



# Highlights Geschäftsjahr 2024 – Starke operative Performance sowie erhebliche strategische Fortschritte

## Geschäftsentwicklung

**Umsatz von 19,0 Mrd. € bei  
organischem Wachstum von 3,3%**

**Operating EBITDA adjusted auf Vorjahresniveau von  
3,1 Mrd. € trotz Ergebnisentfalls Majorel (311 Mio. €)**

**Konzernergebnis zum 10. Mal in Folge >1,0 Mrd. €**

## Strategieumsetzung

### Fortschritte bei **Wachstumprioritäten**

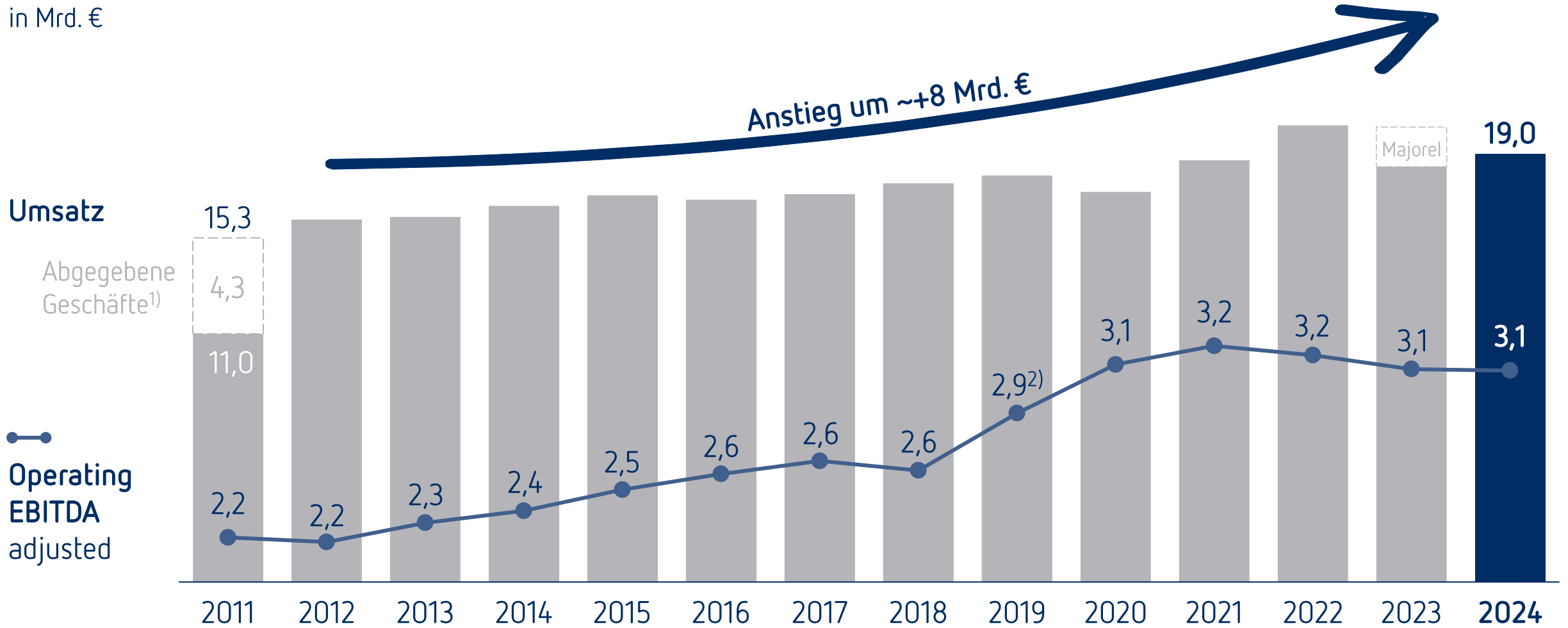
Nationale Media- Champions	Globale Inhalte	Globale Dienst- leistungen	Bildung	Beteiligungen
----------------------------------	--------------------	----------------------------------	---------	---------------

