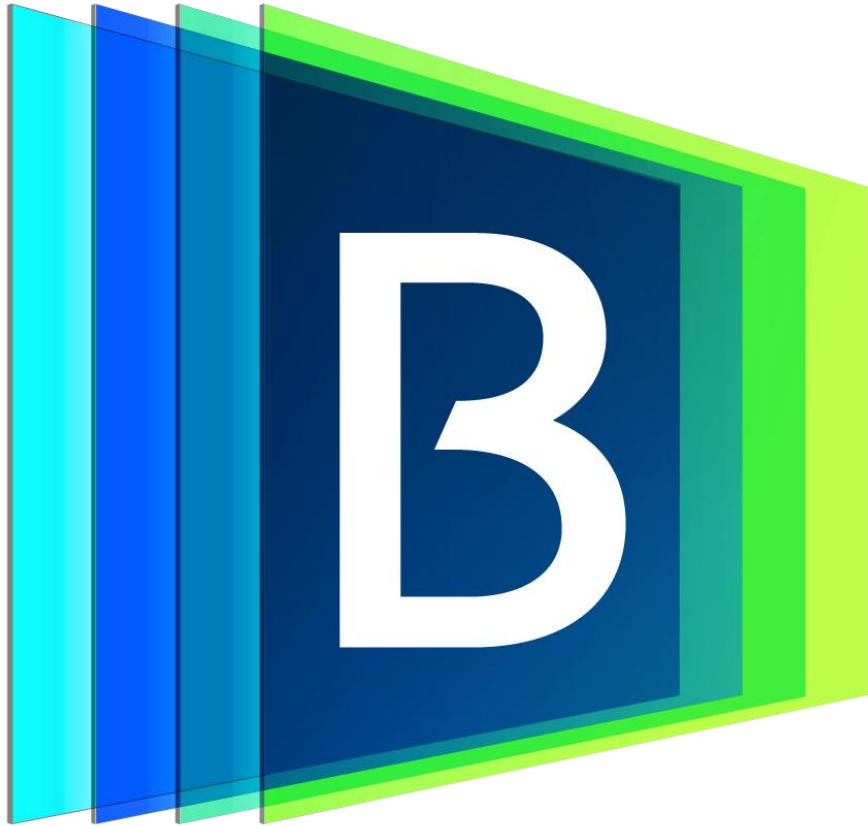




The
Opportunity
Company

1. Halbjahr 2026

28. August 2026

Highlights 1. Halbjahr 2026 – Organisches Wachstum von mehr als 5%, Op. EBITDA adj. über Vorjahr und zwei Großtransaktionen

Mit **5,1%** höchstes **organisches Wachstum** der letzten 20 Jahre (mit Ausnahme der Post-Covid-Erholung 2021)

Operating **EBITDA** adjusted mit **1,3 Mrd. €** über hohem Vorjahresniveau (1,2 Mrd. €)

Erwerb von **Sky Deutschland (DACH)** abgeschlossen, Zusammenschluss von **BMG und Concord** kurz vor dem Abschluss

