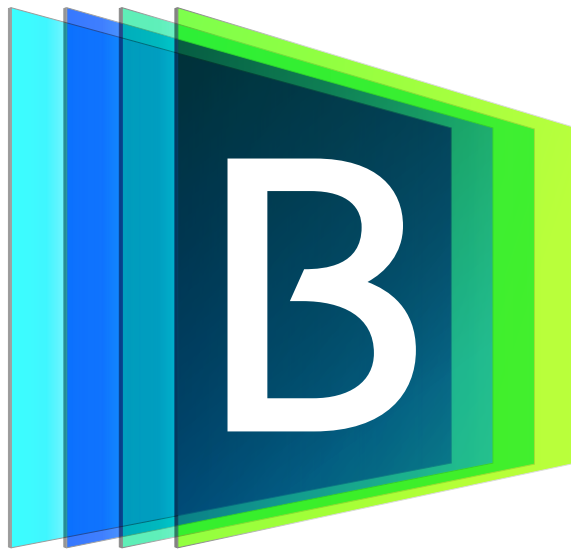
Zielportfolio

Profitabel wachsend

Digital

International

Diversifiziert



Essentials

Unser Ursprung und unsere Gesellschafter

Bertelsmann wurde 1835 von Carl Bertelsmann gegründet. Das Unternehmen wird bis heute privat geführt, wobei die Mehrheit der Anteile in die gemeinnützige Bertelsmann Stiftung eingebracht wurde.

Unser Sense of Purpose

To Empower. To Create. To Inspire. Ermöglichen, Neues schaffen, begeistern – das wollen wir mit unserer Arbeit bei Bertelsmann bewirken. Dieser Unternehmenssinn bietet Mitarbeiter:innen sowie Führungskräften ebenso wie unseren Kund:innen und Partnern Orientierung. Er dient als Leitlinie für unsere Arbeit als internationales Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, mit der wir die Gesellschaft mitgestalten.

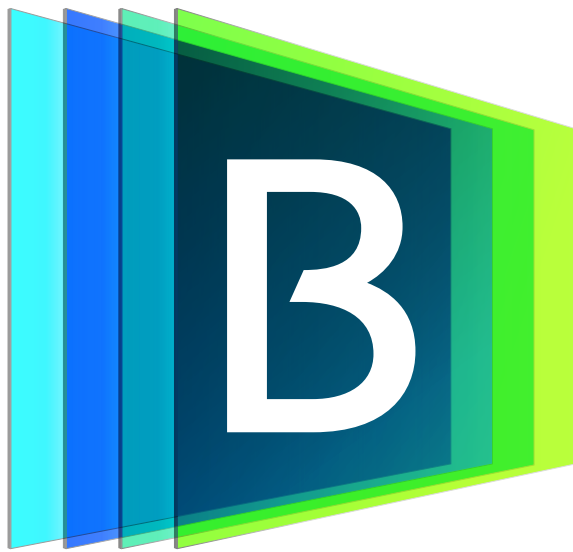
Unsere Essentials

In einer sich immer schneller verändernden, zunehmend digitalen Welt ist die Art und Weise, wie wir arbeiten und miteinander umgehen, von größter Bedeutung. Unsere zentralen Werte Kreativität und Unternehmertum bestimmen unser tägliches Handeln. Durch ihr Zusammenspiel verstärken sie sich gegenseitig und bilden so die Grundpfeiler unserer Unternehmenskultur, die auf Partizipation und Partnerschaft setzt.

Kreativität & Unternehmertum

Kreativität ist das Fundament unseres Erfolgs. Ideen sind unsere Leidenschaft. Wir ermutigen zu freiem und kritischem Denken. Wir stellen Althergebrachtes in Frage und erschließen neue Wege. Wir wissen, dass auch Fehler Teil des kreativen Prozesses sind. So schaffen wir die Voraussetzung für Innovationen. Die Vielfalt und die Verschiedenheit von Menschen sind entscheidend für Kreativität. Wir fördern den Austausch unterschiedlicher Meinungen, Kommunikation und Zusammenarbeit.