**Boost-Investitionen von 1,8 Mrd. € 2024,  
5,4 Mrd. € seit 2021 investiert**

**Nordamerika mit 29% erstmals mit höchstem  
Umsatzanteil im Gesamtjahr**

# Langzeitentwicklung (1/2) – Seit 2011 Umsatz erheblich gesteigert, zum fünften Mal in Folge Op. EBITDA adjusted >3 Mrd. €

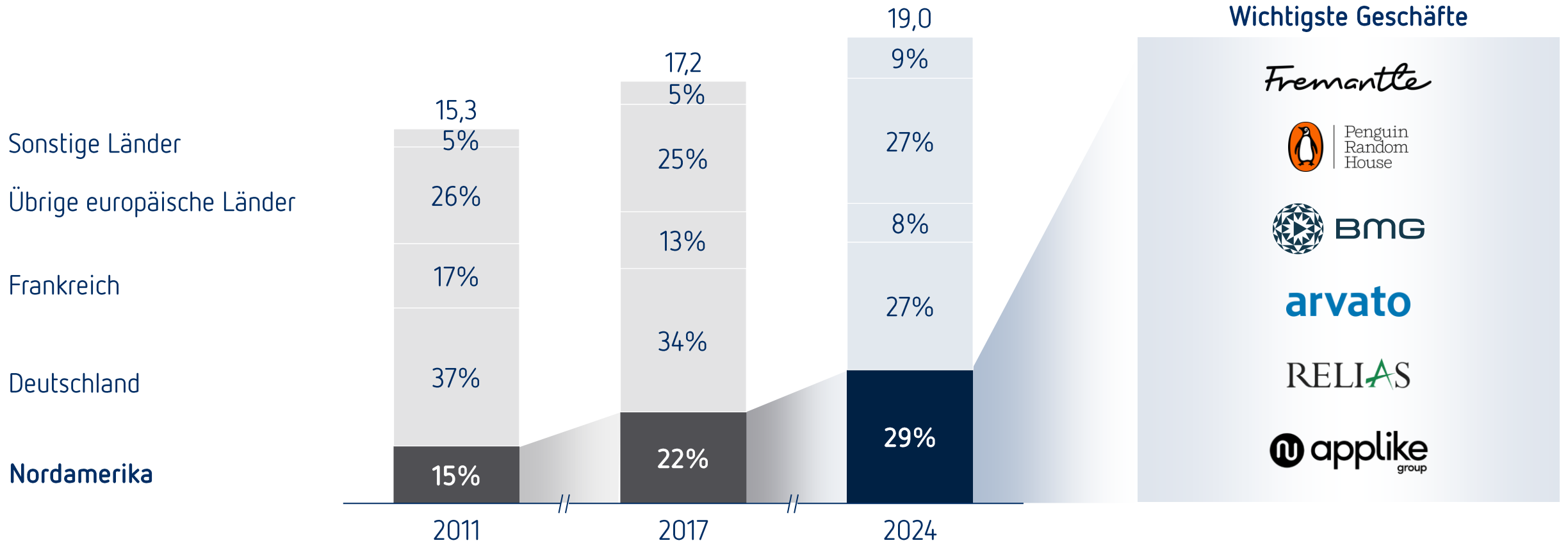