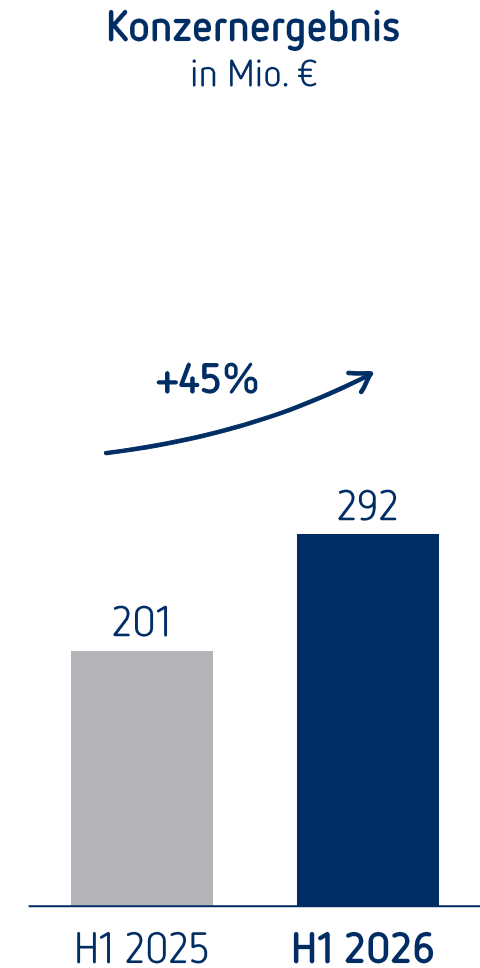
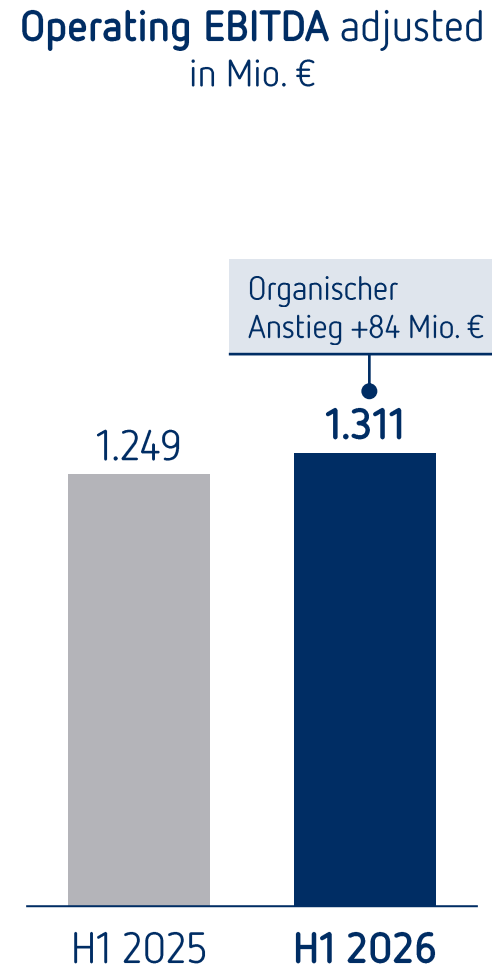
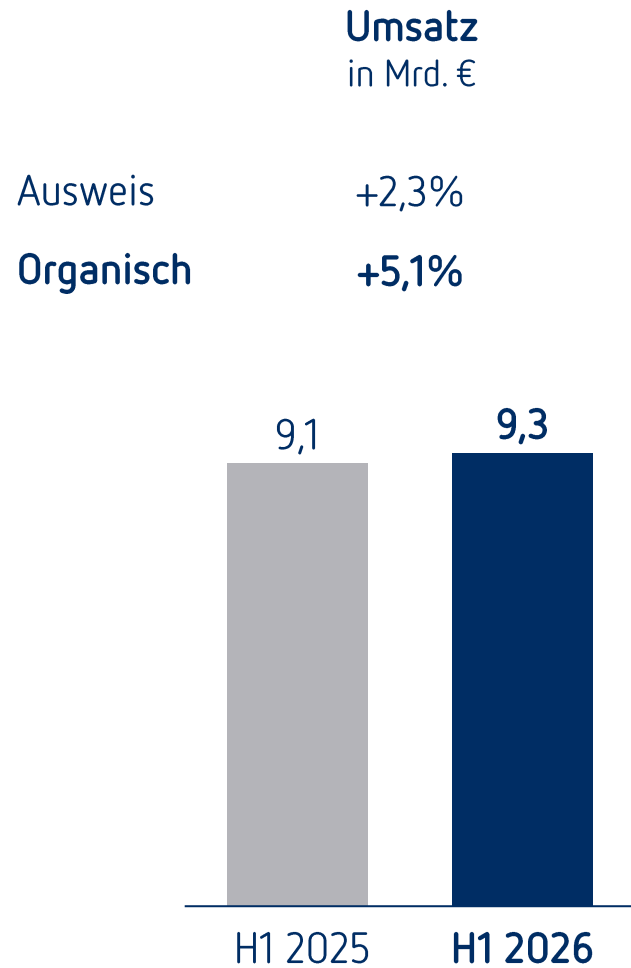
7,7 Mrd. € seit 2021 in **Boost-Strategie** investiert, bis Ende 2026 ~10 Mrd. €

Ausblick Gesamtjahr: Starkes Wachstum beim Umsatz und deutlicher Anstieg beim Operating EBITDA adjusted erwartet

Erstmals erheblicher positiver Operating EBITDA adjusted-Beitrag aus **Streaming** von **~120 Mio. €¹⁾** für das Gesamtjahr erwartet

