

The Bertelsmann`i põhiväärtused

Meie päritolu ja osanikud

Bertelsmann asutati Carl Bertelsmann`i poolt aastal 1835. See on säilinud eraettevõtteks, mille enamus aktsiatest on annetatud mittetulundusühingule Bertelsmann Stiftung.

Meie eesmärk

Meie töö eesmärk on võimaldada, luua ja inspireerida. See annab suuna meie juhtidele, töötajatele ja kõneleb meie suhetest klientide, partnerite ning ühiskonnaga laiemalt. See on suunanäitajaks kõigis meie tegevusvaldkondades - nii rahvusvahelise meedia, teenuse kui ka haridusettevõttes.

Meie põhiväärtused

See, kuidas meie teeme asju, on tänapäeva kiiresti muutuv maailmas kõige olulisem. Meie põhiväärtused juhivad meid kõiges, mida me teeme. Tugev individuaalsus - see, kuidas oleme Loovuse ja Ettevõtlikkuse omavahel põimunud, on tulemuseks, kui mõjukas ja ehe oleme Bertelsmann`i osalemis- ja partnerluskultuuris.

LOOVUS

Loovus on meie jaoks ülimalt tähtis. Me ülistame ja kasvatame loovust: julgustades kriitilist ning kujutlusvõimelist mõtlemist, mis seab väljakutse tavale ning pakub uusi võimalusi. Me oleme avatud meelega, uudishimulikud ning me julgustame ja arendame habraste ideede kirglikku elluviimist. Me teame, et katsetamine on osa loomeprotsessist ja innovatsioon teenib parimal moel meie kliente ja turgu. Mitmekesisus on ülimalt oluline. Otsime aktiivselt erinevaid seisukohti ning julgustame omavahelist suhtlemist ja koostööd.

Ettevõtlusvabadus annab meile visiooni ja julguse võtta riske, otsustavust ja visadust asjade käekäiguks ning muudab meid oma tegude eest vastutavaks. Tänu oma vastutustundlikule tegutsemisele, saame olla uhked oma ettevõtlusalaste saavutuste üle. Me ei unusta kunagi oma kliente. Vastastikune austus ja usaldus iga kolleegi ja kliendi vahel on meie jaoks ülimalt oluline. Koostöö teeb meid kõiki tugevamaks. Me investeerime oma inimestesse, anname võimalusi ning tagame õiglased töötingimused. Me oleme teadlikud oma mõjust ühiskonnale ja keskkonnale ning soovime läbi oma tegude saavutada positiivseid muutusi.



Ettevõtlikkus

BERTELSMANN