in Mrd. €



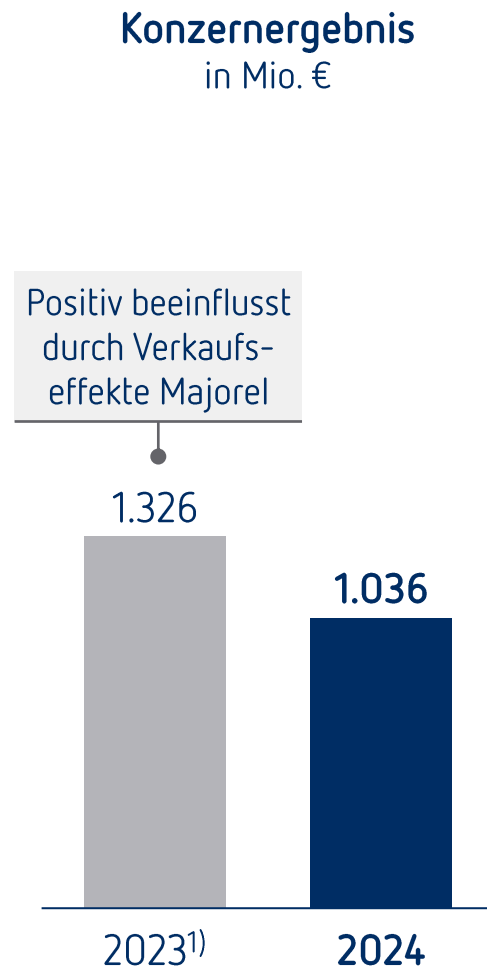
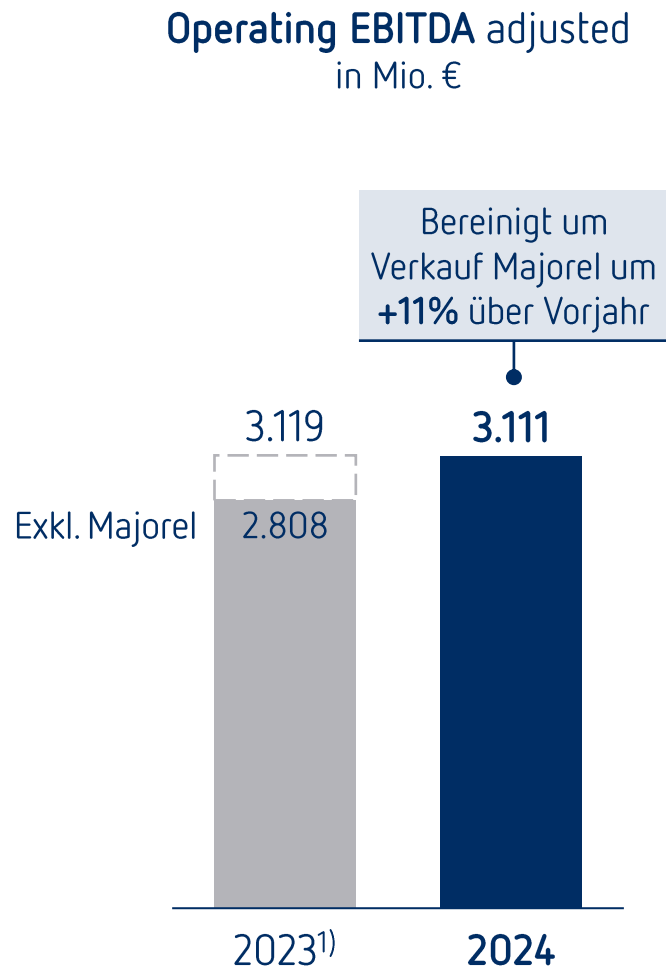
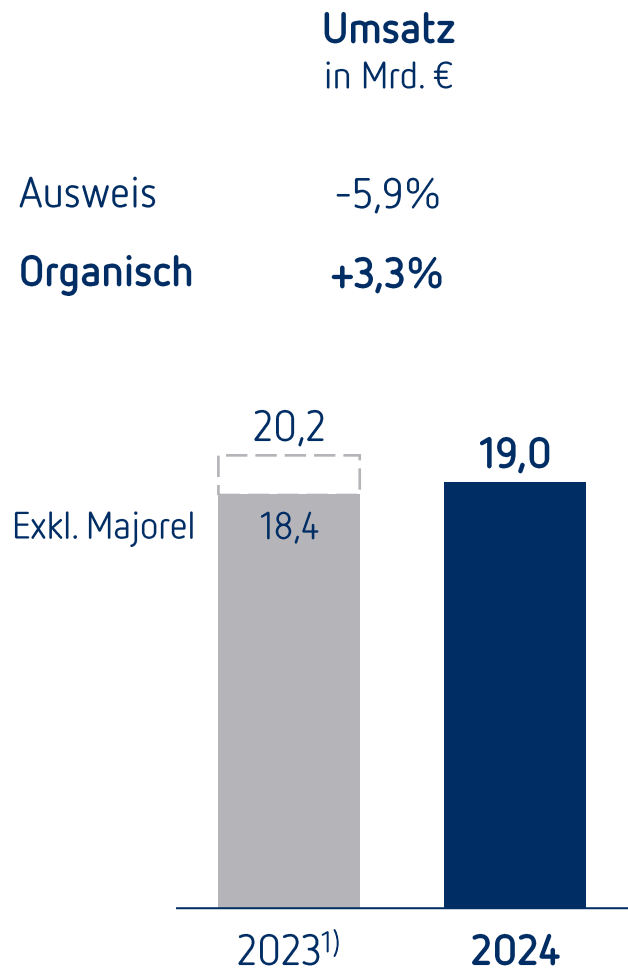
1) 2011-23; einschließlich Effekten aus Umstellung auf IFRS 11 2) Einschließlich Effekten aus Umstellung auf IFRS 16 (2019ff.)