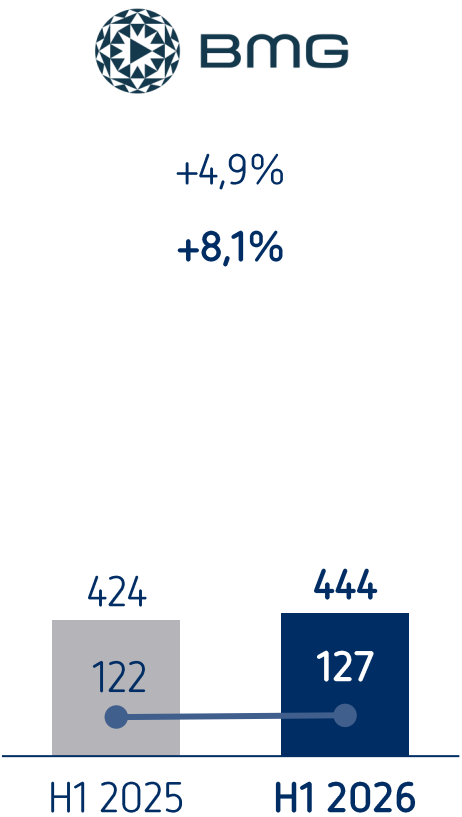
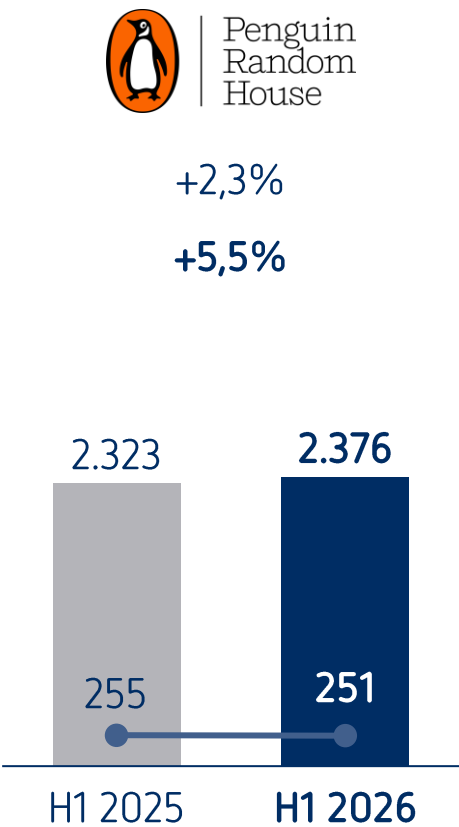
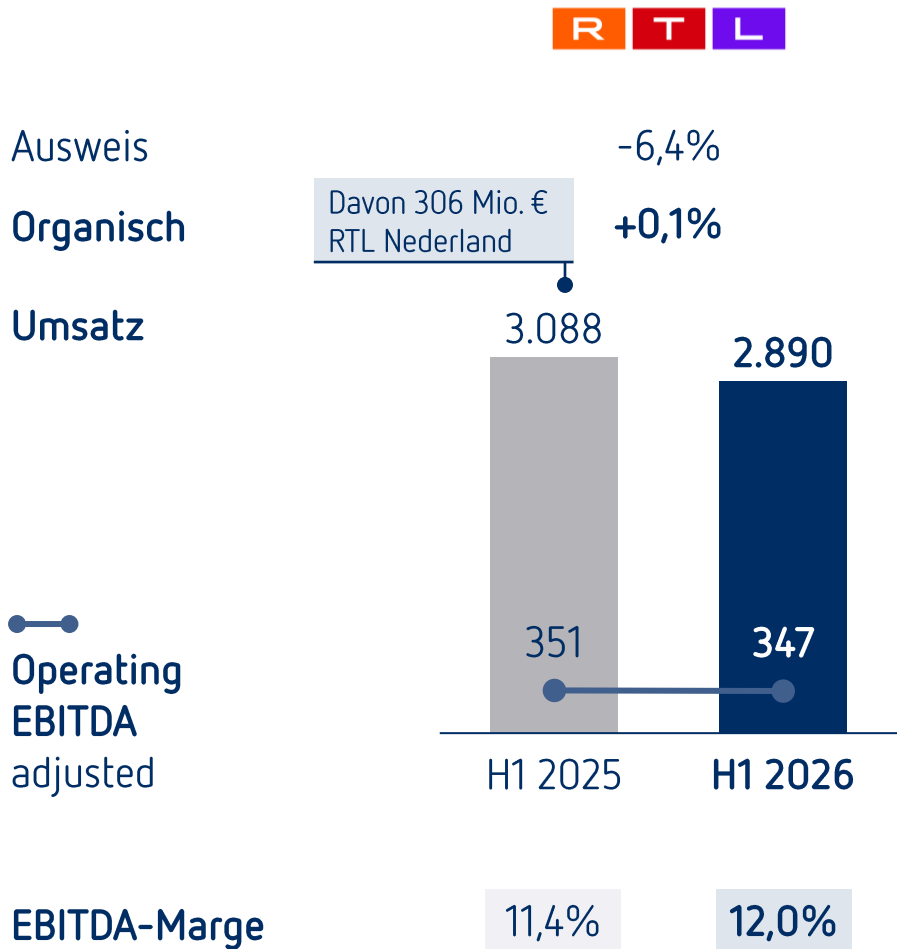
1) Inkl. RTL+ in Deutschland und Ungarn, M6+ in Frankreich sowie Bedrock