Unternehmerische Freiheit ist die Voraussetzung dafür, mit Mut, Weitblick und Entschlossenheit Risiken einzugehen, Ideen umzusetzen und Verantwortung zu übernehmen. Gegenseitiger Respekt und Vertrauen bestimmen das Verhältnis zwischen unseren Mitarbeiter:innen und zu unseren Geschäftspartnern. Dabei behalten wir das Kundeninteresse fest im Blick. Kooperation macht uns alle stärker. Wir investieren in unsere Mitarbeiter:innen, befähigen sie zu eigenständigen unternehmerischen Entscheidungen und bieten ein gerechtes und gesundes Arbeitsumfeld. Wir übernehmen Verantwortung in der Gesellschaft und für unsere Umwelt – mit dem Ziel, eine bessere Zukunft zu gestalten.



Culture@ Bertelsmann

Als kreatives Inhalte-Unternehmen mit über 190-jähriger Geschichte engagiert sich Bertelsmann auf verschiedenen Ebenen kulturell – national wie international. Im Fokus der „Culture@Bertelsmann“-Aktivitäten stehen die Unterstützung der kulturellen Vielfalt und der Erhalt bedeutender Kulturgüter. Ob Ausstellungen des Archivio Storico Ricordi, Veranstaltungen des Literaturformats „Das Blaue Sofa“ oder Vorstellungen der UFA Filmnächte: Mit der „Culture@Bertelsmann“-Initiative wird Kultur einem breiten Publikum zugänglich gemacht.



Ricordi-Archiv: Puccini-Ausstellung zum Stadtjubiläum in Gütersloh

Zum Bertelsmann-Konzern gehört das Mailänder Archivio Storico Ricordi, das eine Fülle einzigartiger Zeugnisse aus 200 Jahren italienischer Operngeschichte beherbergt. Das Archiv gilt als eine der bedeutendsten Musiksammlungen der Welt und umfasst ca. 7.800 Partituren, mehr als 31.000 Briefe, 6.000 Fotografien, 10.000 Libretti sowie Zeitschriften und Dokumente. Bertelsmann bereitet den Archivbestand nach modernsten Standards auf und stellt tausende Dokumente, Bühnenbild- und Kostümentwürfe, Libretti und Geschäftskorrespondenz online.

Die von Bertelsmann und dem Archivio Storico Ricordi präsentierte und international bereits sehr erfolgreiche Ausstellung „Opera Meets New Media – Puccini, Ricordi und der Aufstieg der modernen Unterhaltungsindustrie“ macht 2025 in Gütersloh Station. Anlässlich des 200-jährigen Stadtjubiläums wird die multimediale Ausstellung, die in Mailand und Berlin bereits 70.000 Besucher:innen anzog, Ende Oktober in Anwesenheit des Bürgermeisters und prominenter Gäste feierlich eröffnet und begeistert bis zum 4. Januar insgesamt rund 12.000 Besucher:innen im Foyer des Theaters.

Die von den Kurator:innen Gabriele Dotto, Ellen Lockhart und Christy Thomas Adams sorgsam zusammengestellte Ausstellung erzählt die außergewöhnliche Symbiose aus wirtschaftlichem Handeln und künstlerischem Schaffen, die Puccini und seinen Verlag Casa Ricordi bereits im vorigen Jahrhundert prägte. In mehreren audiovisuellen Installationen wird das Zusammenspiel von Oper und Medien erlebbar: vom 3D-Modell eines Puccini-Porträts bis zu KI-animierten zeitgenössischen Bühnenbildern. Gezeigt werden auch zahlreiche Dokumente Puccinis aus dem Archivio Storico Ricordi.