# Langzeitentwicklung (2/2) – Nordamerika im Jahr 2024 erstmals mit höchstem Umsatzanteil im Gesamtjahr

Umsatz, in Mrd. €



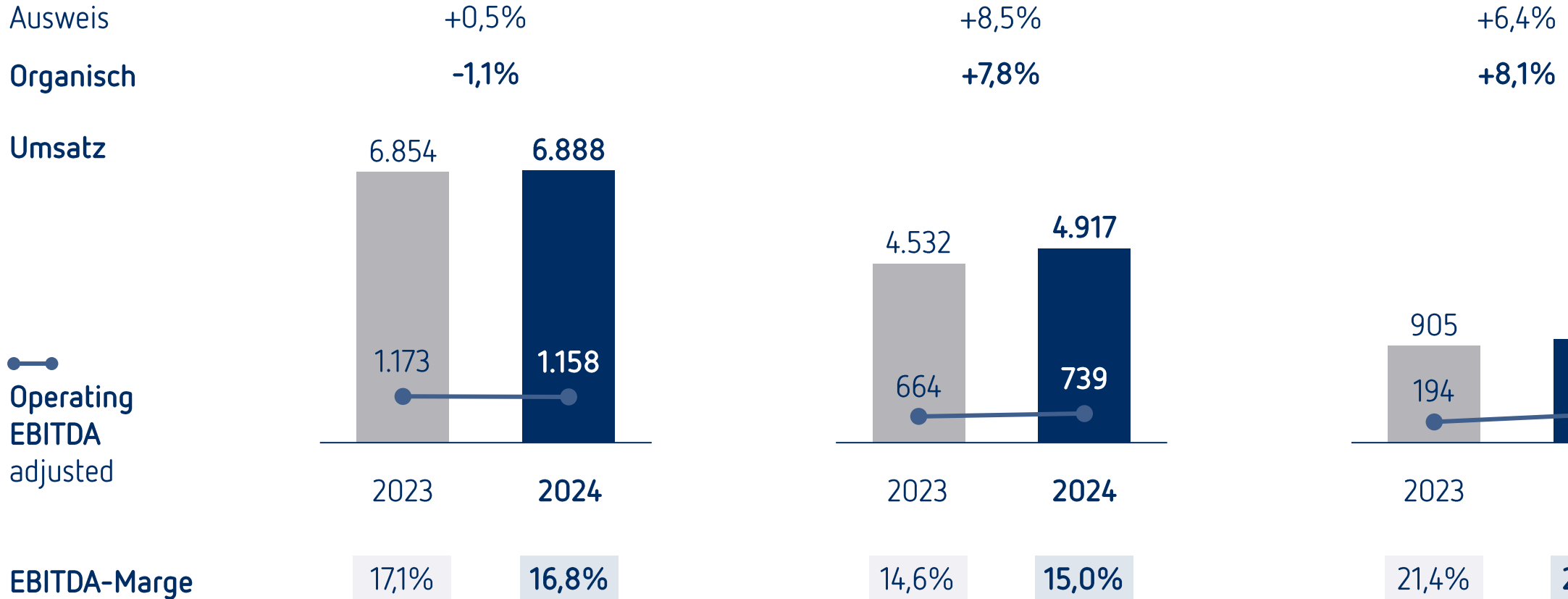
# Eckwerte Konzern – Organisches Wachstum von 3,3% ; Op. EBITDA adjusted 3,1 Mrd. €; Konzernergebnis >1 Mrd. €