Eckwerte Konzern – Umsatz 9,3 Mrd. €; Operating EBITDA adjusted 1,3 Mrd. €; Konzernergebnis 292 Mio. €



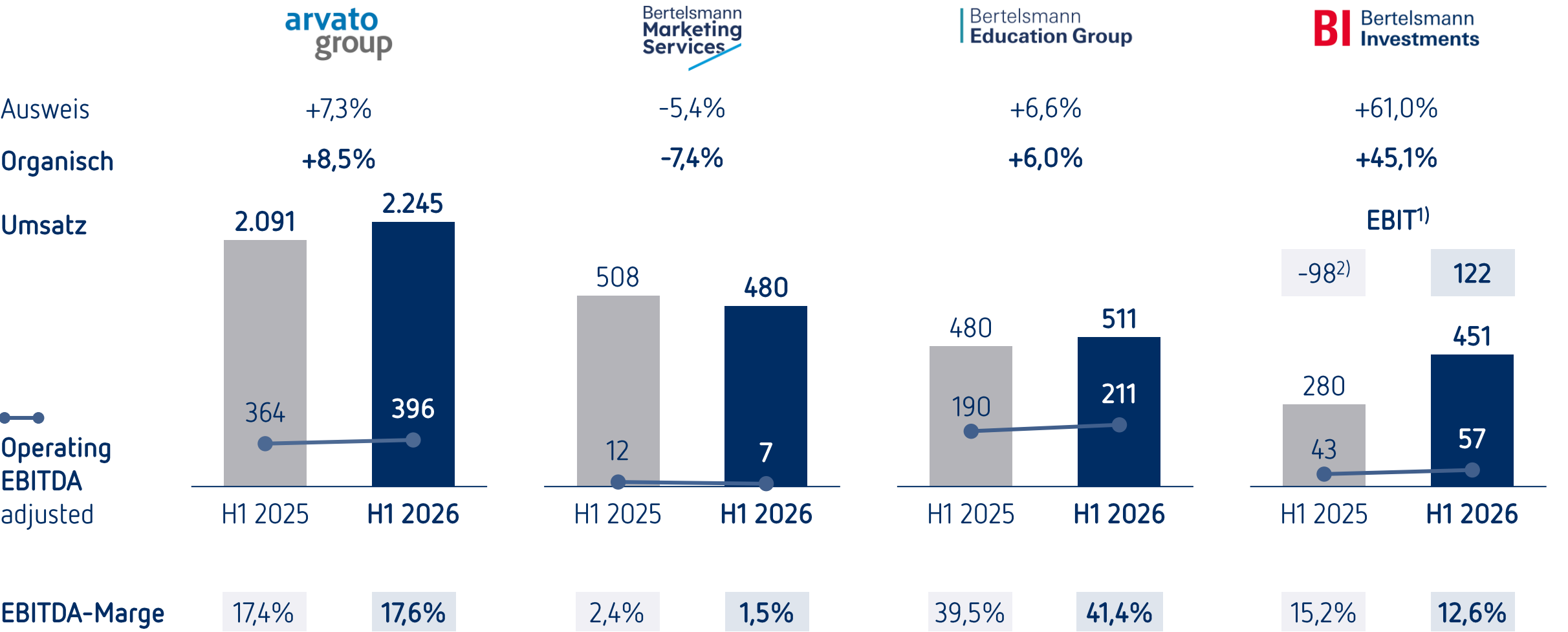
Unternehmensbereiche – Mediengeschäfte

in Mio. €

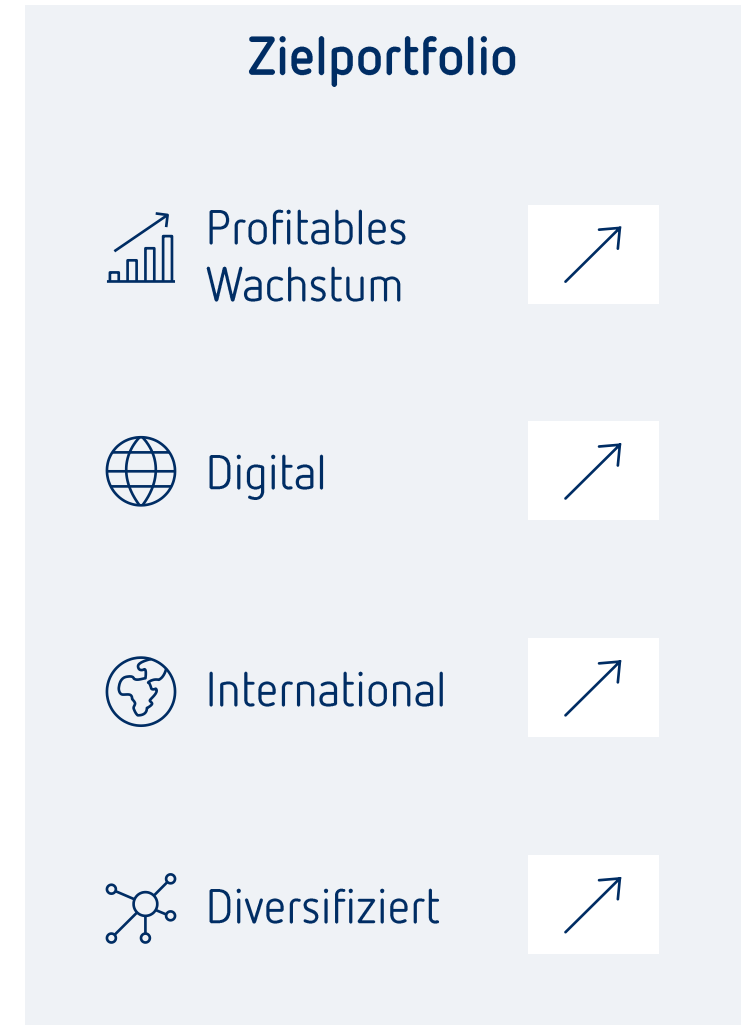


Unternehmensbereiche – Dienstleistungs-, Bildungs- und Beteiligungsgeschäfte

in Mio. €



Konzernstrategie – Wachstumprioritäten als strategischer Rahmen seit 2021



Strategische Fortschritte durch Boost und Boost+ (1/3) – Nationale Media-Champions und Globale Inhalte

1

Nationale Media-Champions

Abschluss des Erwerbs von
Sky Deutschland (DACH)



+21%

Wachstum Abonnements¹⁾
auf 8,7 Mio. (ohne Sky Deutschland (DACH))



12,4

Mio. Abonnements¹⁾ mit sky

~120

Mio. € Operating EBITDA adjusted-Beitrag²⁾
aus Streaming erwartet

Reichweite von 60 Mio.
Zuschauer:innen bei der Fußball-WM



2

Globale Inhalte

Fremantle

Neue Produktionen,
u. a. Baywatch, Hitster, Art Awakens
und Wonka's The Golden Ticket



Penguin
Random
House

Erfolgreiche neue Titel, zahlreiche
#1 New York Times Bestseller,
Pulitzer-Preis für PRH-Autor



