

The Bertelsmann Essentials

Vår Opprinnelse & Eiere

Bertelsmann ble grunnlagt i 1835 av Carl Bertelsmann. Det er fortsatt et privateid selskap hvor størsteparten av aksjene er forvaltet i en veldedig stiftelse – the Bertelsmann Stiftung.

Vårt Oppdrag

Formålet med arbeidet vårt er å styrke, skape og inspirere. Dette gir retningslinjer til våre ledere og medarbeidere og opprettholder vår relasjon til kunder, samarbeidspartnere og samfunnet for øvrig. Det viser vei for alt vi arbeider med som et internasjonalt selskap innen media, tjenester og utdanning.

Våre Verdier

I en verden i rask utvikling, har hvordan vi gjør ting aldri vært viktigere. Våre grunnverdier gjenspeiler alt vi foretar oss. Individuelt sterke – det er hvordan Kreativitet & Entreprenørskap henger sammen og gjenspeiler Bertelsmanns kultur for deltakelse og partnerskap.

Kreativitet

Kreativitet er viktig for oss. Vi feirer og støtter opp om kreativitet: oppfordring til kritisk og fantasifull tenkning som utfordrer og åpner muligheter. Vi er åpensinnede og nysgjerrige, og vi utfordrer og utvikler jakten på de små ideene. Vi vet at eksperimentering er en del av den kreative prosessen og at innovasjon best tjener våre kunder og markeder. Mangfold er avgjørende. Vi søker aktivt etter forskjellige synspunkter og oppmuntrer til kommunikasjon og samarbeid.

Gründerfrihet gir oss visjonen og motet til å ta risiko, den gir oss besluttsomhet og utholdenhet til å få ting gjort, og til å stå til ansvar for våre handlinger. Fordi vi opptre ansvarlig, kan vi være stolte av våre oppnåelser. Vi mister aldri vårt kundefokus. Gjensidig respekt og tillit mellom hver kollega og partner er avgjørende. Samarbeid gjør oss sterkere. Vi investerer i menneskene våre, styrker dem og gir gode arbeidsforhold. Vi er oppmerksomme på hvilken innvirkning vi har på samfunnet og miljøet, og vi ønsker å gjøre en positiv forskjell.



Entreprenørskap

BERTELSMANN