1) Inklusive Majorel; Umsatz- und EBITDA-Rückgang 2024 im Ausweis aufgrund Endkonsolidierung Majorel im November 2023

# Unternehmensbereiche – Mediengeschäfte

in Mio. €



# Unternehmensbereiche – Dienstleistungs-, Bildungs- und Beteiligungsgeschäfte

in Mio. €

**arvato  
group**

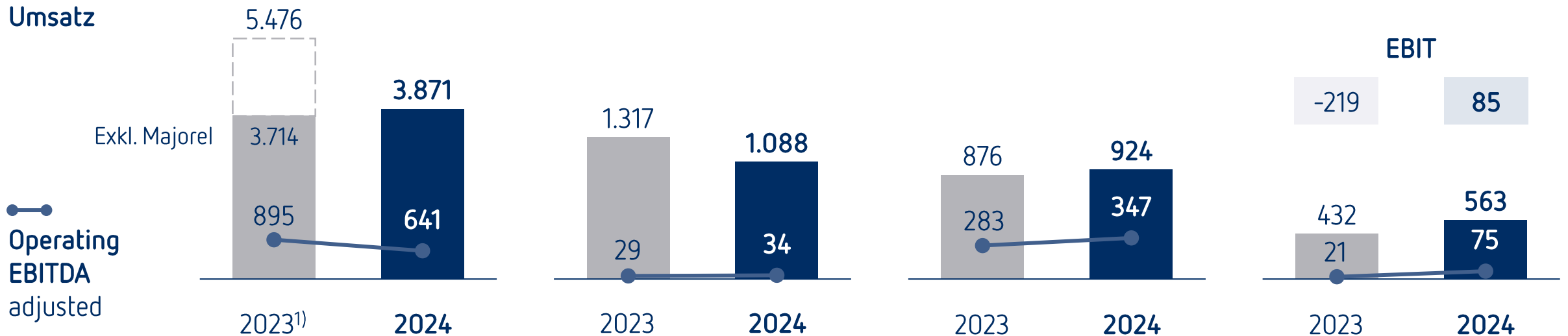
Bertelsmann  
**Marketing  
Services**

Bertelsmann  
**Education Group**

**BI** Bertelsmann  
**Investments**

Ausweis	-29,3%	-17,4%	+5,5%	+30,4%
Organisch	+3,7%	-17,4%	+9,6%	+59,5%

Umsatz



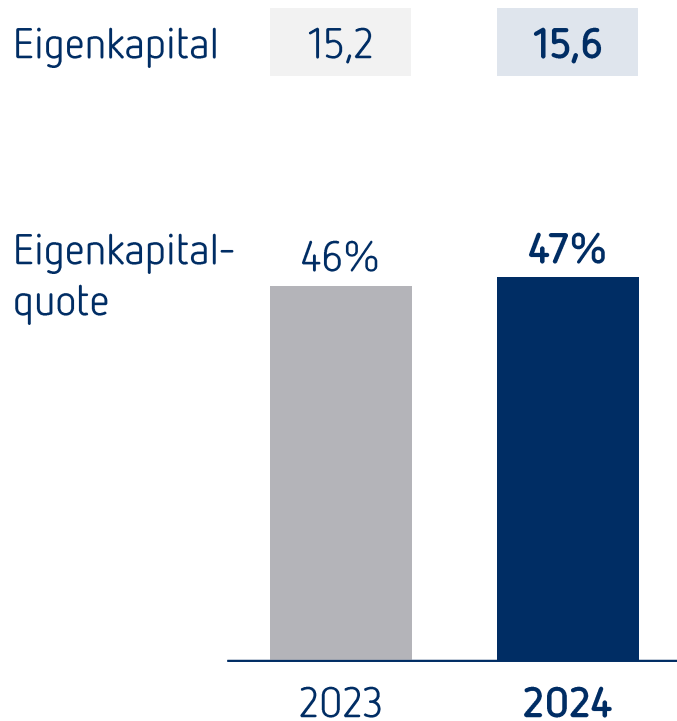
EBITDA-Marge	16,3%	16,6%	2,2%	3,2%	32,3%	37,5%	4,9%	13,3%
--------------	-------	-------	------	------	-------	-------	------	-------

1) Inklusive Majorel; Umsatz- und EBITDA-Rückgang 2024 im Ausweis aufgrund Endkonsolidierung Majorel im November 2023

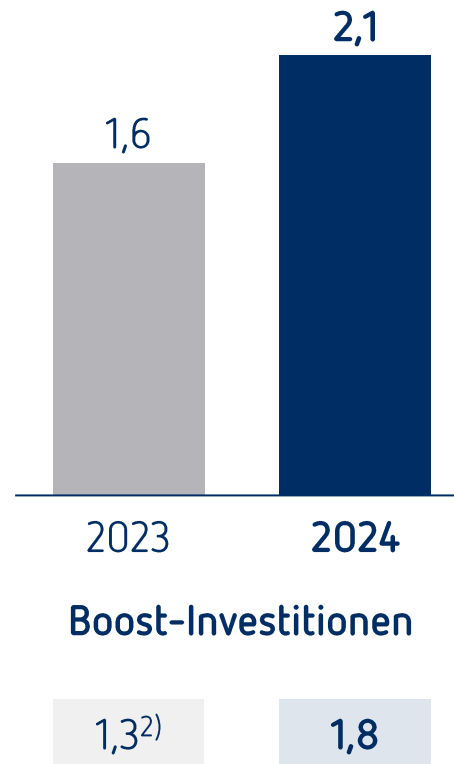
# Finanzlage – Höchste Investitionen seit 2005