Zusammenschluss
mit Concord kurz vor
dem Abschluss



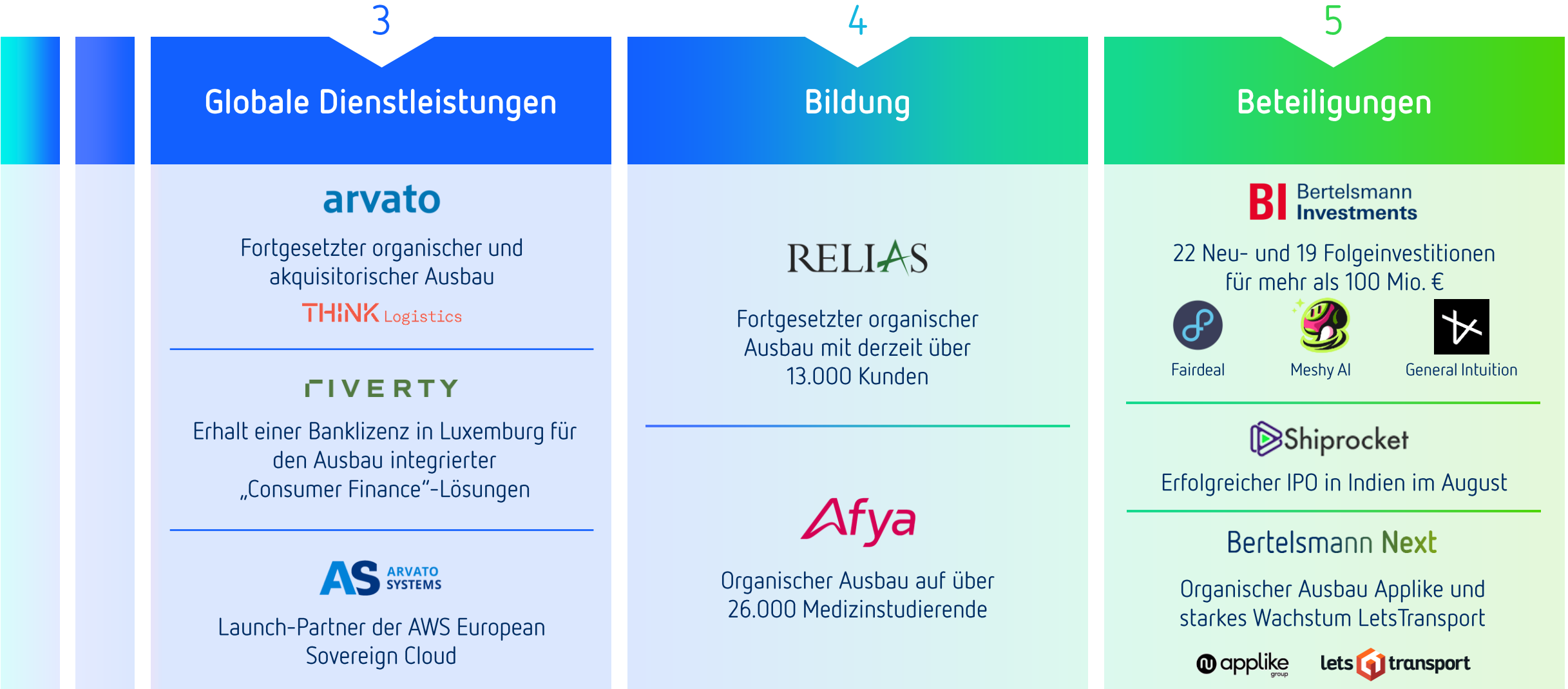
BMG concord

Grammy Awards³⁾,
Oscar für „Golden“



1) Bezahlte Abonnements DACH, Frankreich, Ungarn 2) Inkl. RTL+ in Deutschland und Ungarn, M6+ in Frankreich sowie Bedrock 3) Für BMG-Künstler:innen und Songwriter:innen

Strategische Fortschritte durch Boost und Boost+ (2/3) – Globale Dienstleistungen, Bildung und Beteiligungen



Strategische Fortschritte durch Boost und Boost+ (3/3) – Ausbau Mediengeschäfte mit Abschluss des Erwerbs von Sky Deutschland (DACH) sowie angekündigtem Zusammenschluss von BMG und Concord