UFA Filmnächte: Meisterwerke des Weimarer Kinos auf der Berliner Museumsinsel

Seit vielen Jahren richtet Bertelsmann das erfolgreiche Stummfilmfestival UFA Filmnächte in Berlin aus und tritt dabei wiederholt auch als Hauptsponsor bei der digitalen Restaurierung bedeutender Stummfilme auf. Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, sagt: „Mit den UFA Filmnächten hat sich in den vergangenen 15 Jahren ein Open-Air-Festival etabliert, das heute einen festen Platz im Berliner Kulturkalender hat. Jedes Jahr erreichen wir damit über 3.000 Filmbegeisterte. Sowohl durch die Restaurierung historischer Filme als auch durch die UFA Filmnächte selbst leisten wir einen aktiven Beitrag zum Erhalt des besonderen Kulturguts Stummfilm.“

Auch 2025 präsentieren Bertelsmann und UFA wieder filmische Meisterwerke des Weimarer Kinos: Mehr als 1.000 Stummfilmfans sehen zum Auftakt der 15. UFA Filmnächte im August die von der Friedrich-Wilhelm-Murnau-Stiftung digital restaurierte Fassung des Stummfilms „Varieté“ (1925) auf der Berliner Museumsinsel. Am zweiten Abend folgt die Verfilmung von Richard Strauss' Oper „Der Rosenkavalier“ (1925). Richard Strauss selbst schuf für den Film aus seiner Opernmusik eine rein instrumentale Fassung und komponierte darüber hinaus einige Passagen neu. Am dritten Abend schließen die UFA Filmnächte 2025 mit Gustav Ucickys „Der Sträfling aus Stambul“ (1929). Gefördert von Bertelsmann erlebt die von der Friedrich-Wilhelm-Murnau-Stiftung digital restaurierte Fassung des Films ihre Weltpremiere. Die Stummfilme werden jeweils mit eigens komponierter Musik von namhaften Künstler:innen live begleitet.



Das Blaue Sofa: zahlreiche Lesungen mit internationalen Gästen

Mit dem Blauen Sofa bereitet Bertelsmann seit über 20 Jahren bedeutenden und aufstrebenden Autor:innen eine Bühne, um über ihre aktuellen Bücher zu sprechen. Auf Kulturveranstaltungen in verschiedenen Städten und im Umfeld der großen Buchmessen stellt Bertelsmann der Bücherwelt zuverlässig eine Plattform zur Verfügung: darunter beim Lesefest „Leipzig liest“ zur Leipziger Buchmesse, bei der Eröffnung des Lesefests OPEN BOOKS zur Frankfurter Buchmesse sowie bei exklusiven Events in Berlin, Luxemburg und Gütersloh.

2025 sind Abdulrazak Gurnah, Maja Lunde und weitere international bekannte Autor:innen bei verschiedenen Veranstaltungen zu Gast. Die Berliner Bertelsmann-Repräsentanz öffnet ihre Türen, um das Gastland der Leipziger Buchmesse 2025 – Norwegen – willkommen zu heißen. Im Rahmen von „Leipzig liest“ veranstaltet das Blaue Sofa den KrimiClub im Landgericht Leipzig sowie das Blaue Sofa in der Alten Börse. Gemeinsam mit dem Ehrengastland der Frankfurter Buchmesse – in diesem Jahr die Philippinen – wird der Auftakt der größten Buchmesse der Welt in der Bertelsmann-Repräsentanz gefeiert.

Im Mai widmet Bertelsmann einen ganzen Abend dem Sachbuch. Die für den Deutschen Sachbuchpreis nominierten Autor:innen stellen auf dem Blauen Sofa ihre Bücher vor und bieten dem Publikum einen Abend mit einem vielfältigen Themenspektrum.

Während das Blaue Sofa 2025 zum zweiten Mal im Rahmen des Literaturprogramms der Jüdischen Kulturtag Berlin stattfindet und auch zum zweiten Mal auf dem internationalen Literaturfestival Berlin zu Gast ist, ist das Luxemburger Institut Pierre Werner bereits zum vierten Mal Gastgeber für das Literaturformat: Im November stellt der tansanisch-britische Schriftsteller Abdulrazak Gurnah dort „Diebstahl“ (Originaltitel: „Theft“) vor, seinen ersten neuen Roman seit seiner Verleihung des Literaturnobelpreises 2021.