in Mrd. €

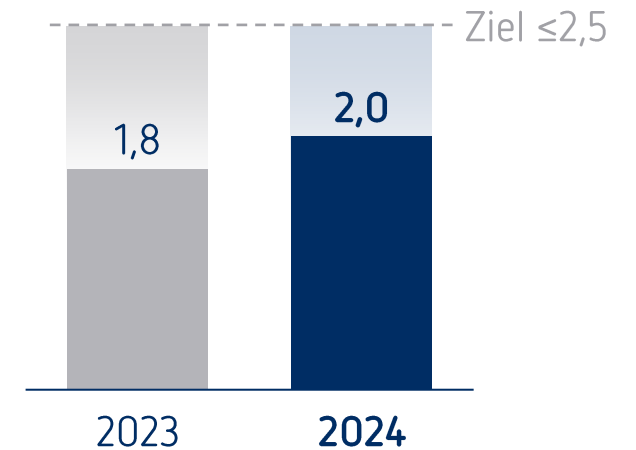
## Kapitalausstattung



## Wirtschaftliche Investitionen<sup>1)</sup>



## Leverage Factor

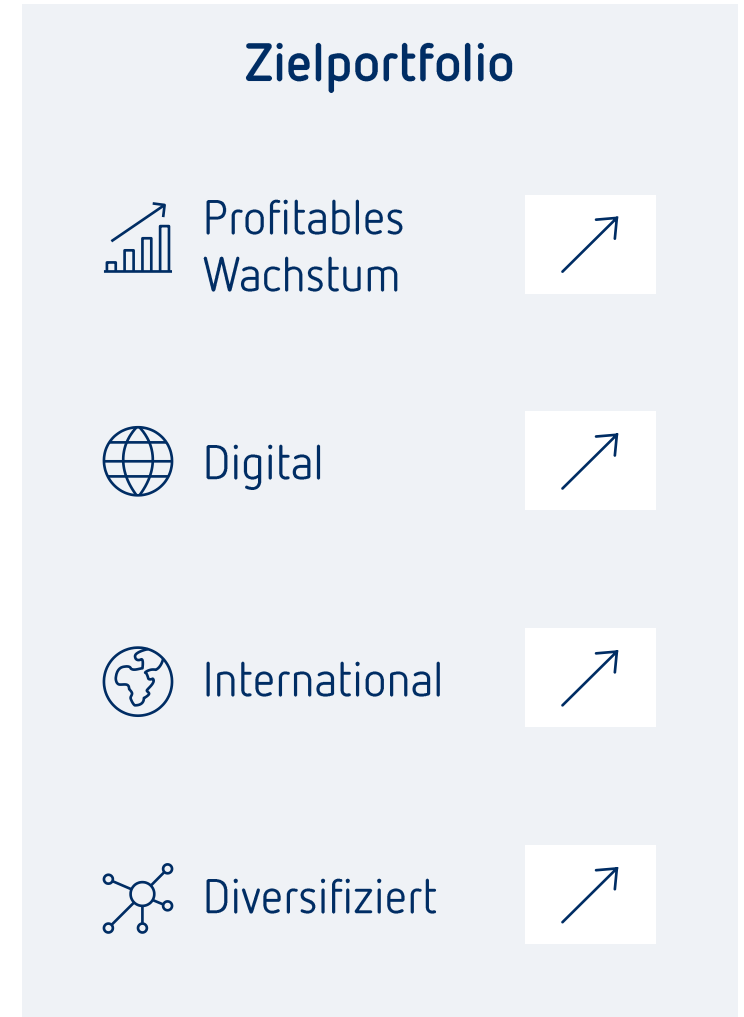


## Ratings



1) Investitionen in Sachanlagevermögen, immaterielle Vermögensgegenstände, Finanzanlagen, Unternehmenserwerbe inkl. Anteilsaufstockungen an bereits vollkonsolidierten Unternehmen 2) Angepasst

# Konzernstrategie (1/3) – Wachstumprioritäten als strategischer Rahmen seit 2021



# Konzernstrategie (2/3) – Wachstumsprogramme Boost und Boost+



# Konzernstrategie (3/3) – Boost und Boost+

5,4 Mrd. € seit 2021 investiert

## Boost

### Boost

**Beschleunigtes**  
organisches und  
akquisitorisches  
**Wachstum bestehender**  
**Geschäfte**

## Boost+

### Next

**Aufbau neuer Geschäfte**  
mit perspektivisch  
1 Mrd. € Umsatz

### Regional Boost

Neben den USA  
Geschäftsausbau in  