Abschluss des Erwerbs
am 1. Juni 2026



Stärkung von RTL Deutschland als
Nationaler Media-Champion

Boost+

Zusammenschluss kurz
vor dem Abschluss



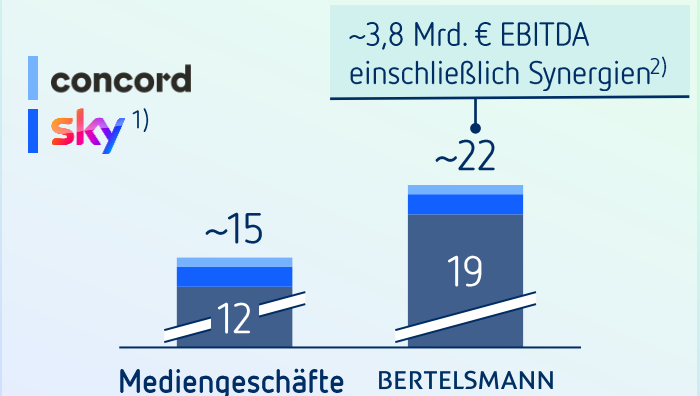
concord

Verdopplung des BMG-Musikgeschäfts

Boost+

Stärkung der
Mediengeschäfte

Umsatz 2026 pro forma, in Mrd. €



Anteil Mediengeschäfte
am Konzernumsatz



1) Sky Deutschland (DACH) 2) Operating EBITDA adjusted inkl. geplanter Run-rate-Synergien

Ausblick Gesamtjahr 2026 – Prognose angehoben, Großtransaktionen führen pro forma zu Umsatz von ~22 Mrd. €, Concord-Transaktion kurz vor dem Abschluss

Zusammenschluss von **BMG und Concord kurz vor dem Abschluss**, Kartellfreigaben liegen vor

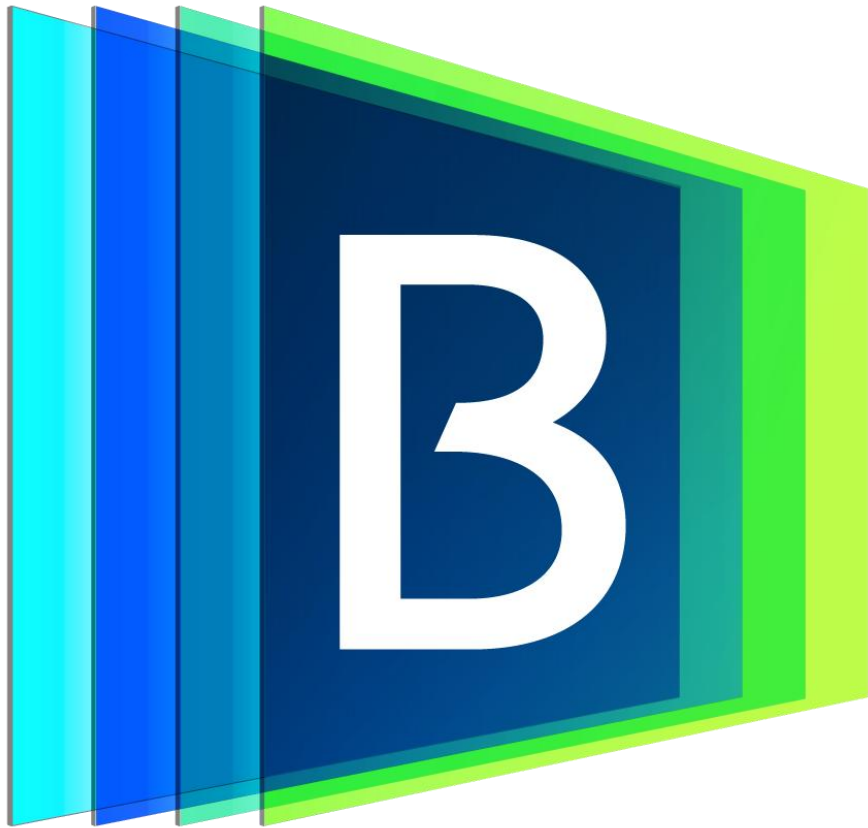
Prognose angesichts des positiven Geschäftsverlaufs im 1. Halbjahr sowie des Erwerbs von Sky Deutschland (DACH) und des angekündigten Zusammenschlusses von BMG und Concord **angehoben**

Für das Gesamtjahr wird ein **starkes Wachstum** beim **Umsatz** und ein **deutlicher Anstieg** beim **Operating EBITDA** adjusted erwartet

Erstmals erheblicher positiver Operating EBITDA adjusted-Beitrag aus **Streaming** von **~120 Mio. €¹⁾** für das Gesamtjahr erwartet

Sky Deutschland (DACH) und Concord führen pro forma zu **Umsatz von ~22 Mrd. €** bei **~3,8 Mrd. € Operating EBITDA** adjusted inkl. Synergien²⁾

1) Inkl. RTL+ in Deutschland und Ungarn, M6+ in Frankreich sowie Bedrock 2) Geplante Run-rate-Synergien



The
Opportunity
Company

1. Halbjahr 2026

28. August 2026