Das Blaue Sofa im Theater Gütersloh

Mit dem Blauen Sofa Gütersloh trägt Bertelsmann zur kulturellen Vielfalt in der Region bei und macht für die Menschen am Stammsitz zugleich die kreative Bandbreite des Unternehmens erlebbar. 2025 holt Bertelsmann das Literaturformat gleich zweimal nach Gütersloh. Den Auftakt gestaltet im Mai Stefan Kaminski, die deutsche Hörbuchstimme des neu eingesprochenen Epos „Das Lied von Eis und Feuer“ (Originaltitel: „A Song of Ice and Fire“). Der renommierte Literaturkritiker Denis Scheck moderiert den Abend, an dem Stefan Kaminski das Publikum akustisch mitnimmt in die Welt der Fantasy-Reihe von Penguin-Random-House-Autor George R. R. Martin, auf der der weltweite Serienerfolg „Game of Thrones“ beruht.

Im November ist die Star-Cellistin Raphaela Gromes im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Lesestadt Gütersloh“ auf dem Blauen Sofa zu Gast. Im Theater Gütersloh spricht sie über ihr beim Penguin-Random-House-Imprint Goldmann erschienenes Buch „Fortissima!“ über vergessene Komponistinnen – und lässt das Publikum mit ausgewählten Stücken ihres gleichnamigen Albums auch musikalisch in diese Welt eintauchen.

Das Blaue Sofa
BERTELSMANN



Lokales Kulturengagement von Bertelsmann

Jeden Sommer verwandelt sich der Dreiecksplatz in Gütersloh für fünf Tage in einen kulturellen Treffpunkt, an dem unterschiedliche musikalische Stilrichtungen aufeinandertreffen. Bertelsmann unterstützt das Programm der „Woche der kleinen Künste“ regelmäßig, indem es Künstler:innen seines Musikunternehmens BMG auf die Bühne in Gütersloh holt. Im August 2025 begeistert Vieux Farka Touré mit seinem virtuoson Gitarrenspiel das Gütersloher Publikum.



Die Bertelsmann-Unternehmensbereiche



Die **RTL Group** ist ein führendes Entertainment-Unternehmen im Sender-, Streaming-, Inhalte- und Digitalgeschäft mit Beteiligungen an 52 Fernsehsendern, sechs Streaming-Diensten und 40 Radiostationen. Die Senderfamilien der RTL Group sind in fünf europäischen Ländern entweder Nummer eins oder Nummer zwei. RTL Deutschland ist die größte Geschäftseinheit der Gruppe und das führende Entertainmentunternehmen in Deutschland, das in den Bereichen TV, Streaming, Radio, Digital und Publishing tätig ist. Zu den Streaming-Diensten der RTL Group gehören RTL+ in Deutschland und Ungarn sowie M6+ in Frankreich. Fremantle ist einer der weltweit größten Entwickler, Produzenten und Vertrieber von fiktionalen und nonfiktionalen Inhalten, der jährlich mehr als 11.000 Programmstunden produziert und mit einem internationalen Netzwerk von Teams in 28 Ländern tätig ist. Bertelsmann ist mit einer Beteiligung von mehr als 75 Prozent Mehrheitsgesellschafter der RTL Group.

www.rtlgroup.com



Penguin
Random
House

Penguin Random House ist mit mehr als 350 eigenständigen Buchverlagen auf sechs Kontinenten, etwa 14.500 neuen Titeln und mehr als 750 Millionen verkauften Büchern, E-Books und Hörbüchern im Jahr die größte Publikumsverlagsgruppe der Welt. Verlegt werden Titel aus den Bereichen Belletristik, Sachbuch sowie Kinder- und Jugendliteratur – in allen Formaten und vornehmlich in englischer, deutscher und spanischer Sprache. In den Autorenverzeichnissen finden sich über 80 Nobelpreisträger:innen, 143 Pulitzer-Preisträger:innen und Hunderte der meistgelesenen und renommiertesten Autor:innen der Welt. Penguin Random House widmet sich der Mission, weltweit Freude am Lesen zu fördern und seinen Autor:innen zur größtmöglichen Leserschaft zu verhelfen. Penguin Random House gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.penguinrandomhouse.com