**Brasilien, Indien** und  
**Mexiko**

### Breakout

**Größere**  
**Zusammenschlüsse**  
bestehender Geschäfte  
mit anderen Unternehmen

# Strategische Fortschritte durch Boost (1/2) – Nationale Media-Champions und Globale Inhalte

1

## Nationale Media-Champions

Einziger großer deutscher Privatsender mit Marktanteilsgewinnen<sup>1)</sup>



Ausbau Streaming



8,4 Mio.<sup>2)</sup> Abonent:innen

+21% Wachstum



Stärkung Programminhalte



2

## Globale Inhalte

*Fremantle*

Akquisitorischer Ausbau

Kreativerfolge



Kreativerfolge



Literatur-nobelpreis

Titelboost

>750 Mio. verkaufte Bücher<sup>3)</sup>



Chartstürmer & neue Signings



„Die with a smile“, „Tension II“ Blake Shelton K. Michelle

Rekordinvestitionen

~0,5 Mrd. € für Katalogakquisitionen und Signings

1) Zuschaueranteile in der werberelevanten Zielgruppe (14–59 Jahre) 2) Zahlende Abonent:innen RTL+ DE, RTL+ HU, M6+ und Videoland; Stand 31. Dezember 2024 3) Inklusive E-Books und Hörbüchern

