

Bertelsmann Essentials

Kökenlerimiz ve Ortaklarımız

Bertelsmann, 1835 yılında Carl Bertelsmann tarafından kurulmuştur. Hisselerinin çoğunluğu kâr amacı gütmeyen bir vakfa (Bertelsmann Stiftung) bağışlanmıştır ve özel bir şirket olarak var olmaya devam etmektedir.

Amaçlarımız

Güçlendirmek, yaratıcılık ve ilham vermek işimizin amacıdır. Yöneticilerimiz ve çalışanlarımız bu amaç doğrultusunda ilerler ve bu bütünüyle müşteriler, ortaklar ve toplumla olan ilişkilerimizi etkiler. Uluslararası medya, hizmet ve eğitim şirketi olarak tüm çalışmalarımıza yön verir.

Temellerimiz

Hızla değişen bir dünyada işimizin asıl yaptığımız hiç bu kadar önemli olmamıştı. Yaptığımız her şeyde temel değerlerimiz bizim yol göstericimizdir. Bireysel olarak güçlü olmak, Yaratıcılık ve Girişimciliğin birlikte ilerleyip Bertelsmann kültürünün katılımcılık ve ortaklık yaklaşımına uygun olarak onları güçlü kılmasıdır.

Yaratıcılık

Yaratıcılık bizim olmazsa olmazımızdır. Yaratıcılığı yüreklerdir ve destekleriz: Alışılmışın dışına çıkan ve yeni fırsatlar yaratabilecek eleştirel ve yaratıcı düşünceleri destekleriz. Açık fikirli, meraklıyız ve kırılğan fikirlerin tutkulu arayışını teşvik edip, geliştiririz.

Denemenin yaratıcı sürecin bir parçası olduğunu ve yeniliğin müşterilerimize ve pazarlarımıza en iyi şekilde hizmet ettiğini biliyoruz. Çeşitlilik çok önemlidir. Aktif olarak farklı bakış açıları arar, iletişim ve işbirliğini teşvik ederiz.

Girişimcilik özgürlüğü bize risk alma vizyon ve cesaretini, iş yapma kararlılığını ve azmini verir; eylemlerimizin sorumluluğunu almamızı sağlar. Sorumlu davrandığımız için girişimcilik başarılarımızla gurur duyabiliriz. Müşterilerimizi asla göz ardı etmeyiz. Her çalışma arkadaşı ve iş ortağı için karşılıklı saygı ve güven çok önemlidir. İşbirliği hepimizi daha güçlü yapar. İnsana yatırım yapar, güçlendirir ve adil çalışma koşulları sağlar. Toplum ve çevre üzerindeki etkimizi bilir ve olumlu bir fark yaratmaya çalışırız.



Girişimcilik