BMG

BMG wurde 2008 gegründet und hat die Beziehung zwischen Musikunternehmen, Songwriter:innen und Künstler:innen durch fairere Verträge, größere kreative Freiheit und beispiellose Transparenz bei Tantiemen und Lizenzen neu definiert. Heute ist BMG das viertgrößte Musikunternehmen der Welt und verbindet menschliche Kreativität mit modernster Technologie, um Musik mit einem weltweiten Publikum zu verbinden. Mit 16 Niederlassungen in 13 Kernmärkten repräsentiert BMG mehr als drei Millionen Songs und Aufnahmen, darunter einige der ikonischsten Kataloge und Werke von führenden Künstler:innen und Songwriter:innen wie Bruno Mars, Kylie Minogue, George Harrison, Blondie und vielen mehr. BMG gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.bmg.com



Die **Arvato Group** ist eine international agierende Dienstleistungsgruppe, die für Geschäftskunden diverser Branchen in mehr als 30 Ländern maßgeschneiderte Lösungen für unterschiedliche Geschäftsprozesse entwickelt und realisiert. Auf das Lösungsportfolio der Gruppe, das von Supply-Chain-Lösungen (Arvato) über Finanzdienstleistungen (Riverty) bis hin zu IT-Services (Arvato Systems) und Business Processing Services (Arvato Connect) reicht, setzen weltweit renommierte Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen – von Consumer Products und Tech über Healthcare und Automotive bis hin zu Publisher und Internet. Die Arvato Group gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.arvato-group.de



Bertelsmann Marketing Services ist ein kanalübergreifender Full-Service-Dienstleister für die werbetreibende Wirtschaft, in dem sämtliche Digital-Marketing- und Druckaktivitäten von Bertelsmann gebündelt sind. Bertelsmann Marketing Services umfasst vier Bereiche: erstens die deutschen Offsetdruckereien Mohn Media, GGP Media und Vogel Druck, zweitens die Book Printing Group in den USA, drittens die Digital Marketing Unit, zu der u. a. die Agentur Territory, Campaign, die DeutschlandCard und das Dialog-Geschäft gehören, sowie viertens die Sonopress Gruppe mit dem Speichermedienproduzenten Sonopress und dem Druck- und Verpackungsspezialisten Topac. Bertelsmann Marketing Services gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.bertelsmann-marketing-services.com



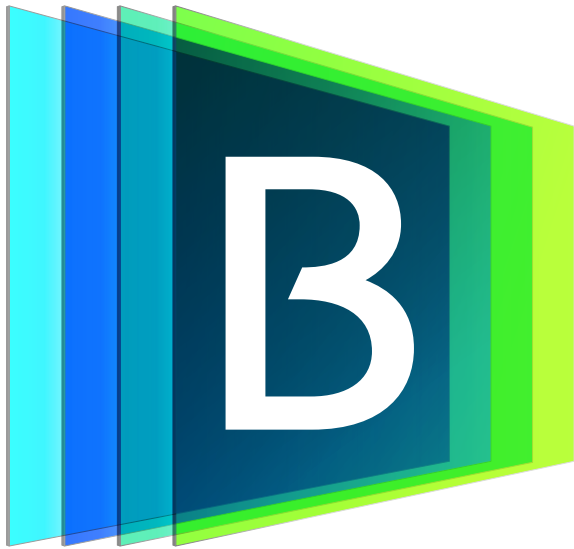
Die **Bertelsmann Education Group** umfasst die Bildungsaktivitäten von Bertelsmann. Die Unternehmen der Gruppe konzentrieren sich auf die Bereiche Gesundheit und Bildung, insbesondere die Aus- bzw. Weiterbildung, und bieten innovative Lehr- und Lernmethoden sowie Performance-Management-Lösungen für Studierende, Fachkräfte und Organisationen an. Zu den Unternehmen gehören die führende brasilianische Hochschulgruppe für medizinische Aus- und Weiterbildung Afya, der US-Anbieter von Weiterbildungs- und Arbeitsprozesslösungen Relias sowie die berufspraktisch orientierte Alliant International University. Die Bertelsmann Education Group gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.bertelsmann-education-group.com