# Strategische Fortschritte durch Boost (2/2) – Globale Dienstleistungen, Bildung und Beteiligungen

3

## Globale Dienstleistungen

**arvato**

Start **akquisitorischer Ausbau**



Fortsetzung **organischer Ausbau**



Neues **Distributionszentrum**  
in den Niederlanden

**FIVERTY**

Neue **Partnerschaften**  
mit Adyen und Mollie



**AS** ARVATO SYSTEMS

Vereinbarung **Partnerschaft**  
für **souveräne Cloud**  
in Deutschland



4

## Bildung

**RELIAS**

Akquisitorischer  
**Ausbau**



Zahlreiche  
**Auszeichnungen**

**Afya**

Weiterer **Ausbau**



>24.000  
Medizin-  
studierende



5

## Beteiligungen

**BI** Bertelsmann  
Investments

**Ausbau** globales Fondnetzwerk

379  
aktive  
Beteiligungen

58  
Neu- und Folge-  
Investitionen

**UNIVEST**



**VITURE**

Beteiligungen an **weltweit führenden**  
technologiebasierten **Bildungsunternehmen**



## Next

RELIAS

+

Digital Health

Integrierter Lösungsanbieter für  
Leistungserbringer im US-Gesundheitsmarkt

 **aplike**  
group

App-Marketing-Spezialist und zweitgrößte  
Corporate-Ausgründung in der EU

**EMBRACE**

Führender Technologieanbieter für Recruiting,  
Retention und HR Tech in der DACH-Region

**Pharma Tech**

Internationaler Softwareanbieter für Pharmaunternehmen

## Regional Boost

Erfolgsbeispiele

USA und *Afya*

Beteiligungen als Ankerpunkte



E-Commerce-  
Dienstleister in  
Indien



Führende  
Digitalbank  
in Mexiko

## Breakout

Erfolgsbeispiel



Prüfung  
verschiedenster  
Optionen

# 190 Jahre Bertelsmann – Langfristige Orientierung und gesellschaftliche Verantwortung

## BERTELSMANN

Langfristige  
Orientierung

Gesellschaftliche  
Verantwortung

Verlässlicher  
Arbeitgeber

seit 1835



Abschluss **Digitalkampagne** – insgesamt  
**100.000** Stipendien vergeben und  
**~1 Mrd.** Menschen weltweit erreicht



Internationale **Puccini-Ausstellung**  
lockt **70.000** Besucher:innen u.a. in  
Mailänder Scala



Weltbekannter Fotograf **Jim Rakete** eröffnet  
Dauerausstellung **„Das alles ist Bertelsmann“**



**„Mein Grund für Zuversicht“** –  
Erfolgreiche multimediale Optimismus-Initiative  
der **Bertelsmann Content Alliance**

# Zusammenfassung und Ausblick – Erfolgreiches Jahr 2024; moderater Umsatz- und Ergebnisanstieg für 2025 erwartet

## Wesentliche Entwicklungen

2024

- Umsatz 19,0 Mrd. € bei organischem Wachstum von 3,3%
- Operating EBITDA adjusted auf Vorjahresniveau von 3,1 Mrd. € trotz Verkaufs von Majorel
- Konzernergebnis zum 10. Mal in Folge >1,0 Mrd. €
- 1,8 Mrd. € Boost-Investitionen

## Ausblick

2025

- Umsatzwachstum (4-5%) und Ergebnisanstieg
- Weitere Fortschritte entlang strategischer Wachstumsprioritäten
- Fortgesetzte Investitionen in Boost und Boost+ (~8 Mrd. € bis Ende 2026)



Das alles ist Bertelsmann

# Geschäftsjahr 2024

31. März 2025