Bertelsmann Investments (BI) bündelt als globale Investmentplattform, die sich der Erzielung erstklassiger Renditen und der Förderung von Unternehmertum weltweit verschrieben hat, die Venture-Capital-Aktivitäten des Bertelsmann-Konzerns sowie den Wachstumsbereich Bertelsmann Next. Der Venture-Capital-Arm umfasst die Fonds Bertelsmann Asia Investments (BAI), Bertelsmann India Investments (BII), Futurepresent und Bertelsmann Healthcare Investments (BHI) sowie ausgewählte Fonds- und Direktinvestitionen, u. a. in Europa, den USA, Lateinamerika und Südostasien. Der Bereich Bertelsmann Next umfasst die Inkubationsaktivitäten und Buy-and-Build-Strategien von Bertelsmann mit einem Schwerpunkt auf neuen Wachstumsbranchen und -märkten, insbesondere in den Bereichen Mobile Ad Tech (Applike), HR Tech (EMBRACE), Pharma Tech (corneo) und in Indien (LetsTransport). Über das Fondsnetzwerk und die Next-Aktivitäten hat Bertelsmann Investments rund 2,3 Milliarden Euro in rund 500 innovative Unternehmen und Fonds investiert. Bertelsmann Investments hält derzeit weltweit mehr als 300 aktive Beteiligungen, arbeitet mit führenden Unternehmern und VC-Fonds zusammen und ist ein Zuhause für unternehmerische Talente.

www.bertelsmann-investments.com



Weitere
Angaben

Impressum

Herausgegeben von

Bertelsmann SE & Co. KGaA
Carl-Bertelsmann-Straße 270
33311 Gütersloh

Verantwortlich

Karin Schlautmann
Bertelsmann SE & Co. KGaA
Executive Vice President Corporate Communications

Stand: März 2026

Bildnachweis

Bertelsmann, RTL Group, Penguin Random House, BMG, Arvato Group, Bertelsmann Marketing Services, Bertelsmann Education Group, Bertelsmann Investments

Afya, Alliant University, Anne Werner / RTL Deutschland, Arvato, ATC, Charlie Denis, Christopher Michel, Genís J. Muñoz, internationales literaturfestival berlin / Bernhard Ludewig, ipw / Melvin Victorio, James Gillham, James Maher, Kai Uwe Oesterhelweg, Laura Wessell, Léa Crespi / Pasco & Co. / M6, Medres, Michael Avedon, RTL Deutschland, RTL Hungary, Scimplify, Sebastian Pfütze, Snabbit, Sonopress, Spidey Smith, Sven H. Hillert, Thomas Andenmatten, Thomas Banks, Thomas Ecke

Einige Abbildungen wurden mithilfe generativer KI erstellt oder in ihrer Darstellung bearbeitet.

Stockfotos

Adobe Stock, Getty Images

Kontakt

Besuchen Sie uns auch auf Facebook, Instagram, TikTok, X, LinkedIn, Xing, YouTube und WhatsApp.



Kontakt

Bertelsmann SE & Co. KGaA · Corporate Communications
Carl-Bertelsmann-Straße 270 · 33311 Gütersloh
Telefon: +49 (0) 52 41-80-0
info@bertelsmann.de · www.bertelsmann.de

Der Geschäftsbericht sowie aktuelle Informationen über Bertelsmann sind auch im Internet abrufbar:
www.bertelsmann.de



Bertelsmann SE & Co. KGaA
Carl-Bertelsmann-Straße 270
33311 Gütersloh

www.bertelsmann.de